

Fedemaderas

Agosto de 2014 • Edición 27 • Bogotá D.C. • www.fedemaderas.org.co - ISSN 1909-0242

Aurelio Iragorri Valencia

El nuevo Ministro de Agricultura quiere trabajar de la mano con los gremios de la producción agropecuaria.

Icontec

La entidad ya muestra sus avances en las certificaciones de emisiones de carbono de los proyectos forestales locales.



NUEVOS COLORES PENSADOS PARA COMBINAR
Y TRASCENDER EN EL TIEMPO

EGEO

BALI

ARCE

FERRO

Funcionalidad, armonía y calidad desde 1935.

www.pizano.com.co



PIZANO



Tenemos madera para crecer

El inicio del nuevo periodo del Gobierno y del Congreso ofrece la oportunidad a un sector con visión de largo plazo, como es el forestal, para proponer estrategias, acciones e instrumentos de política pública que continúen su proceso de crecimiento y fortalecimiento.

Con base en la posición de los empresarios agremiados y con los ingredientes académico y analítico, la Federación ha planteado estrategias armónicas para los tres eslabones de la cadena: el bosque natural, el bosque cultivado y la transformación y producto final.

Para el futuro inmediato, y como hechos tangibles para el 2018, estas deberían ser las realidades del sector.

En cuanto al **bosque natural**, se requiere la puesta en marcha de un ejercicio eficaz de manejo forestal sostenible en cada región, donde funcionen esquemas de gobernanza forestal adecuados (FLEGT) y un sistema de administración, gestión, control y vigilancia de los bosques naturales que garantice transparencia y efectividad.

Además, incorporar el principio único de Legalidad en la política de compras públicas, con apoyo en la certificación forestal voluntaria.

En las **plantaciones forestales comerciales**, se esperaría tener 1 millón de hectáreas sembradas, la certeza de derecho en la titularidad de la tierra, una zonificación forestal nacional, procesos y procedimientos públicos previamente establecidos y normas reguladoras de esta actividad.

A más tardar, para el 2015, deberá conformarse una dirección forestal, ente administrativo o grupo forestal del Ministerio de Agricultura, con la capacidad operativa y decisoria necesaria para las funciones de competencia del Gobierno, distintas de la operación de instrumentos financieros.

La reforestación comercial también requiere un plan de

formación de capital humano y una entidad de investigación que tenga a su cargo no menos del 5 por ciento de los proyectos de investigación, previamente definidos en la Agenda Sectorial de 2012.

En **transformación y producto final**, buscamos un incremento del 10 por ciento en el uso y consumo de madera legal y materias primas semielaboradas legales y un estudio de prefactibilidad, cofinanciado y ejecutado por expertos, para establecer la necesidad y posibilidades de un esquema público-privado de transferencia tecnológica sectorial. Este es necesario en el 2016.

Los ejemplos de Perú, Ecuador, Chile, Argentina y Brasil son exitosos y nos sirven de referencia.

Hay otros tres aspectos más que deben tenerse en cuenta: un sistema de información sectorial centrado en la Ventanilla Única Forestal, un ejercicio piloto de asociatividad, que incluya producción forestal y Pymes de productos, encaminado a incrementar la competitividad y productividad de los actores.

Por último, un programa que informe y sensibilice al consumidor final sobre lo positivo que le resulta el consumo de productos fabricados con madera legal.

Los productores y los empresarios de los sectores forestal y de la madera están listos a apoyar las iniciativas anotadas, invertir y a la disponibilidad de cambio.

Así, están dispuestos a asumir buena parte de las obligaciones conjuntas para lograr resultados económicos, sociales y ambientales que el país requiere y solo este sector puede ofrecer.

Estimado equipo de Gobierno, aprovechen nuestra madera para crecer.

Alejandra Ospitia Murcia
Directora Ejecutiva

CONTENIDO

Los extranjeros están interesados
en el sector maderero 5

Muebles El Cid renació de sus cenizas 9

Colombia entra a la era de las
certificaciones forestales 14

Tallando la madera transformamos
vidas 18

Nuevo Minagricultura quiere ir de la
mano con los gremios 20

Eventos 22

Edición No. 27

Agosto 2014

Directora Ejecutiva

Alejandra Ospitia Murcia

Edición

Federación Nacional
de Industriales de la Madera Fedemaderas

Editor

Página 1 Comunicación SAS

Correo electrónico

Pg1ComCo@hotmail.com

Coordinación Comercial y Publicidad

Kelly Natalia Brito

asistente@fedemaderas.org.co

Fotografía

Cortesías de

Proexport

Página 1 Comunicación

Archivos Fedemaderas

Fotografía portada

Cortesía Sociedad de Agricultores de
Colombia, SAC

Contáctenos

Calle 61 No. 5-05 Of. 101

Telefax: (571) 805-0939 / 249-4051

Correos electrónicos

comercial@fedemaderas.org.co

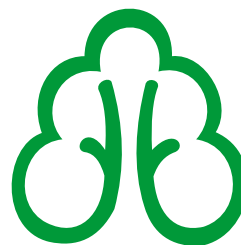
fedemaderas@gmail.com

Producción gráfica e impresión

Impresión: LEGIS S.A.

