

Fedemaderas

Abril de 2017 • Edición 35 • Bogotá D.C. • www.fedemaderas.org.co - ISSN 1909-0242



Incluye CD con los resultados
del Proyecto de FAO-UE FLEGT
y FEDEMADERAS



La gente que tiene madera en Colombia
Nuestros jóvenes a lo largo de la cadena

Grupo



Núcleos de Madera

Maderas Confiables



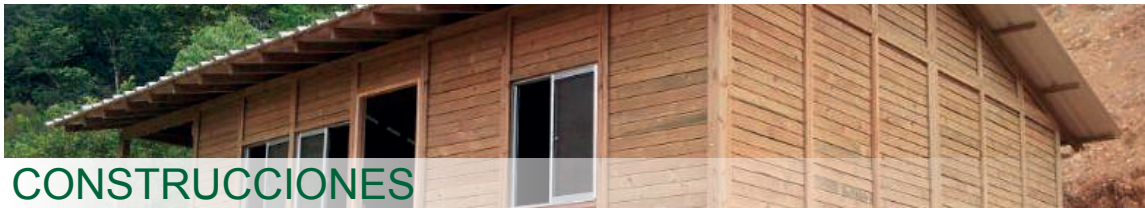
BOSQUES CERTIFICADOS



ASERRÍO DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



INMUNIZADO - SISTEMA VACÍO-PRESIÓN



CONSTRUCCIONES



PUNTOS DE VENTA

MADERA VERDE - KITS DE ESTIBAS - MADERA ASERRADA
- INMUNIZADA - SECA - CONSTRUCCIONES EN MADERA -
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TABLEROS.

 Núcleos S.A.

 Cipreses S.A.

 TM Codemaco S.A.S.

PBX - (57-4) 4480601
www.nucleosdemadera.com
MEDELLIN - COLOMBIA

Hombres y mujeres con madera para crecer



América entera vive un cambio de época. Nuevos desafíos ambientales y poblacionales se anuncian desde el norte del Continente. Cambios sociales y comerciales transforman la Mesoamérica, y en el sur, las realidades de la geopolítica recorren el telón de una etapa aún por consolidar, con el liderazgo de Chile, los dilemas del emergente Brasil, los contrastes en Venezuela, y una Colombia que busca erguirse desde el fango de sus lustros de odio, miedo e incertidumbre.

La posición de nación ascendente, contigua a historias de desencuentro poblacional, pero avocada a conquistar mercados, y posiciones, - otrora ignoradas como Europa y Asia por ejemplo -, y a conducir alianzas estratégicas que por fin integren a los americanos desde Alaska hasta la Patagonia, conlleva poner en juego las mejores cartas y esas, son el capital humano dispuesto a asumir riesgos.

Las empresas y productores del sector forestal colombiano, por fortuna, están en medio del torbellino de cambios; la inversión privada espera ansiosamente condiciones de certidumbre jurídica para crecer en torno del bosque y construir desarrollo ambientalmente responsable.

Hay escépticos, temerosos y optimistas, hay quienes no pueden superar el gran dolor de la confrontación, y en especial, hay mujeres y hombres, menores de cuarenta años, que se atreven a soñar con la nueva realidad para sí, para su familia y los que vienen.

Es el escenario para que generaciones aún ocultas asuman el liderazgo de nuestra población, de nuestras empresas y de nuestro porvenir.

Esta edición de la revista se ocupa de esas personas que se deciden por el campo luego de formarse y actuar en la ciudad, pero convencidos de ayudar a construir la despensa del planeta; o que confían en sus manos para crear con la noble madera, o, que capitanean empresas y grupos económicos con la visión futura de lo sostenible, siempre, menores de 40. Ellos saben convivir con la experiencia y respetan la sabiduría de sus mayores pero firman la proyección de la esperanza.

Se ocupa también de jóvenes mujeres que tienen opinión y ruta propia dentro de sus empresas o entidades, que llevan en el ADN el respeto por el ambiente, por las minorías, el concepto de lo sostenible y una visión forestal natural para ser aplicada a su entorno.

Los actores de esta revista significan además la equidad de género, no solo por ser mujeres y hombres en una misma senda productiva. Son reflejo de la igualdad de oportunidades en su contratación, en su asignación de ingresos, en el relacionamiento equilibrado, en las oportunidades de formación y también en la aceptación de actividades que no pertenecen exclusivamente a uno u otro género.

Estas generaciones dejarán de estar encubiertas, se están apoderando de su papel, de su equilibrio y armonía en la convivencia, de la fortaleza de su educación. Estas generaciones ya asumen la sofisticación en la forma de hacer negocios, y confían en la innovación y creatividad, tanto como creen en el cambio.

Elas y ellos nos recuerdan que si contamos con Madera para Crecer.

Alejandra Ospitia M.
Directora Ejecutiva FEDEMADERAS

Edición No. 35

Abril 2017

Directora Ejecutiva

Alejandra Ospitia Murcia

EdiciónFederación Nacional de Industriales
de la Madera FEDEMADERAS**Editor**

Página 1 Comunicación

Correo electrónico

Pg1ComCo@hotmail.com

Coordinación Comercial y Publicidad

María Camila Pinilla

asistente@fedemaderas.org.co

Fotografía

Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo

Página 1 Comunicación

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

SOCIMADERAS S.A.T.

