

Necesitamos oídos institucionales para el sector

En 2011 el entorno institucional para nuestras empresas ha sido objeto de fuertes cambios. Si la inversión sectorial se jugara en el corto plazo y dependiera de la confianza en el mercado exclusivamente, nuestras esperanzas como industria potencial responsable de alta generación de empleo, de construcción de tejido social y empresarial y de propagar externalidades positivas, serían pocas.

En enero se creó por decreto con fuerza de Ley la Ventanilla Única Forestal propuesta por el gremio en 2010, se hizo norma el fortalecimiento y adecuación de la estructura del Ministerio de Agricultura para el sector forestal – la casa forestal que pedimos desde 2003 - y se dio estructura al escenario de asistencia técnica forestal. Pero en marzo, los logros desaparecieron con las declaratorias de inexecutable de la Corte Constitucional.

Aún se encuentran represados proyectos de siembra desde 2009 inclusive, que demandan cerca de \$ 27 mil millones de inversión por vía del CIF, por los cuales el sector productivo aportaría otros \$60 mil millones complementarios, sin contar los proyectos que podrían generarse con recursos del CIF para 2011. Los Ministerios de Agricultura y Hacienda buscan resolver este retardo.

En noviembre pasado remitimos comunicación a la Dirección General del SENA, con solicitud concertada de mejoramiento mínimo de los ambientes de aprendizaje del centro correspondiente en Bogotá, absolutamente indispensable para tener jóvenes calificados que ingresen a la industria del mobiliario y los productos de madera, pero hoy seis meses después, aún la solicitud no ha sido respondida y menos, atendida.

El panorama no es el mejor hasta aquí. Sin embargo, gracias al apoyo de la FAO y al trabajo de nuestros empresarios en cinco regiones del país y de Planeación Nacional, el Centro de Itagüí del SENA y los Ministerios de Agricultura y de Ambiente, se firmó el 1° de abril el Acuerdo de Competitividad Nacional de la Cadena que pone al día las metas y objetivos del sector con indicadores que van desde la innovación e investigación hasta el fortalecimiento del comercio de productos provenientes exclusivamente de madera legal.

Hemos sido respetuosos, optimistas y perseverantes en la construcción de caminos institucionales, pero comenzamos a acusar el desgaste de la soledad y la impotencia cuando sólo una parte del Gobierno Nacional refleja la posibilidad de adecuar y aplicar no ya políticas, sino estrategias, instrumentos y escenarios públicos decididos para apoyar una cadena productiva que hoy aporta en Chile el 4,3% del PIB, que es responsable en Uruguay de más de USD 800 millones al año en exportaciones, que ha triplicado entre 2007 y 2010 sus ventas al exterior en Perú, y que en Colombia podría contribuir en el mediano plazo incluso, a morigerar la dependencia económica regional de recursos No renovables.

La constante gremial de FEDEMADERAS ha sido pensar como colectivo, sentir el futuro, confiar en las propias posibilidades, construir conjuntamente y agradecer al Estado, siempre con la sonrisa de quienes responsablemente aportan al país. En esta ocasión necesitamos una paloma mensajera que renueve esa confianza y oídos institucionales para nuestras propuestas de desarrollo equitativo.

Alejandra Ospitia Murcia
Directora Ejecutiva



**monterrey
forestal ltda.**

OPERADORES FORESTALES

 Planeación, diseño y ejecución de proyectos forestales.

 Producción y comercialización de plántulas.

 Servicios de vivero.

Zambrano Bolívar • Teléfono (954) 853215 • gerencia@monterreyforestal.com

Edición No. 17
Abril - 2011

Directora Ejecutiva
Alejandra Ospitia Murcia

Edición

Federación Nacional de Industriales
de la Madera

Prensa

Gilda Sarmiento

Coordinador Comercial y Publicidad

David Mozzo Ardila
E-mail: asistente@fedemaderas.org.co

Contáctenos

Calle 61 No. 5-05 Of. 101
Telefax: (571) 805-0939 / 249-4051
E-mails:
proyectos@fedemaderas.org.co
comercial@fedemaderas.org.co
fedemaderas@gmail.com
Página Web:
www.fedemaderas.org.co

Producción gráfica

Opciones Gráficas Editores Ltda.
Cra. 73A No. 64A - 42
Tels.: 482-7071 / 430-1962