Avenida calle 26 # 82-70, Bogotá

Tel: (571) 4255255 - <http://www2.legis.com.co/>



FEDEMADERAS

Federación Nacional de
Industriales de la Madera

Las opiniones de los autores y entrevistados
reflejan su posición personal y no
necesariamente la de FEDEMADERAS

Los extranjeros están interesados en el sector maderero

El sector maderero de Colombia captó la atención de 121 importadores internacionales entre enero y julio de 2014, manifestando su interés de compra en productos como pisos, puertas, muebles para cocina, exteriores, para restaurantes y hoteles.

Este fue el resultado de los eventos Macrorrueda 50 y Rueda de Negocios de Dotación Hotelera que se realizaron durante el primer semestre, organizados por Proexport Colombia, como parte de su estrategia de apoyo para la expansión e internacionalización de la industria.

Como resultado de los dos eventos, los empresarios extranjeros reportaron expectativas de negocios por 29,9 millones de dólares y compras cerradas por 1,3 millones de dólares, según los reportes de la entidad.

"El valor agregado es clave para lograr exportaciones exitosas, especialmente en dos de los sectores que hemos identificado como potenciales, que son el de mobiliario para hoteles y para la construcción", señaló la presidenta de Proexport Colombia, María Claudia Lacouture.

Para el sector de muebles y maderas colombiano, la entidad identificó oportunidades de negocios en 36: países Alemania, Antillas Holandesas, Argentina, Aruba, Australia, Bélgica, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, China, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Haití, Honduras, India, Israel, Italia, Líbano,

Mejorar su negocio toma tiempo.

Lo puede lograr en 2 o 3 minutos.

Vea nuestras historias sobre innovación, pensamiento a futuro y colaboración para saber la manera cómo nuestras soluciones de empaque pueden cambiar su negocio.

Vea nuestras historias en openthefuture.info





Un total de 121 compradores extranjeros buscaron negocios con el sector maderero de Colombia en 2014

México, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Turquía y Venezuela.

En China, por ejemplo, hay una demanda sentida de maderas como cumara, bálsamo y joto-ba para la fabricación de pisos, mientras que los compradores quieren tener proveedores que ofrezcan productos con alguna transformación.

Por su parte, el mercado mexicano busca muebles bajo el concepto RTA (Ready To Assemble) o listos para armar, para estudios, salas y dormitorios; también hay potencial para la oferta colombiana de sofás y muebles en piel con diseños exclusivos.

En otros mercados como el italiano los compradores tienen muy en cuenta los diseños y la calidad de los productos, mientras que se han identificado nichos para muebles como con elementos técnicos y ecológicos.

De acuerdo con las estadísticas de comercio exterior reportadas por el Dane, Panamá, Estados Unidos, Venezuela, India, Ecuador, Perú, Costa Rica, Chile, México y China son los principales destinos de las exportaciones colombianas del sector, que en 2013 totalizaron 129,5 millones de dólares, mientras que durante el primer semestre del 2014 sumaron 58,3 millones de dólares.

Con la participación en la Macrorrueda 50 y en la Rueda de Negocios de Dotación Hotelera se reportaron expectativas de negocios por 29,9 millones de dólares.



Servicios Forestales

Management de
Patrimonios Forestales

Consultoría Forestal

Gestión Ambiental



SILVOTECNIA

CONSULTORÍA Y MANEJO SOSTENIBLE DE PLANTACIONES FORESTALES

Somos Gente con Buena Madera!



Cra 27 # 35 Sur -162 - Terracina Plaza - Oficina 316
Envigado / Antioquia / Colombia
Teléfono: (57 4) 444 74 58
www.silvotecnia.com / info@silvotecnia.com



Meets Rainforest Alliance
requirements for
SmartLogging



**Inmunizadora
SERYE S.A.**

Somos pioneros en el campo de la madera tratada, con una experiencia de más de 30 años produciendo madera inmunizada para los sectores de la construcción, agropecuario y eléctrico. Nuestra Planta de producción es una de las más grandes del país; esta capacidad nos ha permitido participar en grandes proyectos a nivel nacional e internacional con óptima calidad.



MADERA INMUNIZADA

Estacones, madera cilindrada, media madera, alfaridas, postes, madera aserrada.

MADERA LAMINADA

Madera estructural, vigas, columnas, techos, mesones, tablones.

OBRAS CIVILES

Casas, cabañas, campamentos, kioscos, decks, pérgolas, cercos, puentes, pesebreras, portadas.

RECREACIÓN

Juegos infantiles, casas de muñecas, mesas picnic, bancas de jardín.

OTROS PRODUCTOS

Senderos ecológicos, perreras, cebaderos, casetas, basureras.