Smurfit Kappa Colombia

Pizano S.A.

Tablemac S.A.

Archivos FEDEMADERAS

Contáctenos

Calle 61 No. 5-05 Of. 101

Telefax: (571) 805-0939 / 249-4051

Correos electrónicos

fedemaderas@gmail.com

**XIX Premio de Periodismo Económico
de ANIF y Fiduciaria de Occidente 2012,**
otorgado a la periodista Gilda Sarmiento
Quiroga y a FEDEMADERAS.

Síguenos en Facebook

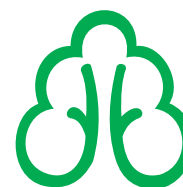
**Producción gráfica e impresión**

LEGIS S.A.

Avenida calle 26 # 82-70, Bogotá

Tel: (571) 4255255 - <http://www2.legis.com.co/>

| | |
|----|---|
| 6 | Programa Aldeas de EPM 2011 - 2016 |
| 8 | Andrés Toro |
| 10 | Rosa Alejandra Ruíz |
| 12 | Luis Felipe González |
| 14 | Sindy Barón y María Camila Pinilla |
| 16 | Juan Camilo Santana |
| 17 | Luz Yeidy García |
| 18 | José Manzano |
| 19 | Lucía Solano |
| 20 | Resultados del Proyecto FAO – UE FLEGT y FEDEMADERAS |
| 22 | Eventos |

Contenido**PORTADA Abril 2017****FEDEMADERAS**Federación Nacional de
Industriales de la Madera

Las opiniones de los autores y entrevistados reflejan su posición personal y no necesariamente la de FEDEMADERAS



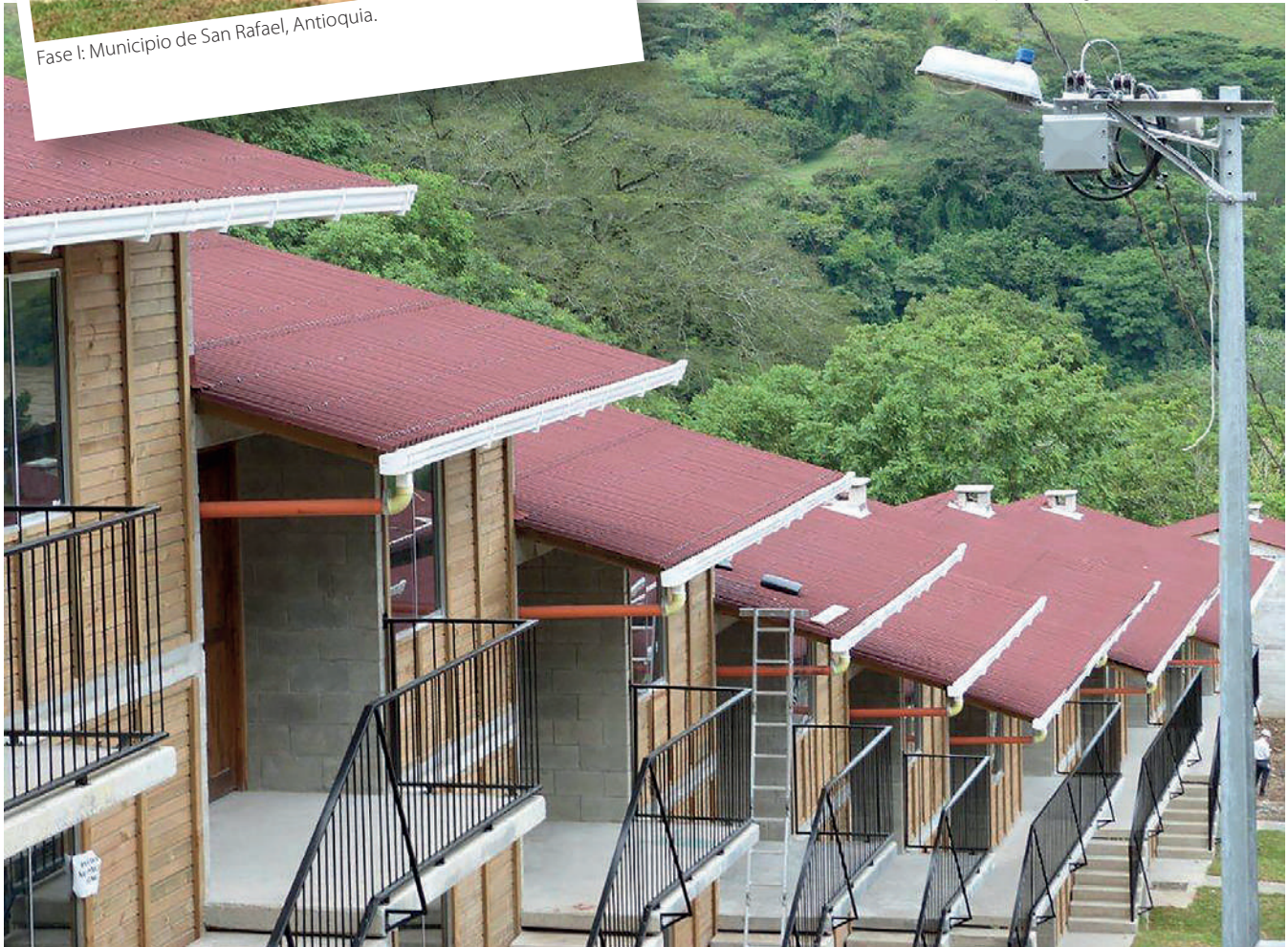
Programa Aldeas de EPM 2011 - 2016



Fase I: Municipio de San Rafael, Antioquia.

