



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



FÁBRICAS

de internacionalización



¿QUÉ ES?

Iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que tiene como prioridad incrementar las **exportaciones no minero energéticas**, la **cultura exportadora** y ampliar el **tejido empresarial exportador**.

El programa a través de convocatoria busca que:



MICRO



PEQUEÑA

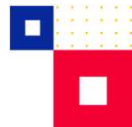


MEDIANA



GRANDE

Logren acelerar sus procesos de exportación e ingresar a nuevos mercados de manera **sostenible, estructurada y competitiva**.





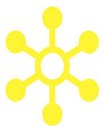
Objetivos específicos



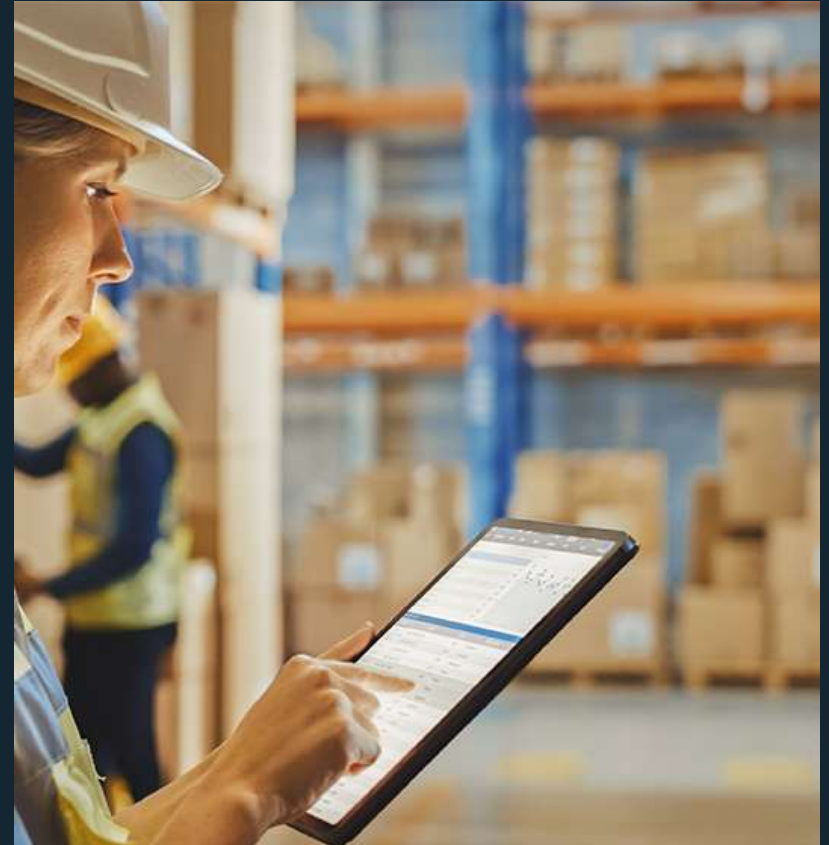
Fortalecer el proceso **exportador**.



Facilitar la incursión en **mercados internacionales**.



Promover la **diversificación** de canales de **comercialización**.



ASÍ FUNCIONA FÁBRICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- 1 Las empresas podrán postularse a través de: <https://fabricas.colombiatrade.com.co/>



- 2 Un funcionario de **ProColombia** contactará a la empresa y realizará un diagnóstico para conocer las oportunidades de mejora en su proceso de internacionalización.



- 3 Se seleccionarán las 2 líneas de servicio a desarrollar dependiendo de las necesidades identificadas con las empresas beneficiadas.



- 4 Con el acompañamiento de **ProColombia** se estructurará y definirá, en conjunto con la empresa, el plan de trabajo a realizar el cual tendrá una duración de hasta 12 meses.



- 5 Se evaluará continuamente la evolución de la empresa para definir servicios adicionales, dentro del portafolio que **ProColombia** tiene diseñado.



REQUISITOS PARA

PARTICIPAR:



LÍNEAS DE SERVICIO

1. Empresas de Excelencia Exportadora - 3E
2. Comex 360
3. Consorcios de Exportación
4. Proyectos Sostenibles
5. Mentor
6. Expansión Internacional



LÍNEA DE SERVICIO

EMPRESAS DE EXCELENCIA EXPORTADORA 3E



Desarrollo de modelo de negocio internacional



EMPRESAS DE EXCELENCIA EXPORTADORA - 3E



OBJETIVO

Diseñar y estructurar modelos de negocio disruptivos con el fin de maximizar eficiencias y generar ventajas competitivas, a través de la oferta de un producto o servicio con valor agregado, ajustado a las necesidades del mercado, consolidando relaciones comerciales a largo plazo.

METODOLOGÍA



Metodología Canvas



Propuesta de valor



Análisis de la competencia



Identificación de amenazas y oportunidades en el mercado objetivo



SCAMPER metodologías de innovación

BENEFICIOS

- Estructuración de una **nueva propuesta de valor**.
- Identificación de nuevas oportunidades comerciales
- Definición de **estrategias empresariales** por medio de la metodología Canvas.
- **Ideación de nuevos productos o servicios**.
- Generación de un nuevo modelo de negocio internacional
- Construcción de un **lenguaje común**

COMPONENTES



Innovación



Estrategia



Negocios Internacionales

ESTRUCTURACIÓN DE MODELO DE
NEGOCIO INTERNACIONAL



% MIPYME

90%



% empresa

GRANDE

50%



Monto máximo
a cofinanciar
COP

\$23.220.000 para
la Mipyme y
\$12.900.000 para
la grande

ACTIVIDADES COFINANCIABLES

CONSULTORÍA

Rubro a cofinanciar



Consultoría estructuración de modelo de negocio internacional

Entregable para acreditar el cumplimiento de la actividad

Plan de acción

COSTO DE LA CONSULTORÍA
\$ 25.800.000

LÍNEA DE SERVICIO

CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN



CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

OBJETIVO

Consolidar alianzas estratégicas entre empresas con el fin de promover sus bienes y servicios en mercados internacionales y de facilitar la exportación de esos productos mediante acciones conjuntas.