Calle 16 A Sur No. 9E-157

Loma El Tesoro (Medellín)

La Ceja, Vía hacia La Unión 1.5 Kms.

Tel. (4) 553 15 02

mail:serye.sa@inmunizadoraserye.com.co

ISO 9001:2008
BUREAU VERITAS
Certification
C0234970



(4) 317 30 88

www.inmunizadoraserye.com.co

Muebles El Cid renació de sus cenizas



Luego de haber sido una de las empresas más exitosas del sector del mueble en el país, con un amplio reconocimiento no solo por la marca, su eslogan y la calidad de sus productos, de forma discreta volvió al mercado Muebles El Cid.

Al frente de esta se encuentra su anterior propietario, Tomás García, quien luego de pasar por el crítico proceso de liquidación de la empresa familiar, recogió lo que le quedó para sí y levantó Muebles Thomas, una marca 'de transición' que por unos cinco años estuvo en el mercado.

Ya, hace tres años, funciona 'en forma' Muebles El Cid, pero esta vez algo 'encogida', pues cuenta con apenas dos puntos de venta en Bogotá, mientras que García dice que quiere hacer una empresa que pueda controlar por sí mismo y considera que ya no será tan grande como la anterior.

Tomás García, ya con 76 años de edad, de los cuales 66 ha trabajado como mueblero, es un gran amigo de los equipos de alta tecnología, por eso hoy, en un espacio donde una carpintería tradicional debería



refocosta
productos y servicios forestales

Más de
30 años en
experiencia
Forestal



refocosta
servicios

Mitigación de Impacto Ambiental

- Inventario forestal
- Ahuyentamiento y salvamento contingente de fauna
- Aprovechamiento forestal
- Levantamiento de vedas y reubicación de epífitas
- Compensación por pérdida de biodiversidad

Reforestación Comercial

- Inventario Forestal
- Ahuyentamiento y Salvamento contingente
- Remoción de material Vegetal
- Compensación ambiental
- Evaluación de Huella de Carbono
- Estructuración de sistemas de información cartográfica y geográfica.



refocosta
productos

Madera Maciza

En **Refocosta** transformamos los cultivos de bosques propios en productos que atienden mercados donde se requiere madera de tipo estructural como muebles, construcción, arquitectura.

Nuestras Especies

- Pino caribe
- Eucalipto
- Roble
- Teca

Productos:

Tel: 8021040 Cel: 314 411 6781
divisionproductos@refocosta.com

Servicios:

Tel: 8966400 ext. 3127
Cel: 311 814 3380
divisionservicios@refocosta.com

www.refocosta.com



albergar a unos 200 trabajadores, las máquinas y 20 operarios se encargan de producir salas, comedores, alcobas y muebles modulares.

Ante la insistencia de la revista Fedemaderas, Tomás García accedió a concedernos esta entrevista.

¿Revivió Muebles El Cid?

Ya tiene tres años en el mercado, pero no puedo hacer de esta como lo fue antes. Como mueblero, reinicié mis actividades productivas hace ocho años con una marca 'de transición' pero hoy, con toda mi experiencia acumulada, trabajo como Muebles El Cid.

¿La gente recuerda su marca?

Sí, claro. Muchos tienen en sus hogares los productos fabricados por nosotros que les vendimos hace más de diez años, antes de que liquidáramos la empresa.

Todos nuestros antiguos clientes se dieron cuenta de que reiniciamos labores; han vuelto, nos recuerdan y hacen nuevas compras. Tenemos clientes desde hace 35 años, quienes nos han demostrado su lealtad por la marca y por la calidad que les ofrecemos.

¿Cómo le fue con su marca de 'transición'?

Con Muebles Thomas arrancamos de cero, duramos cinco años en el mercado y no fue nada fácil, pero salimos adelante.

¿Cómo es hoy Muebles El Cid?

Somos 20 trabajadores con las herramientas y la maquinaria importada de la más alta tecnología que permite mayor producción y productividad en la fabricación de muebles.

Se trata de la misma estrategia productiva que le dio su impulso a El Cid, pero (obviamente) actualizada, de punta.

¿Y el mercado?

Fabricamos de acuerdo con las necesidades de los clientes y con las ventas de nuestros tres almacenes. Para entrega inmediata ofrecemos salas, comedores, alcobas, lo mismo que muebles modulares y auxiliares.

En su orden, lo que más se vende son comedores, muebles modulares y salas; sin embargo, vale la pena destacar que en este mercado hay de todo, todos los días nacen empresas de muebles y se liquidan otras, mientras que se mantienen los que ofrecen buena calidad.

También hay muebleros incumplidos con sus trabajos y por esto les va mal y salen del mercado, mientras que otros, simplemente no saben de esto, pese a que invierten buena cantidad de recursos financieros en poner a andar sus empresas.

En cuanto a los gustos y las prioridades de la gente, estos han cambiado. La gente ya no compra sus juegos de sala, comedor y alcoba como lo hacía antes; hoy van comprando de acuerdo con sus prioridades; primero, lo básico, la alcoba.