Aprovechar la madera que cumple su período de maduración en más de **7.800 hectáreas de plantaciones forestales** alrededor de sus embalses, y generar con ella valor social, convirtiéndola en **más de 1.900 viviendas que han mejorado la vida de cerca de 10.000 personas en 22 municipios de Antioquia**. Este es el espíritu y el gran logro del **programa Aldeas**, concebido y desarrollado por EPM entre los años 2011 y 2016, en el marco de su responsabilidad ambiental y social.

Fase II: Municipio de Venecia, Antioquia. (Corregimiento de Bolombolo)





Fase III: Municipio de Briceño, Antioquia.

A este gran logro se sumaron entidades como la Empresa de Vivienda de Antioquia -VIVA- de la Gobernación de Antioquia, las administraciones municipales y algunas empresas del sector privado, unidas con EPM para **mejorar la calidad de vida de familias campesinas vulnerables en el área de influencia de sus centrales y proyectos de generación de energía**, quienes disfrutaban hoy también de los beneficios de la energía eléctrica, a través del programa de Electrificación Rural.

Aunque el programa Aldeas ha cambiado, conserva su espíritu ligado al **aprovechamiento sostenible de la madera para dignificar la vida** en el campo, como otro aporte de EPM a la construcción de territorios sostenibles en Antioquia.



Fase IV: Municipio de Ituango, Antioquia.

*Las imágenes se presentan como referentes de fase.
Municipios intervenidos: 22.



Mi pasión está en la reforestación comercial

Andrés Toro



En el caso hipotético de tener que poner en marcha un proyecto personal de vida empresarial, Andrés Toro, hoy gerente de Núcleos de Madera, concretaría uno de reforestación comercial.

“Las plantaciones son el motor, el comienzo, es lo que le da fuerza a toda la cadena de la madera, es lo que lo mueve y esa es mi pasión”, dice el ejecutivo de esta empresa, con sede en el departamento de Antioquia, que se desempeña en una buena parte de los eslabones de la cadena de la madera, desde las etapas de vivero, pasando por las plantaciones comerciales hasta terminar en el producto final.

“Me gusta la integración vertical que tiene esta empresa donde trabajo, comenzando por el vivero, pasando por las plantaciones de pino, aserrío, inmunización, incluso, hasta la construcción de casas de madera”, anotó Andrés Toro.

Ahora, acerca de su pasión, la reforestación comercial, el ejecutivo antioqueño indicó que en esta actividad, en Colombia está todo por hacer.

Para Toro, existen oportunidades de negocio en cada uno de los eslabones de la cadena, desde la prestación de servicios forestales hasta los procesos de transformación industrial, incluso, servicios de transporte especializado de madera. En cada uno de estos, existe una demanda insatisfecha.

Por ejemplo, destacó que el consumo local per cápita (13,38mt³/1.000hab) es muy bajo frente a otros países, tal es el caso de Chile y Ecuador, donde, según datos de Fedemaderas los indicadores muestran hasta 24 y 4 veces más de la demanda colombiana respectivamente.

Uno de los ejemplos que ilustran el bajo consumo está en el uso de la madera en la construcción de las vivien-

das de los países del norte de Europa, donde este insumo ocupa hasta el 80 por ciento de los materiales de construcción utilizados en una vivienda, mientras que en Colombia apenas es el seis por ciento aproximadamente.

“La madera es el material de construcción más noble que hay, tanto para estructuras y muebles, así como insumo industrial y combustible, y es el único material de construcción renovable”

“Está todo por hacer; hay muchas oportunidades para cualquier emprendimiento dentro del sector forestal y de transformación, así que por donde se quiera hay oportunidades de negocios por ejecutar”, concluyó el gerente de Núcleos de Madera.

Por último destacó que son tantas las oportunidades para desarrollar el negocio que Colombia importa maderas en diferentes presentaciones con el fin de satisfacer el mercado interno, desde madera aserrada dimensionada, tableros aglomerados y otros productos derivados de la madera.

Concluyó diciendo que la madera es el material de construcción más noble que hay, incluso “es el único material de construcción renovable”, finalizó.



Maquinaria
MACIZA

Máquinas
Aserradoras



Sierra Múltiple de Disco para Madera Redonda **SDH-320**



Un aserradero
completo en una
sola Máquina
Para madera redonda
y madera aserrada



Aserraderos Horizontales de Cinta Ancha **LÍNEA HTZ**



El bosque nativo hay que cuidarlo, no abandonarlo

Rosa Alejandra Ruíz



Rosa Alejandra Ruíz, de profesión ingeniera forestal de la Universidad Distrital, de Bogotá, está ‘en salsa’ trabajando en el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en lo que más le gusta, el cuidado de los bosques y liderando las acciones de gobernanza forestal del país.

Desde su trabajo en la entidad busca la promoción del manejo forestal sostenible, legal y evitar la deforestación descontrolada que se presentan en el bosque natural, que son de competencia de ese ministerio.