Fotografía portada

Challenger S.A.
Dirección: Diagonal 25 g No. 94-55
Teléfonos: (57-1) 410 3080 / 85
Fax: (57-1) 416 8415
E-mail: unicomer@challenger.com.co
Bogotá D.C., Colombia

Fotografía interna

Archivos FEDEMADERAS

Contenido

4. **Pasos de gigante hacia la competitividad forestal**
10. **Sector forestal “visible”, comprometido con el Acuerdo de Competitividad.**
16. **Unión Europea apoya certificación de 50 empresas forestales para abrir nuevos mercados**
18. **Challenger, un ejemplo a seguir.**
21. **Centro Tecnológico del Mobiliario SENA, aliado de la competitividad forestal.**



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

Las opiniones de los autores y entrevistados reflejan su posición personal y no necesariamente la de FEDEMADERAS.



28 AÑOS

aristizábal & jinete

MAQUINARIA INDUSTRIAL PARA EL MUEBLE, LA MADERA Y EL VIDRIO

MADERA MACIZA



TRACTOR FORETAL
GRUAS FORESTALES



ASERRIOS
REASERRADORAS

Wood-Mizer



SIERRA MULTIPLE

KUANGYUNG



FINGER JOINT
OPTIMIZADORAS

OMGA



MOLDURERAS

**LMG
LEADERMAC**

AGLOMERADO

SECCIONADORAS
SELCO - EB - EBT - WNT



BIESSE
WOOD DIVISION

ENCHAPADORAS
AKRON - STREAM



CENTROS DE MECANIZADO
ROVER



EQUIPOS PARA ENCHAPE
EN RECTOS Y CURVOS
SINGLE - SPEEDY - F21



LIJADORA-CALIBRADORA
LEVIA - REGAL



ACABADO

ROBOTS DE PINTURA



RECUBRIDORAS DE MOLDURAS



LINEAS UV



TB BARBERAN

PRENSAS



ORMA
MUEBLAS

CENTRO DE MECANIZADO
5 EJES PARA SILLAS



Balestrini

CABINA PRESURIZADA
UNIDADES DE FILTRACION



CORAL

Woodmizer - Barton - Tecfor - Gottert - Leadermac - Omga - Orma - Balestrini - Barberan
Biesse - Coral - Joway - Intorex
Vidrio - Internac
Metal Duro - Sandvik Hard Materials

Carrera 52 No. 13 - 95 - Zona Industrial - Bogotá - Colombia - PBX: +57.1.290.88.03 - FAX: +57.1.420.32.59

www.ayj.com.co - info@ayj.com.co

Pasos de gigante hacia la competitividad forestal

Gobierno plantea que el sector es capaz de sustituir en el mediano y el largo plazo los ingresos minero-energéticos provenientes del petróleo y el carbón. Firma del Acuerdo de Competitividad, otro paso en esa dirección.

Por Gilda Sarmiento

No es exagerado decir que el sector forestal atraviesa por su mejor momento en el último cuarto de siglo por los pasos que se han dado hacia la competitividad y porque al fin el país descubrió que puede ser una potencia si decide impulsar esta industria y sigue el ejemplo de Chile, Brasil y Uruguay.

En primer lugar, la firma del Acuerdo de Competitividad de la cadena el pasado primero de abril, define el norte del sector hasta el año 2025, adaptándola al escenario del comercio mundial de la madera.

En segundo lugar y quizás lo más importante es la forma como el sector es visto por el actual Gobierno, que lo visualiza como una importante fuente de ingresos y divisas para Colombia, en el mediano y en el largo plazo.

El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Camilo Restrepo Salazar, señala que es posible convertirlo en el combustible para poner en marcha la locomotora del sector agropecuario, por su alto potencial para impulsar el crecimiento económico del país en los próximos años.

Es más, en una carta enviada a su homólogo de Hacienda, Juan Carlos Echeverri, el Ministro de Agricultura, plantea apostarle a la reforestación comercial como una alternativa de producción agropecuaria, con unas metas agresivas de siembras a largo plazo, acompañadas de la aplicación de incentivos fuertes desde el punto de vista presupuestal.

“Es un sector que en el mediano y en el largo plazo reemplazará los ingresos que hoy en día le dan a nuestra economía algunos sectores como el minero energético a partir de la producción de petróleo y carbón”, señala la misiva.