Para lo que antes se reconocía como temporadas estas ya no existen, es un mercado que se mueve todo el año, aunque hay algunos meses con un poco de más movimiento.

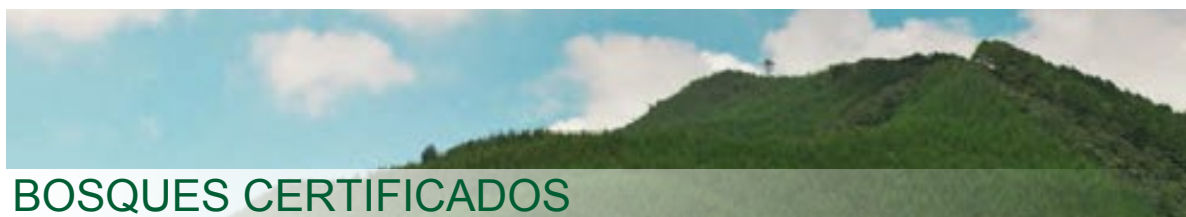


G r u p o



Núcleos de Madera

M a d e r a s C o n f i a b l e s



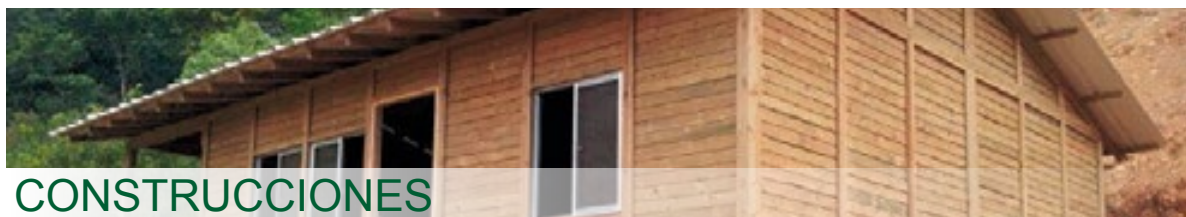
BOSQUES CERTIFICADOS



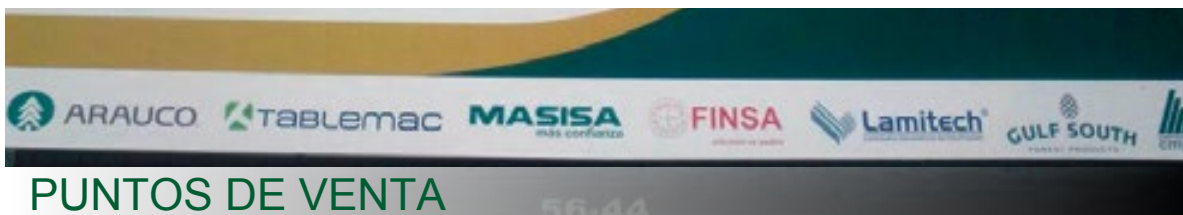
ASERRÍO DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



INMUNIZADO - SISTEMA VACÍO-PRESIÓN



CONSTRUCCIONES



PUNTOS DE VENTA

MADERA VERDE - KITS DE ESTIBAS - MADERA ASERRADA
- INMUNIZADA - SECA - CONSTRUCCIONES EN MADERA -
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TABLEROS.

 **Núcleos S.A.**  **Cipreses S.A.**  **TM Codemaco S.A.S.**

PBX - (57-4) 4480601
www.nucleosdemadera.com
MEDELLIN - COLOMBIA



Soluciones en Madera

Compromiso Colombia

"La Responsabilidad Social Empresarial es una cultura de negocios basada en principios éticos y firme cumplimiento de la ley"



Soluciones Logísticas



Madera para muebles y accesorios



Vivienda en madera

Kilómetro 1 Vía a Ituango
Llanos de Cuivá • Yarumal • Antioquia
Mall Terracina Plaza • Envigado Antioquia

Teléfono 1: +57 4 860 1352
Teléfono 2: +57 4 403 2880
colaserrios@colaserrios.com
www.colaserrios.com



La marca del
manejo forestal
responsable





¿Frente a las importaciones?

Estas son de muy mala calidad, en su mayoría muebles traídos de China. Varios clientes han venido a contarnos que los compraron, motivados por el precio y la novedad, pero que el producto se deteriora de forma rápida y no alcanzaron a cumplir un año de uso.

De todos modos, ese mercado no va a acabarse.

¿Posibilidades de exportar?

No, porque es muy difícil competir con los chinos. No es fácil sostener clientes en el exterior, porque hay ocasiones en que piden mucho, pagan bien, pero de un momento a otro pueden desaparecer llevándose la mercancía y las deudas contraídas. Por eso, es mejor el mercado local.

¿Cómo ve el futuro de Muebles El Cid?

Año a año, mejorando porque hemos venido incrementando las ventas de forma sostenida. No damos crédito a nuestros clientes, pero si les recibimos sus tarjetas de crédito.