“Comencé a estudiar ingeniería forestal con el fin de entender la dinámica de los bosques y de los mismos recursos naturales y cómo poder lucrarse de ellos de manera sostenible”.

“Me inculcaron siempre durante todos los semestres de la carrera que los bosques generan valor económico, estamos llamados a generarle valor económico a los recursos naturales”, dijo Rosa Alejandra, una profesional convencida del cuidado que debe darse a los recursos.

La profesional del ministerio indicó, refiriéndose al bosque nativo que, si las personas no saben cómo cuidar algo, pues sus intenciones de hacerlo no van a ser decisiones correctas.

“Mucha gente tiene el convencimiento de que al bosque nativo hay que dejarlo así, aislado de las personas y que no tocarlo es cuidarlo, cuando lo que sucede es que se trata de un ser vivo; en su ciclo normal de vida los árboles mueren, por lo que ese ecosistema debe cuidarse o intervenir de una forma adecuada y sostenida para que genere valor”, dice la ingeniera forestal.

Su reflexión lleva a concluir a que las personas sí pueden lucrarse del bosque nativo y no desmejorar su calidad de vida teniendo como vecindad la riqueza que ofrecen estos recursos naturales.

Otro de los aspectos que critica la especialista, y que hace parte del imaginario colectivo, es que las personas prefieren adquirir productos fabricados con materiales diferentes a la madera, como los de plástico, con la falsa creencia de que no usar madera es cuidar los recursos naturales.

Así, en la medida que sigan vigentes esas campañas de mercadeo que benefician el consumo de materiales particulares, se generará desinformación alrededor de la madera.

Por último, Rosa Alejandra destacó uno de los últimos proyectos en los que trabaja en el Ministerio de Ambiente, relacionado con la consolidación de la gobernanza del sector de los bosques, es una apuesta al desarrollo sostenible del país, financiado con recursos de la Unión Europea.

“Este se ejecuta de manera descentralizada por parte de las corporaciones ambientales regionales, para que estas entidades mejoren la administración de los recursos forestales y apoyen directamente la formación y consolidación de empresas forestales locales comunitarias y se logre así un manejo forestal sostenible”.



FINAGRO

Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario

FINAGRO financia **TODO** lo que usted requiera en su proceso de

Producción

Transformación

Servicios de apoyo

Comercialización

Actividades agropecuarias y rurales



¿Necesita mayor
información?

www.finagro.com.co
Agrolínea 018000 912219



En el primer eslabón de la cadena forestal

Luis Felipe González



De profesión ingeniero industrial, Luis Felipe González gerencia una empresa reforestadora, Rancho Victoria, fundada en el año 2007.

La empresa, de propiedad de un grupo de inversionistas bogotanos tiene sembradas 1.700 hectáreas con eucalipto, pino y acacia, en el área rural del municipio de Puerto López (Meta), pero esperan ampliar el área a 2.500 hectáreas.

Ahora, el desarrollo del proyecto no ha sido como todo mundo quiere que fluyan los negocios; “es costoso, la logística es compleja; por ejemplo, llevar la cal al cultivo resulta más caro (el flete por transporte) que el mismo costo del insumo. Los suelos, por su parte, son muy compactos y deben hacerse intensos planes de fertilización”, dijo el ingeniero González.

Al igual que en la mayoría de proyectos agrícolas, no toda el área disponible es útil, en esta zona algunas

partes corresponden a sabanas y serranías, mientras que otras a ‘bajos’ y bosques de galería; las primeras y las segundas tiene su vocación agrícola, mientras que los últimos son fácilmente inundables o no deben ser intervenidos para preservar la flora y fauna local.

Ahora, el convencimiento de la reforestación como negocio y modo de vida es la constante de este ingeniero, quien ve en este, y en otros proyectos agrícolas, el futuro de la altillanura colombiana.

El futuro del proyecto, ya cuando los árboles estén aptos para cosechar es el mercado de los Llanos Orientales y de Bogotá, luego de tener un beneficio primario, el aserrío.

Hacia el inmediato futuro, Rancho Victoria busca mejorar la genética de sus cultivos y el mejoramiento de los procesos productivos; “una vez logremos esto, queremos seguir creciendo”, dijo González.

El proceso de mejoramiento genético, lento, largo y difícil (como lo es en reforestación) espera lograr clones que aumenten la productividad por hectárea en estas tierras.

El vocero de Rancho Victoria indicó otros de los inconvenientes que se presentan en esta zona de la altillanura para los proyectos productivos: la titulación, tenencia y propiedad de las tierras, el comercio de las mismas y lo complicado que resulta crecer por los temas de Unidad Agrícola Familiar (UAF).

El convencimiento de la reforestación como negocio y modo de vida es la constante de este ingeniero, quien ve en este, y en otros proyectos agrícolas, el futuro de la altillanura colombiana.

Por último, el problema mayor para los proyectos de reforestación es el alto valor de la tierra que se ha sobrevalorado, como resultado de la especulación misma y los diferentes proyectos de desarrollo agropecuario que tanto se han anunciado para esta zona del país.



ANALDES S.A.