Estos planteamientos del Ministro no son exagerados, si se tienen en cuenta la dimensión en el mundo del mercado forestal que ocupa el tercer lugar, después del petróleo y el gas.

De esta forma, Colombia, por primera vez, se plantea en serio seguir los pasos de vecinos como Chile, Brasil y Uruguay, que le apostaron al sector forestal, con una política de Estado, incentivos y seguridad jurídica para los inversionistas.

Sin embargo, esta no será una tarea fácil, teniendo en cuenta que a pesar de las amplias ventajas comparativas del país, entre ellas una disponibilidad de cerca de 17 millones de hectáreas de tierra con aptitud forestal, de las cuales 5,1 millones no presentan restricciones de ningún tipo, el país apenas tiene plantadas 364.000 hectáreas.



De izquierda a derecha; Jaime Pérez – FAO; Alejandra Ospitia – FEDEMADERAS; Ricardo Sánchez, Viceministro de Agricultura y Desarrollo Rural; Miguel Rodríguez – FEDEMADERAS y Andrés García – DNP.

ARAUCO

MSD

La Madera
Sostenible



MSD de ARAUCO,
la solución sostenible en madera para
que sus proyectos sean más eficientes
y amigables con el medio ambiente

Producto proveniente de bosques manejados bajo estándares mundiales de sostenibilidad, estrictas normas de calidad y tecnología de punta en secado.

Madera seca en cámara •

Calidad uniforme •

Fácil de trabajar •

Recurso renovable •



Una solución sostenible para cada aplicación: construcción y mueblería



www.msdc.cl

Arauco Distribución Colombia
Calle 98 N° 21-50 oficina 802
Tel.: (57-1) 742 92 82
Bogotá, Colombia
www.arauco.cl/colombia



ARAUCO.
Sembremos Futuro

Se trata de una cifra pequeña, comparada con las 2.4 millones de hectáreas de Chile; 6.3 millones de hectáreas de Brasil y 800.000 hectáreas de Uruguay.

No obstante, en el Plan Nacional de Desarrollo se contempla avanzar para llegar a 596.000 hectáreas al finalizar este cuatrienio y alcanzar 1.382.064 hectáreas en el año 2019.

Alcanzar esta meta requerirá un impulso grande del Gobierno a través del Certificado de Incentivo Forestal (CIF), principal instrumento para el fomento de la reforestación y un esfuerzo mayúsculo del sector privado.

Por cada hectárea sembrada, los inversionistas privados colocan entre el 65 y el 88 por ciento de los recursos, los restantes provienen del CIF.

El sector traza su norte hasta el 2025

Con el Acuerdo de Competitividad suscrito el pasado primero de abril, se trazó el norte del sector forestal hasta el año 2025.

El Acuerdo recoge todas las transformaciones que se han dado en los últimos siete años, cuando el escenario del comercio mundial de la madera, energía y servicios ambientales cambió por el énfasis que se ha dado a los sistemas forestales como mitigadores del cambio climático.

Allí, se plasman los compromisos del sector privado y el Gobierno para incrementar la competitividad de los productos de la Cadena Productiva Forestal, Madera, Tableros, Muebles y Productos de la Madera.

El Acuerdo se definió con una visión estratégica, en la cual se enmarcan las metas, los proyectos y las acciones para alcanzarlas.

Se trata de un esfuerzo impulsado por el Gobierno, con el apoyo financiero de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y el sector privado representado en la Federación Nacional de Industriales de la Madera -FEDEMADERAS.

Por el Gobierno participan el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial; el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Departamento Nacional de Planeación.

La actualización está orientada a impulsar el crecimiento de la producción forestal comercial tanto en área como en productividad y sostenibilidad para que se refleje en desarrollo sostenible y empleo de calidad.

Oportunidades para crecer

Vale la pena señalar que Colombia cuenta con ventajas para el desarrollo del sector forestal, no sólo por su posición geográfica estratégica, sino por los beneficios e incentivos tributarios y la firma de los tratados internacionales suscritos, entre otros.

Adicionalmente, se han identificado más de 10 especies aptas con alto potencial de incrementar sus rendimientos con trabajos de biotecnología y mejoramiento genético.

Además, el Gobierno otorga beneficios tributarios e incentivos entre los cuales se encuentra la exención del impuesto de la renta al aprovechamiento de nuevas plantaciones forestales y el Certificado de Incentivo Forestal (CIF).