“Yo diseño. De forma permanente, todos los días; esto, de acuerdo con las necesidades de los clientes.”

Comencé a trabajar en esto desde que tenía 10 años. Hoy tengo 76.

No quiero una empresa que crezca tanto. Llegué a tener una planta con 200 empleados, siete puntos de venta y 1.000 metros de exhibición en cada uno.

¿Cuál es su producto favorito?

Los comedores. Es el producto más difícil de fabricar, pues tiene su ciencia, lo que más lleva trabajo.

Casi todos los días se usa el comedor, no solo para comer, sino también para estudiar, jugar o, incluso, recibir una visita. Es el mueble más importante de los hogares.

Productos y sistemas que incrementan su competitividad

Resinas Uréicas, Fenólicas y Melamínicas.
Adhesivos PFR, EPI, PUR, Hot Melt y PVAc.

Para las siguientes aplicaciones:

- Tableros aglomerados de madera
- MDF
- Multilaminados (Plywood)
- Formulación de recubrimientos
- Tableros Laminados
- Laminación de Madera Sólida
- Pisos de Madera
- Puertas
- Muebles Curvos
- Laminación con Papeles Decorativos
- Enchapado con Madera

Interquim S.A.

Calle 10 sur N° 5FF - 28 Of. 402
Tels: 574-3618888 - Fax: 574-3619999

www.akzonobel.com/interquim
interquim@akzonobel.com

Medellín, Colombia



AkzoNobel
Tomorrow's Answers Today

Colombia entra a la era de las certificaciones forestales



Un total de cinco proyectos forestales, el de la cuenca del Río Chinchiná (Procuenca), incorporación de la biodiversidad en el sector cafetero en Colombia, Granja Yariquíes, Cooperación Verde y CO2CERO han sido certificados por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec).

El caso de Procuenca fue la primera certificación que expidió la entidad, con la que avala la oferta de bonos de carbono originados en 427 hectáreas reforestadas por este proyecto que en su momento no llenó los requisitos normativos para acceder al llamado Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) de las Naciones Unidas. El resto de hectáreas si se certificó bajo el Mecanismo de Desarrollo Limpio de Naciones Unidas.

Esta es una iniciativa de la Alcaldía de Manizales, que cuenta con el respaldo del instituto de fomento regional Infmanizales, “comenzó en el 2001 y soporta sus actividades mediante un documento de proyecto en el que se contempla la cofinanciación de actividades forestales y captura de CO2 como una alternativa promisoriosa”, dice un informe del Icontec.

“Se han mantenido 250 hectáreas en ‘regeneración natural asistida’, diseñadas por una alianza con el Instituto Alexander Von Humboldt y Conservación Internacional Colombia”, dijo un vocero de Infmanizales.

Por su parte, el proyecto de la Federación Nacional de Cafeteros, quizás es uno de los más representativos del país, soportado en la amplia experiencia del gremio en las labores productivas del sector rural y que fue certificado por el Icontec, se desarrolló con el apoyo del Global Environmental Facility del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y del Fondo Mundial para la protección del Medio Ambiente.

“Este tiene como objetivo crear un entorno para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad en paisajes productivos cafeteros, que contribuya al sustento de las poblaciones locales y a los beneficios ambientales globales”, dice un documento que sobre el tema publicó la entidad certificadora.

De este proyecto, por ejemplo, el Icontec certificó la metodología desarrollada por la Federación para medir

A graphic element featuring three green leaves on the left, partially overlapping a grid of thin grey lines. Several small green squares are placed at various intersections on the grid, creating a stylized background for the title.

Proyectos Forestales

La Primavera

**“Es un proyecto MDL
para la restauración forestal
de corredores biológicos
y productivos en los llanos orientales”**



y gestionar la huella de carbono de la cadena de valor del café, además, se desarrolló una metodología de cálculo de la huella de carbono aplicable a la cadena agroindustrial del café y se identificaron las oportunidades para que en cada una de las etapas de la cadena de valor se tomen acciones para contribuir a la reducción de las emisiones.

Por su parte, el proyecto agroforestal de la Granja Yariquíes se ejecuta en Barrancabermeja (Santander), vereda la Lejía, a una altura de 110 metros sobre el nivel del mar.

El lote tiene una extensión de 268 hectáreas de las cuales 180.62 están establecidas en un sistema agroforestal que integra cacao (*Theobroma cacao*) y especies maderables como abarco (*Cariniana pyriformis*), nogal (*Cordia alliodora*), cedro (*Cedrela odorata*) y melina (*Gmelina arborea*).

Este es el esquema de certificación

El Icontec desarrolló un protocolo y un esquema de certificación para minimizar el impacto ambiental de las actividades productivas. En este se establecen los requisitos que deben cumplir los programas de compensación de emisiones de gases efecto invernadero (GEI) mediante actividades en el sector forestal.