ABASTECEDORA NACIONAL DE ESTIBAS

**Estibas, Huacales,
Bases para Láminas y Tejas**



OFICINA BOGOTA, D.C.: Calle 56 Sur No. 89-14 **PBX: 785 10 60 - FAX: 597 57 27**
PLANTA PUENTE PIEDRA: Kilómetro 15 Autopista Medellín **Teléfono: 828 89 87**

www.analdes.com - E-mail: ventas@analdes.com

'Millennials' en el gremio Sindy Barón y María Camila Pinilla



Aunque no las unía más que ser colegas por su profesión, María Camila Pinilla y Sindy Barón encontraron muchas similitudes en su visión de mundo, en el gremio.

Ellas son dos profesionales en Gobierno y Relaciones Internacionales, con espíritu medioambientalmente responsable y que hoy ocupan cargos en la Federación Nacional de Industriales de la Madera (Fedemaderas).

La versatilidad de estas dos profesionales (en economía, política y relaciones internacionales) radica en que fácilmente pueden equilibrar la balanza entre empresarios, gremio y Gobierno,

pues entienden y manejan la dinámica de cada uno de estos actores en el sector, desde el primero hasta el último eslabón, casi como 'oficiales de enlace'.

"Debe entenderse la mentalidad y proactividad del empresario, lo mismo que la dinámica del Gobierno, que a ratos no es tan ágil y con intereses diversos", dijeron las dos profesionales.

A las labores anotadas debe sumársele la preparación de estas dos profesionales en otros temas como la cooperación internacional, de alta importancia para el sector productivo y el de conservación.



PRODUCTOS:
Semillas Forestales,
Insumos Forestales
Arboles de todos los climas.

SERVICIOS:
Asistencia Técnica y Capacitación en:
Semillas, Viveros y Plantaciones forestales



El semillero®
...su aliado forestal

Calle 70A No. 14A-45 • PBX: (1) 347 37 60 • www.elsemillero.net
E-mail: elsemillero@elsemillero.net • Bogotá, D.C. - Colombia



De forma individual, María Camila Pinilla inició su vida profesional hace algo más de dos años, en una ONG ambiental que propendía por socializar los análisis de impacto socio económico del sector petrolero del país.

Luego de un breve paso por esta ONG se integró a la nómina de Fedemaderas, hace casi dos años.

"Lo medioambiental ha sido el tema de mi corta vida laboral", dijo María Camila.

Por su parte, Sindy Barón dedicó sus últimos semestres de carrera a buscar sus pasantías en temas medioambientales.

"Cuando llegué a Fedemaderas supe de la magnitud de este tema aquí; es grato compartirlo, vivirlo; de estos temas no me separaré nunca", advirtió.

Ahora, al ser consultadas por alguna escogencia particular de alguno de los eslabones de la cadena de la reforestación, el beneficio y uso final de la madera, no escogieron uno en particular, pese a las particularidades de cada uno, pues quieren vivir y conocer más, en detalle, cada uno de estos.

Así, consideran la integralidad del sector. "Los 'Millennials' somos así, esa es nuestra onda, el ser medioambientalmente responsables".



Inmunizadora SERYE S.A.



Construcción

Casas, cabañas, instituciones educativas, aulas, pérgolas, kioskos, casetas, puentes, techos, acabados arquitectónicos.



Industria

Producimos madera laminada estructural, recta y curva



Recreativo

Parques infantiles, senderos ecológicos, casas para mascotas, cebaderos, amoblamiento urbano y rural



Agropecuarios

Suministro e instalación de cercas, viveros, pesebreras, invernaderos, obras de paisajismo.



Eléctrico

Postes desde 7 metros hasta los 12 metros con certificación RETIE Y RETILAP



PBX317 30 88 MEDELLIN, 553 15 02 LA CEJA , ANT

**www.inmunizadoraserye.com.co
mercadeo@inmunizadoraserye.com.co**

Certificaciones que nos respaldan:



Mi proyecto de vida está en el campo

Juan Camilo Santana



El proyecto de reforestación que su padre puso a andar hace ya una década, hizo que Juan Camilo Santana dejara la ciudad para irse a vivir, definitivamente, al campo.

Inicialmente, para su grupo familiar y de amigos la idea era descabellada, en la medida que le implicaba regresar a la finca de sus padres, en el municipio de Manzanares (Caldas), dejando atrás la ciudad que daba las oportunidades de progreso económico y social.

“Me vine a apoyar la negociación de un vuelo forestal, pues mi padre, ya entrado en años, debía lograr los mejores dividendos de los árboles sembrados”.

Sin embargo, esa ayuda inicial que motivó su viaje a la finca fue la que terminó por convencerlo de quedarse en el campo y dejar la ciudad, donde ejercía en la división de mercadeo de una ferretería.

“El futuro de los negocios del campo está en la reforestación, pues no veo otro más rentable en el sector agrícola; no lo he encontrado”, dijo Juan Camilo Santana, quien destacó por muchos años su familia vivió de ganadería bovina que resultó un negocio no tan rentable frente a la siembra de especies maderables.

Sin embargo, este futuro tiene algunos aspectos complicados, en la medida que no ve por parte alguna que haya

relevos generacional. “Es evidente”, dice, cuando encuentra que en su grupo de reforestadores de esta zona del departamento de Caldas que todos los miembros son mayores de 50 años; Juan Camilo es menor de 40 años de edad.

“Preocupa que los jóvenes no se queden en el campo, no piensen en la producción agropecuaria”, destacó.

Ahora, fue tal su compromiso con la actividad reforestadora y los proyectos empresariales rurales, que por esta razón comenzó a estudiar Administración de empresas agropecuarias, en la Universidad de Caldas, claustro donde cursa tercer semestre.