Cabe destacar que en Colombia el consumo de madera es de 4 millones de metros cúbicos, de los cuales un escaso 25 por ciento se abastece de reforestación comercial e importaciones. La oferta restante proviene de la explotación del bosque natural generalmente de manera ilegal.

Con la firma del Acuerdo de Competitividad, se busca que la cadena para el año 2025 se consolide como el motor del crecimiento del sector agropecuario y que de la mano del Gobierno, Colombia se convierta en potencia forestal.

El Señor Viceministro de Agricultura y el Presidente de la Junta Directiva de FEDEMADERAS, suscriben el Acuerdo.





PRODUCTOS Y SERVICIOS

FORESTALES

MADERA ROLLIZA, ASTILLABLE Y PULPA SELECCIONADA

PLANTULAS DE PINO PATULA y MAXIMINOII

POSTES - ESTACONES - ALFARDAS

SERVICIOS FORESTALES

ASERRIO

MADERA HUMEDA

ESTIBAS, TENDIDOS DE CAMA

MADERA SECA

TENDIDOS DE CAMA ACABADO 4 CARAS

TENDIDOS DE CAMA SIN ACABADO

ESTIBAS ESPECIALES Y HOMOLOGADAS

“La calidad es el único camino del éxito hacia la Permanencia”

Carrera 48 No. 26 Sur 181 - Piso 2 - Oficina 126, Centro Integral

Las Vegas Envigado - Antioquia. PBX: 57 (4) 403 2880

www.elguasimo.com.co



Otros avances hacia la competitividad

- Garantía de la seguridad jurídica a los inversionistas forestales, mediante la Ley 1377 de 2010.
- En materia de balanza comercial del sector forestal, se observa desde 1998 hasta el 2009 que se ha generado un superávit registrando su más alto nivel en 2007 con USD\$65 millones. La cadena pasó de exportar USD\$27,5 millones en el 2002 a USD\$88 millones en el 2009.
- En el período 2002 – 2010 se aprobaron créditos por valor de \$46.880 millones, además de apoyos directos por valor de \$175.990 millones especialmente mediante el CIF.
- Se crearon Fondos Regionales de Reforestación (Fondo Financiero de Casanare, Procuena en Caldas, Compañía Forestal del Huila), a través de los cuales se facilitan recursos financieros a los reforestadores en condiciones favorables.
- En 2007 se constituyó el Fondo de Inversiones Forestales, con un capital inicial de USD\$27 millones, con la participación de tres fondos de pensiones, una compañía de seguros y Finagro.
- Implementación del Programa Silvicultura como alternativa de producción en la región cafetera, ejecutado por la FEDERACAFE, que en seis años ha establecido más de 16.000 Ha de especies forestales nativas e introducidas, 10.412 Ha en sistemas agroforestales, y la conservación y recuperación de 4.462 Ha de ecosistemas forestales naturales (datos a 2009).
- Vinculación de los beneficiarios del CIF a las cadenas regionales, de esta forma, se han vinculado cerca de 1700 pequeños reforestadores.
- Constitución de FEDEMADERAS en 2003, representa a todos los eslabones de la cadena.
- Entre 2005 y 2008, se aprobaron 39 proyectos de investigación forestal por \$29.500 millones.
- Registro de productores y comercializadores de semillas para siembra y plántulas de especies forestales ante el ICA, reglamentado mediante la Resolución 2457 de 2010.
- Expedición del Plan Nacional de Desarrollo Forestal y su actualización en proceso de finalización.
- Expedición del CONPES de plantaciones forestales en el 2003.
- Firma en agosto de 2009 del Pacto intersectorial por la Madera Legal en Colombia por más de 20 organismos públicos y privados, para asegurar que la madera extraída, transportada, transformada, comercializada y utilizada provenga exclusivamente de fuentes legales.