Estos (protocolo y certificación) son óptimos para los programas forestales que realizan la cuantificación, gestión y comercialización de las compensaciones generadas por actividades como manejo sostenible de los bosques naturales, ampliación y enriquecimiento de los bosques naturales, regeneración natural asistida, corredores biológicos y de conservación, barreras rompevientos, cerramientos, cercas vivas, cultivos de guadua, plantaciones forestales y sistemas agroforestales y silvopastoriles.

Las organizaciones utilizan las compensaciones para lograr que el balance, entre la cantidad de GEI liberada frente a la equivalente compensada, sea igual a cero, buscando ser “Carbono Neutro”, es decir, que su huella de carbono sea igual a cero emisiones o incluso en algunos casos sea “carbono positiva”, es decir, que sea mayor la captura que las emisiones.





ARAUCO
*Soluciones
Sostenibles*

SolucionesSost/ AraucoSolucionesSostenibles/ araucosolusost/ araucosolusost/ solucionessostenibles



La mejor calidad y el más amplio portafolio en
maderas y **tableros** para sus proyectos.



melamina
VESTO

DUROLAC
Listo para Usar

Trupan
El Especialista en MDF

ARAUCOPLY
el Especialista en Terciados

CHOLGUAN

HILam
La Mejor Madera Laminada

TruCHOICE
La mejor opción para moldear

Arauco Colombia
Calle 98 N° 21 50, oficina 401, PBX 7429282/3, Bogotá.

www.araucosoluciones.com

FEDEMADERAS / Agosto



Tallando la madera transformamos vidas



La capacitación y el empleo de jóvenes en condición de vulnerabilidad social, son dos de los aspectos fundamentales de la responsabilidad social puesta en marcha por el grupo empresarial Unilehm en Colombia.

La vocación nació luego de una experiencia de comercio empresarial vivida en Alemania y Japón, a mediados de la década de los años ochenta, por Luis Mayorga Avellaneda, gestor de este grupo empresarial.

Allí, Mayorga observó cómo en una planta de producción, funcionaban de forma paralela otras unidades que elaboraban piezas accesorias para una de las empresas visitadas; lo que motivó a incorporar en Challenger una unidad productiva independiente, similar a la visitada, que debía cumplir un propósito social.

“Nuestro propósito fue promover el desarrollo productivo de jóvenes en situación de orfandad, producto del conflicto inter-

no del país, la violencia intrafamiliar, el maltrato y en condición de pobreza”, dijo el empresario.

Así, hace más de 15 años arrancó el programa a cargo de la empresa y una vez creada la Fundación Challenger, este se convierte en uno de los pilares de su quehacer social.

Los jóvenes, cuya edad promedio es 16 años y que se encuentran declarados en abandono, requieren desde temprana edad competencias de desarrollo humano y productivo para enfrentar su camino de manera autónoma, circunstancia que por lo general se presenta a partir de su llegada a la mayoría de edad.

Actualmente, ellos son atendidos a través de un convenio entre la comunidad de Padres Somascos y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).

Mediante la metodología del ‘aprender haciendo’, los jóvenes reciben capacitación técnica de la mano de equipos multidisciplinarios de apoyo psicosocial, en la construcción de su proyecto personal de vida.

En su etapa de aprendizaje, producen un variado portafolio de accesorios, especialmente en madera, con altos estándares en diseño y calidad, los cuales se comercializan en los almacenes de la cadena Habitat Store.

Las ventas de los productos se realizan mediante el despliegue de la campaña ‘Compra con Propósito’, la cual se promueve tanto en la cadena de proveedores de Challenger, como en todos sus aliados y amigos.

Cuando los jóvenes beneficiados con el programa se acercan a los 18 años hacen sus prácticas laborales en las empresas del grupo y luego de seis meses, de acuerdo con su desempeño, son vinculados laboralmente.

Hoy, con un portafolio de más de 100 productos y más de 8.000 jóvenes atendidos, se proyecta su expansión al mercado de promocionales, grandes superficies y almacenes de decoración en todo el territorio Nacional.

P Y A

PINILLA Y ASOCIADOS

CONSULTORÍA Y ASESORÍA
SERVICIOS PROFESIONALES

- REVISORÍA FISCAL
- AUDITORÍAS
- OUTSOURCING
- ASESORÍAS LABORALES
- ASESORÍAS TRIBUTARIAS
- NORMAS INTERNACIONALES

MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR PRIVADO
E-MAIL: PINILLAYASOCIADOS@GMAIL.COM
TELÉFONOS: 313 409 6631 - 300 337 6500

Vale la pena destacar que los productos son elaborados a partir de piezas sobrantes de acero y madera que quedan como re-utilizables luego de la fabricación de cocinas, hornos, neveras, calentadores y muebles que produce la empresa.

La Fundación dispone para este programa un equipo de 17 personas compuesto por personal administrativo, diseñador, dibujante e instructores-operarios, quienes realizan la labor de enseñanza en las diferentes aulas-taller de ebanistería, metal-mecánica, confecciones, electricidad e iluminación y cerámica.