“Nunca consideré la producción agropecuaria, pero de un momento a otro ha sido la mejor decisión que haya tomado y que obligó mi partida de Bogotá”.

Por último, Juan Camilo Santana criticó la actitud, algo pasiva, del Gobierno colombiano, en lo que se refiere a los apoyos con los que debe contar el sector reforestador del país, pues considera que de contar con estos, tales como líneas de crédito, subsidios y otras consideraciones como las de tipo tributario, esta despegaría de forma ascendente.

Según la Secretaría de Agricultura del municipio de Manzanares, junto con Pensilvania, cuentan con casi 7.500 hectáreas en reforestación comercial y 4.000 en bosque protegido.

Apasionada por el bosque y la reforestación comercial

Luz Yeidy García



La pasión por el uso adecuado de los recursos naturales, los bienes y servicios que nos prestan los bosques y el deseo de contribuir en el manejo adecuado de los mismos es la pasión que llevó a Luz Yeidy García a hacer parte del mundo de la madera.

Para esta técnica en silvicultura de la compañía Smurfit Kappa Colombia, la madera es el recurso que proveen tanto los bosques naturales como las plantaciones comerciales; sin embargo, considera que el papel de los bosques naturales es proveernos a todos sus servicios ecosistémicos como el agua y oxígeno, entre muchos otros.

Así, por ende, el abastecimiento de la madera se puede dar por la combinación de la reforestación comercial y el uso ordenado del bosque natural.

“La reforestación comercial en nuestro país ha tenido un crecimiento muy lento, pero debe potencializarse, ya

que esta es una forma de disminuir la presión sobre los bosques naturales y de abastecimiento para obtener la materia prima de la industria maderera”, dijo la especialista.

En cuanto al sector, ella considera que tiene un gran futuro, pues las oportunidades son amplias para el desarrollo del sector forestal del país. Pese al camino ya recorrido, queda otro más largo por recorrer, pero deberá ir de la mano de nuevas tecnologías en las labores de cultivo y beneficio de la materia prima, así como de la capacidad científica e innovación.

Otro de los temas de interés para Luz Yeidy García es el comercio legal de la madera, destacando que la empresa donde labora hace un aporte grande a este tema.

Así resalta que las plantaciones forestales comerciales de Smurfit Kappa están legalmente establecidas y a las que se da un manejo social, ambiental y económicamente sostenible, de las cuales se obtiene la materia prima para abastecer no solo al propio proceso productivo, sino también al sector de la madera de aserrío.

“La reforestación comercial en nuestro país ha tenido un crecimiento muy lento, pero debe potencializarse, ya que esta es una forma de disminuir la presión sobre los bosques naturales y de abastecimiento para obtener la materia prima de la industria maderera”

“Esto aporta una merma en la presión por el uso de la madera proveniente de los bosques naturales”, comentó.

Por último, en sus gustos particulares por la madera los tiene en el producto terminado, los muebles, un sector muy dinámico y con alto potencial de tener a la innovación como su gran aliado.

“Existe una gran variedad en el mercado, pasando desde los muebles más rústicos hasta los más modernos, exclusivos y finamente terminados, que permiten satisfacer los gustos de las personas”, concluyó la técnica en silvicultura.

Yo hago de la madera un arte

José Manzano



No más que admiración por un trabajo limpio que solo llama a la elegancia y el buen gusto. Así podría definirse el trabajo artesanal de José Manzano en obras como los centros de mesa y lámparas donde la chapa de madera es el cien por ciento de la materia prima.

El diseño es la constante en el trabajo de este artesano, quien estudió en las Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, de Bogotá.

La madera fue la que convenció a Manzano hace algo más de cinco años, desde que ejercía como funcionario público cuando arrancó como una simple curiosidad que luego pasó a afición, posteriormente a oficio y ahora, como su pasión de vida.

Hoy, la dedicación es total, en la elaboración de productos, además de los anotados, como cuencos, recipientes anchos y grandes (bowls), jarrones y cestería con madera y fibras naturales.

La comercialización de los productos la hace Manzano de forma directa, a lo que suma la participación en ferias comerciales, como las dos pasadas ediciones de Expoartesanas (en Corferias, Bogotá), además es proveedor de Artesanías de Colombia.

Sus productos también han estado exhibidos en la feria Expoartesano, en Medellín, del 2016, y en Colombiamoda;

también sus productos ya hacen parte del mobiliario de hogares de los Estados Unidos, Uruguay, Francia, México y Argentina.

Otra forma de comercialización es por las redes sociales con una página internet (www.dardoartesanas.com) e Instagram ([artesania_maderayfibras](https://www.instagram.com/artesania_maderayfibras)), así como contactos directos con sus clientes.

Manzano indicó que no quiere hacer de su producto una línea comercial, en la medida que trabaja pequeñas cantidades, por lo que no los ofrece en los grandes almacenes del país, pues estos le exigen altos volúmenes. “Así, puede perderse fácilmente el concepto de la artesanía, el trabajo, el detalle”, dijo Manzano.

“Mi economía gira alrededor de la madera; incluso, me ha dado la oportunidad de apoyar a otras personas que me colaboran en mi trabajo de artesano”, dijo.