METODOLOGÍA



Despertar el interés de las empresas.



Definición de la identidad y reglas de juego



Fortalecimiento de la base de confianza



Acciones piloto.

BENEFICIOS

- Ahorros en contratación de fuerzas de ventas internacionales.
- Optimización de costos logísticos.
- Facilitar la promoción de bienes y servicios a compradores internacionales en un solo portafolio.

LÍNEA DE SERVICIO

COMEX 360



COMEX 360

OBJETIVO

Servicio de consultoría en operaciones de comercio exterior ajustado a las necesidades de cada empresa, que busca acelerar los procesos de creación o fortalecimiento del área de comercio exterior.

METODOLOGÍA



BENEFICIOS

- Plan a la medida, según las necesidades y alcances de la empresa.
- Ágil alistamiento para consecución de resultados de exportación.
- Acompañamiento en registros/trámites de exportación.
- Aprovechamiento de TLC's y sistemas especiales de exportación.
- Reducción de costos y tiempos logísticos.

LÍNEA DE SERVICIO

PROYECTOS SOSTENIBLES



PROYECTOS SOSTENIBLES

OBJETIVO

Diseñar y desarrollar proyectos de exportación para comunidades vulnerables con alto impacto social en regiones con condiciones logísticas adversas, que contribuyan a facilitar una dinámica exportadora constante de **afrodescendientes, campesinos, indígenas y mujeres**.

METODOLOGÍA



Desarrollo e implementación de los ODS.



Consolidación de la estrategia comercial asociada a las necesidades de la comunidad



Identificación del aporte cultural, geográfico y social de los proyectos a su propuesta de valor.



Ejecución de la hoja de ruta de internacionalización.



Clasificación de los proyectos según su potencial exportador para la estructuración del plan de acción que les permita internacionalizar sus proyectos.

BENEFICIOS

- **Mejorar su calidad** de vida por medio del empoderamiento económico a través de ventas en el exterior.
- Obtener lineamientos para **que sus productos cumplan requisitos en mercados internacionales** amparados en certificaciones de sostenibilidad.
- Definir una **estrategia comercial** que les permita ingresar a mercados internacionales conservando sus valores culturales, teniendo en cuenta el aporte social y geográfico que tienen como comunidad.

LÍNEA DE SERVICIO

MENTOR



MENTOR

OBJETIVO

Aprovechar la experiencia de un exportador con alta trayectoria, un comprador internacional, o un Marketplace, para que comparta información de primera mano a las empresas colombianas.



METODOLOGÍA



Identificación del mentor y mentoriados.



Información del valor agregado.



Estructuración de puntos clave en la transferencia de conocimiento.



Ejecución del plan de acción.



Visitas de campo.

BENEFICIOS

Reducción en tiempo, costos y riesgos para que los mentoriados incursionen en mercados internacionales.

Fortalecimiento de red de proveedores y clientes del mentor.

Facilitación el proceso exportador de los mentoriados.

Análisis estratégico de nuevos **canales de comercialización**

LÍNEA DE SERVICIO

EXPANSIÓN INTERNACIONAL



EXPANSIÓN INTERNACIONAL

OBJETIVO

Promover y facilitar la expansión internacional de las empresas colombianas permitiendo hacer extensivos los beneficios de la internacionalización.

*Instalación directa de la empresa en los mercados internacionales.



Diagnóstico inicial para determinar la fase de expansión en la que se encuentra la empresa.



Proveer información de valor agregado que contribuya a la toma de decisiones estratégicas.



Facilitar el relacionamiento con proveedores externos de servicios y aliados para operar en el país destino.



Seguimiento continuo para apoyar la instalación en mercado destino.



BENEFICIOS

Crecimiento Económico Empresarial y Conocimiento del Mercado.

Incrementar exportaciones y competitividad.

Trazabilidad en **cadena logística** de manera directa .

Aumentar el **posicionamiento** de marca en el exterior.

Proximidad al cliente y a la **cultura optimizando** la capacidad de respuesta en mercado destino.

Diversificación de riesgos.

PORCENTAJE TAMAÑO EMPRESAS %



% MIPYME

90%



GRANDE

50%



Monto máximo
a cofinanciar
COP
9.000.000

ACTIVIDADES COFINANCIABLES

CONSULTORÍAS:

- Legal.
- Costos.
- Precios de transferencia.
- Consultoría especializada en administración de cuentas de vendedor de Marketplace internacionales con convenio dentro del programa.
- Registro de marca.
- Certificaciones internacionales.

ESTRATEGIA DE MARKETING:

Diseño del sitio web, validación de requisitos para el producto para un mercado objetivo, tienda en línea, identidad corporativa, estrategia de posicionamiento en redes sociales.





MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



Unión
Europea



ALIADOS

**Información de contactos
para inscripción:**

jespinel@procolombia.co

sgonzalez@procolombia.co



GRACIAS