“Este programa fue la plataforma que inspiró el trabajo de responsabilidad social que está en el ADN de los directivos del grupo empresarial, quienes en cabeza de la Fundación Challenger también promueven la generación de capacidades sociales y de infraestructura para el desarrollo comunitario”.

“Para lograrlo, está en proceso la construcción de un complejo social en la localidad de Ciudad Bolívar, en el que se atenderán necesidades de nutrición, a través de programas de agricultura orgánica, educación, recreación, deporte y salud de niños, jóvenes y familias”, dijo la empresa.

Si bien es cierto, los jóvenes en el mundo y en nuestro país son quienes enfrentan el rigor de desempleo y están muy expuestos a los diferentes riesgos, producto del desequilibrio social, son los huérfanos quienes registran el mayor exponencial en la escala de las problemáticas sociales que enfrenta la juventud en general.



Los trabajadores y sus familias son un pilar fundamental en la responsabilidad social empresarial (RSE), por tal razón la Fundación Challenger también enfoca sus acciones en el desarrollo de programas de vivienda y educación.

Además, pronto abrirá sus puertas un jardín empresarial para los hijos de los trabajadores de las empresas Challenger, Hotel Habitel, Habitat Store y SKY Logistics, mientras que en una de sus instalaciones está adelantando una ‘ciudadela educativa’, orientada a ofrecer programas de formación técnica y tecnológica para los empleados y sus grupos familiares.



**monterrey
forestal Ltda.**

OPERADORES FORESTALES



Planeación, diseño y ejecución de proyectos forestales.



Producción y comercialización de plántulas.



Servicios de vivero.

Zambrano Bolívar • Teléfono (954) 853215 • gerencia@monterreyforestal.com

Nuevo Minagricultura quiere ir de la mano con los gremios



Inicialmente eran 33 los invitados, pero resultaron siendo 55 los voceros de los gremios del sector agropecuario que desayunaron con el nuevo Ministro de Agricultura, Aurelio Iragorri, el lunes 1 de septiembre, en Bogotá y de nuevo el miércoles 3 en la SAC.

Durante la jornada, que se extendió por cinco horas, el funcionario le dio la palabra a cada uno de los dirigentes gremiales, quienes expusieron la problemática de cada uno de sus subsectores de la producción agropecuaria.

Esto le valió el aplauso de todos, pues desde ya el Ministro de Agricultura deja entrever que escuchará a los gremios y que el Ejecutivo no es detractor y no tiene nada en contra de las organizaciones de productores; pese a que no lo dijo, el funcionario espera la misma respuesta; es decir, contar con el respaldo de los gremios.

Es más, dijo que los gremios deberán ayudarle al Gobierno a construir la agenda que deberá tener el sector agropecuario.

Otro de los temas que trató durante la reunión fue el de los proyectos de Ley que esa cartera podrá liderar, pero no presentaría más de tres al Congreso de la República.

Así las cosas, quedará claro que los proyectos de ley de tierras (que incluye baldíos y tenencia) y la Ley de Desarrollo Rural harán parte de la tarea legislativa.

Vale la pena destacar que el primero es más que necesario, pues la falta de claridad en la propiedad ha sido el motivo del retiro de varios inversionistas, especialmente de la zona de la altillanura y el aplazamiento de decisiones de inversión por parte de otros grupos empresariales; el argentino Los Grobo es un ejemplo.

Por ahora, dicho proyecto está en su etapa de composición, redacción y consultas de tipo político, con el fin de que al radicarse en el Legislativo tenga un proceso mucho más expedito y sin inconvenientes, como sucedió en el pasado con proyectos similares; sin embargo, Iragorri dijo que pasaría un año antes de que esa ley entre en vigencia.

Otros anuncios que sorprendieron al auditorio estuvieron relacionados con el 'revolcón' que hará a varias de las entidades del sector, como el Incoder y Finagro.

A la primera entidad le dejaría solo los temas relacionados con tierras, por lo que se esperaría que los temas de adecuación de tierras (riego), cofinanciación de proyectos, la pesca y la acuicultura, pasen a manos de otras entidades o, en el mejor de los casos puedan crearse nuevas entidades especializadas.

A la segunda será más bien un tema de 'maquillaje', pues Iragorri quiere que se simplifiquen las líneas de crédito que se han diseñado para el sector agropecuario.

Uno adicional, también visto bien por los gremios, fue el de cambiar completamente el esquema de las cadenas productivas.

Destacó que mantendrá un diálogo permanente con los gremios de la producción agropecuaria y con los movimientos campesinos que no están afiliados a ninguno de los que hacen parte de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC).

Por último, habló de la prioridad de incrementar las inversiones invertir en las regiones.

De los aspectos anotados no dio detalles, por lo que durante los próximos meses, quizás antes de finalizar el año, se conozca cómo será el nuevo ordenamiento que el ministro Aurelio Iragorri le dará al sector agropecuario colombiano.