Igualmente, destaca la ayuda que ha recibido de Artesanías de Colombia, una entidad gubernamental de apoyo a este oficio en el país. “Llegué allí por unas asesorías en diseño, me postulé, me aceptaron las propuestas y he estado trabajando con varias diseñadoras que me ayudaron a concebir mis productos”, dijo.

“El futuro depende de nosotros si tomamos conciencia del comercio legal de la madera”, concluyó.

La madera en casa es calor de hogar

Lucía Solano



Toda su vida profesional ha girado alrededor del mueble y la madera, desde la infancia cuando su padre tenía por afición la carpintería, le ayudó a forjar esa relación emocional con el insumo.

Es tal ese vínculo que más del 90 por ciento de su mobiliario de hogar, hoy, es fabricado con madera. “Tengo una relación emocional con la madera, la tengo como una historia familiar y una vida laboral alrededor de esta”.

Para Lucía Solano, gerente de mercadeo de Pizano S.A., hay un inmenso potencial para amoblar al país, más cuando los programas gubernamentales propenden por la construcción y el mercado de la vivienda nueva.

Solano, de profesión administradora de empresas, ve en los nuevos propietarios los nuevos usuarios de la madera, quienes al comprar su vivienda comienzan a establecer un

hogar, es decir, además de consolidar la unidad familiar de habitación, buscan hacer de su inmueble un sitio cálido y acogedor, una querencia.

Por esto, para ella la madera es eso, el calor de hogar, elegancia, comodidad, familiaridad, acogimiento y calidez.

Vale la pena anotar que los proyectos de vivienda de interés social y de interés prioritario que se construyen en Colombia no se entregan con mayor carpintería de obra, más bien, con lo estrictamente necesario, mientras que en otros casos, se desconoce.

Por otra parte, la oportunidad de mercado la ve en las nuevas tendencias de la gente que quiere estar más al lado de lo ‘natural’ y funcional, reflejado en los ambientes cálidos y de hogar que las personas quieren encontrar y difícilmente les ofrecen otros materiales.

Frente a estos últimos, considera que de todos modos, visualmente, la industria del plástico y del vidrio, por ejemplo, han logrado darle un toque de elegancia a sus productos de uso en el hogar, pero no logran crear el ambiente de calidez que da la madera.

“Los objetos fabricados con otros materiales se van degradando fácilmente, no tienen una vejez agradable, en cambio, la madera perdura en el tiempo y tiene una vejez bonita”.

Por último, la especialista considera que las tendencias para este año tienen varias corrientes, donde pueden encontrarse varias opciones de acuerdo con los proyectos y las necesidades, teniendo en cuenta el espacio, el entorno, el estilo de vida y los recursos.

Para Lucía, la madera es el calor de hogar, elegancia, comodidad, familiaridad, acogimiento y calidez.

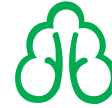
“La más marcada para el 2017 es la influencia de la naturaleza, no solamente expresada en los colores verdes, sino en los colores y diseños que representan la madera como las tendencias natural eco, naturaleza industrial, naturaleza rústica, entre otras”, expresó en un blog publicado por Pizano S.A.

Resultados del Proyecto FAO – UE FLEGT y FEDEMADERAS

P R O G R A M A F A O - U E F L E G T



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

Un total de 30 empresas colombianas se beneficiaron del proyecto desarrollado entre FAO-EU FLEGT y FEDEMADERAS. El programa busca la construcción de un mercado de madera legal en Colombia con inclusión de elementos de equidad de género.

Los avances logrados hasta el momento están enmarcados en que estas 30 empresas de transformación y producto avancen hacia la incorporación del Principio de Verificación de Legalidad y de equidad de género.

En las zonas de Chocó y Amazonas, el programa ha facilitado la concreción de dos encuentros de intercambio y de posibilidades de negocios entre propietarios del bosque natural y los empresarios de transformación y producto, logrando fortalecer el mercado de madera legal y la construcción de una cultura económica de legalidad de la madera.

En el Encuentro realizado en el departamento de Chocó, el pasado 5 de octubre, asistieron 23 personas entre los que se contaron cuatro proveedores de madera de la zona. Además, tres empresarios de transformación y producto, afiliados a Fedemaderas, funcionarios de la Universidad Tecnológica del Chocó, del Consejo Comunitario Mayor de la Asociación Campesina Integral del Atrato (Cocomacia), y delegados del Ministerio de Ambiente, ONF Andina, Carder y Fiduagraria.

Con el fin de lograr negocios y cooperación sectorial, se realizaron intercambios con el Banco Agrario y la Fiduagraria con 20 productores, proveedores y productores de madera, donde se analizaron las posibilidades de involucrarse en esquemas de negociación y actividad financiera complementaria.

Vale la pena destacar que funcionarios de entidades públicas regionales conocieron la experiencia de aprovechamiento sostenible, madera legal, certificación y esquemas de control del bosque de la Biósfera Maya, en Guatemala, el cual es

catalogado por la UNESCO como un lugar donde conviven en armonía las actividades económicas humanas y una política de conservación de los recursos naturales.