TECNOLOGÍA DE PUNTA para una ALTA intensidad de uso

STIHL



Somos distribuidores para Colombia

Vive la experiencia **STIHL**, ahora con Eurosierras

EUROSIERRAS en la constante búsqueda de ampliación de su portafolio con el fin de atender toda la cadena productiva Forestal-Madera-Mueble, acaba de suscribir un convenio con la firma alemana STIHL para iniciar a partir de Agosto la distribución de sus productos.



MOTOSIERRAS

Son máquinas prácticas que convencen por sus múltiples detalles de equipamiento, su potencia y su larga vida útil.



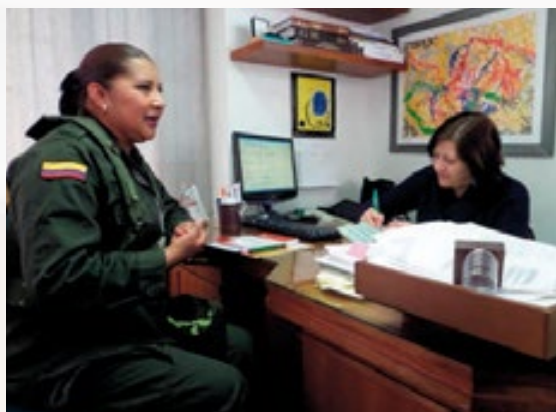
MOTOGUADAÑAS

En terrenos difíciles, y especialmente en aquellas zonas donde no puede trabajar un cortacésped, las motoguadañas STIHL son las más apropiadas. Las posibilidades de aplicación de estas máquinas se amplían en función de la potencia del motor y de la herramienta de corte: desde el corte de bordes hasta la eliminación de maleza.



AHOYADORAS

Desde perforar simples agujeros en el suelo hasta la toma de muestras del mismo, las posibilidades de uso de las ahoyadoras STIHL son muchas.



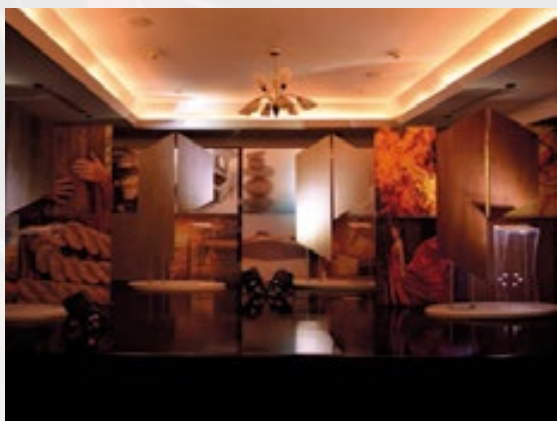
Fedemaderas se reunió con la Dirección de Carabineros

La Directora Ejecutiva de Fedemaderas y la Directora de Comunicaciones de la Dirección de Carabineros y Seguridad Rural se reunieron el día 22 de julio para reforzar las alianzas y construir nuevos canales de comunicación que faciliten la relación y apoyo entre los productores y empresarios rurales con la entidad de seguridad ciudadana.



Ecologic SAS – CO2CERO® recibió Certificación en Feria FIMA

En el marco de la Feria del Medio Ambiente (FIMA), la empresa afiliada, recibió la certificación del Programa Forestal de Compensación de Carbono, avalado por el Icontec.



Lanzamiento de diseño Pizano 2014

Del 15 al 28 de julio, en cinco ciudades del país, Pizano hizo su evento de lanzamiento en el que reveló sus cuatro nuevos colores, Egeo, Ferro, Arce y Bali, que se sumaron al catálogo de la empresa. A los eventos asistieron industriales, constructores, distribuidores y carpinteros.

Wood-Mizer

Aserraderos portátiles y
equipos de procesamiento
de madera

+ DE
400

EQUIPOS EN COLOMBIA

Aserraderos de corte fino de Wood-Mizer
efectivamente reducen el aserrín resultando en
madera más usable y menos desgaste.

Wood-Mizer
corte más fino

Corte más ancho
y convencionales

+ 1.000
DE
MÁQUINAS PRODUCIENDO



PLANES DE
SERVICIO



- 30 AÑOS DE EXPERIENCIA
- TECH TOURS
- FERIAS Y EVENTOS
- EXPERIENCIA DE LAS CASAS MATRICES

ARISTIZÁBAL & JINETE

Liderando la transformación de la madera

Representante exclusivo para Colombia

☎ 57.1.420.3259

🏠 Carrera 40 N° 17A - 44

☎ 57.1.268.8600

📍 Bogotá - Colombia

info@ayj.com.co | www.ayj.com.co



Green
Since 1982



FINAGRO

Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario

¿Necesita mayor información?

Línea gratuita nacional Agrolínea 018000 912219
Línea en Bogotá 5953522

Atención al público Dirección de Servicio al Cliente

Carrera 13 No. 28 - 17 piso 2
Lunes a Viernes de 8:00 am a 5:00 pm
Bogotá - Colombia

www.finagro.com.co



**Gobierno
de COLOMBIA**



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