En esta visita, el proyecto apoyó el viaje de dos personas, una de la Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó (Codechocó) y otra de la empresa MyM PEXIBOX, miembro de la mesa forestal de Amazonas. También se contó con la participación del Ingeniero Fernando Baldizón, quien es Director del Departamento de Manejo Forestal del Consejo Nacional de Áreas Protegidas (Conap), en Bogotá en el mes de octubre de 2016. Con la visita del Sr. Baldizón los asistentes pudieron comprender y valorar la importancia del manejo y aprovechamiento sostenible de bosque natural generando valor agregado en la legalidad, lo que se refleja en mejores condiciones de negociación. Coincidieron visiones en que certificarse FSC permite un acceso a mercados de alta exigencia e internacionales.

Del balance general del proyecto FAO-EU FLEGT y FEDEMADERAS, se tiene que 31 empresas de transformación y producto han sido beneficiarias de la consultoría para el principio de verificación de legalidad y equidad de género.

En las diferentes zonas, los mayores impactos se reportaron en Cundinamarca con veinte empresas, Valle del Cauca con ocho, el Eje Cafetero con dos, y una de la ciudad de Villavicencio.

Como impactos no previstos del proyecto, se tiene un mercado de oferta y demanda de madera legal entre empresas urbanas de productos, dueños y aprovechadores del bosque natural, por lo que está ordenándose la oferta en el mercado legal, así como el deseo manifiesto de varias de las empresas beneficiarias que después de este proyecto desean continuar con el proceso para lograr una certificación Forest Stewardship Council (FSC), que demuestra el manejo sostenible de los bosques.

Las designaciones empleadas y la presentación de material en este producto informativo no implican en absoluto la expresión de ninguna opinión de parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), de la Comisión Europea (CE), de la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI), ni del Departamento de Desarrollo Internacional del Gobierno del Reino Unido (DFID), concerniente al estatus legal o de desarrollo de ningún país, territorio, ciudad o área, o de sus autoridades o concerniente a la delimitación de sus límites o fronteras.

La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que la FAO, la CE, el ASDI, o el DFID los aprueben o recomienden de preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan. Las opiniones expresadas en este producto informativo son las de su(s) autor(es), y no reflejan necesariamente los puntos de vista o políticas de la FAO, la CE, el ASDI o el DFID.



Congreso Nacional de Mobiliario y Productos de Madera Legal Tercera Versión

Objetivo

Contribuir a la construcción de un mercado incluyente de madera legal en Colombia, facilitando la posibilidad de alianzas estratégicas entre los actores de la cadena forestal que la consideran como su principal insumo.

Jueves 27 de Julio 2017
Bogotá D.C.

ENTRADA LIBRE
Previa Inscripción
y Aceptación

MAYOR INFORMACIÓN



Teléfonos: (571) 805 09 39
(571) 249 40 51
fedemaderas@gmail.com
www.fedemaderas.org.co

Logramos que su
inversión sea Rentable

GreenForest

*Somos líderes en servicios Forestales
en Colombia*



Las herramientas, equipos e insumos de calidad, que su proyecto forestal necesita en un solo lugar.



 3147706978 - 4 2701965

 Carrera 46 No. 23 sur 66 int. 304, Envigado

www.greenforest.com.co

Reconocimiento por labor forestal



Durante la Asamblea Regional de Antioquia, el pasado jueves 30 de marzo, se hizo un reconocimiento especial a los Ingenieros Andrés Rodríguez Santamaría y Fernando Berrio Calle, por su contribución al desarrollo del sector forestal del país. En emotivas intervenciones muchos de los afiliados gremiales agradecieron a los ingenieros por su apoyo y dedicación profesional y personal. Hoy los dos expertos forestales son miembros honorarios de FEDEMADERAS.

Propuesta Gremial revisada en Consejo de la Cadena Forestal



La Directora Ejecutiva de FEDEMADERAS, Alejandra Ospitia, y el Directivo Jesús Rivera, participaron en la primera sesión del año del Consejo de la Cadena Forestal en el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural presidida por el Viceministro de Asuntos Agropecuarios, Juan Pablo Pineda, en la cual se revisaron los requisitos acordados para que el sector crezca en el Programa Colombia Siembra.

EXPO
AGROFUTURO
2017

SEPTIEMBRE 13·14·15
PLAZA MAYOR • MEDELLÍN

SOSTENIBILIDAD

— Para Un Nuevo Agro —

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

- ✓ Intensifique sus relaciones de negocio y amplíe sus conocimientos.
- ✓ Encuentre aliados estratégicos, distribuidores y representantes para sus productos.
- ✓ Haga parte de la feria que marca las tendencias e innovaciones en el sector.
- ✓ Posiciónese como experto a través de las actividades de conocimiento.



420 Empresas Expositoras



18.000 Asistentes Nacionales



1.350 Asistentes Internacionales



30 Países Asistentes



USD317 Millones en expectativas de negocios

Reserva tu stand

+57 (4) 444 62 12 info@agrofuturo.com.co     @Agrofuturo

www.expoagrofuturo.com




Suministramos bloques y tablas de madera de pino, proveniente de plantaciones forestales comerciales certificadas, para procesos más rentables y eficientes.

Ahora, con Smurfit Kappa las industrias de:

- **Muebles**
- **Estibas y guacales**
- **Construcción**

Cuentan con suministro de madera:

- 
- **Confiable**
 - **Oportuno**
 - **Constante**

Contáctenos para más información:

smurfitkappa.com.co

comunicaciones@smurfitkappa.com.co



La marca del manejo forestal responsable

FSC® C008815