**INMUNIZADORA DE MADERAS
SERRANO GOMEZ S.A.**



OBRAS



SECTOR ELECTRICO

- * POSTES Y CRUCETAS DE MADERA
- * POSTES DE CONCRETO
- * SERVICIO DE POSTRATAMIENTO PARA MADERA
- * MANTENIMIENTO DE REDES Y CIRCUITOS EN POSTERIA DE MADERA Y CONCRETO
- * DISEÑO E INSTALACION DE NUEVAS REDES DE DISTRIBUCION ELECTRICA
- * AMOBLAMIENTO URBANO Y VIAL
- * MANEJO AMBIENTAL, CONTROL DE MALEZAS Y PODA PARA LOS CORREDORES ELECTRICOS

SECTOR INDUSTRIAL

- * ESTRUCTURAS Y CUBIERTAS
- * ENCHAPES Y PISOS
- * MADERA ESTRUCTURAL Y DE ACABADOS
- * CASAS CAMPESTRES
- * PARQUES INFANTILES
- * AMOBLAMIENTO URBANO Y VIAL
- * EQUIPAMIENTO PARA ENTRENAMIENTO FISICO

Diagonal 22A No. 68B - 78 (Cra.68 No.24 - 01)

PBX(091) 4204420 - 4460866

E-mail: vtasimsgsa@etb.net.co

Fax: (91)2922645 - A.A.27943

Bogotá, D.C - Colombia

Sector forestal “visible”, comprometido con el Acuerdo

Las empresas formales de la cadena dicen sí al Acuerdo de competitividad y esperan que quienes trabajan en la sombra, cobijados en la informalidad, se hagan visibles y cumplan la ley.

El sector forestal “visible”, es decir, que está en la formalidad, se encuentra totalmente comprometido con el Acuerdo de la Cadena Productiva Forestal, Madera, Tableros, Muebles y Productos de la Madera.

Sin embargo, advierte que el Acuerdo trae compromisos de todos, es decir, también del Gobierno y el que falle, le queda mal al otro. Si no unimos fuerzas y trabajamos juntos, se queda en el papel.

Antonio Villa, de Reforestadora de la Costa S.A.S. (Refocosta S.A.S.), señala que el primer paso corresponde al sector público para zonificar al país en términos forestales, para que los privados sepan dónde, con qué y cómo reforestar.

El segundo paso es de los empresarios para que presionen el consumo de madera legal.

Otra acción clave es lograr un Anuario Forestal y un observatorio sobre las cifras que los empresarios generen. Actualmente, el sector carece de estadísticas sobre hectáreas sembradas, por ejemplo.

Vale la pena señalar que Refocosta es una empresa del Grupo VALOREM S.A., constituida el 24 de diciembre de 1.980, que lleva a cabo actividades de siembra, cultivo, procesamiento y comercialización de productos maderables para el mercado nacional e internacional.

“El consumo de leña es altísimo, pero no sabemos su tamaño”

Villa, enfatiza que los empresarios están totalmente comprometidos, obviamente, más los del sector formal. Buena parte, vinculados al bosque natural, son invisibles, se sabe dónde están sus depósitos, pero no sus volúmenes y la tarea es persuadirlos para que se legalicen y cumplan la ley.

Un tercer grupo, dice Antonio Villa, está en las áreas rurales donde el consumo de leña es altísimo, pero no sabemos su tamaño y el Gobierno debe hacer las cuentas. En otras palabras, que todos estén registrados y existan cifras reales.

Para Villa también es necesario ver el Acuerdo suscrito como incluyente, no seguir pensando que es para cuatro o cinco multimillonarios y empresarios muy ricos, sino que éste arrastra a los pequeños y medianos que están en el sector.

También considera que crear una Ventanilla Única, como está previsto por el Ministerio de Agricultura, es indispensable, porque la dispersión de reglamentaciones que no las entiende nadie, se traduce en costos que hacen inviable esta industria.

En ese sentido, se busca que el Gobierno se organice, aclare sus procedimientos y ejerza control de calidad en términos de simplificación de trámites. Porque una cosa dicen los Ministerios y otras las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR). Esto se convierte en una carga muy onerosa.

CIF para los pequeños, crédito para los grandes

Refocosta ve el Certificado de Incentivo Forestal (CIF) como una herramienta muy útil para arrastrar ambiental y socialmente a los pequeños y medianos reforestadores.

Entre tanto, para los grandes reclaman el vuelo forestal, como garantía para que un crédito se otorgue a largo plazo, con unos exigibles claros. En ese sentido, piensa que liderar las reglas para el



Foto: cortesía A y P S.A.S.

MAQUINARIA INDUSTRIAL PARA MADERA Y METALMECANICA

MAKSER

www.makserweb.com



Sierra Circular 40 X-MOTION
FELDER - FORMAT 4



Enchapadora de Cantos PERFECT 710
FELDER - FORMAT 4



Centro de Mecanizado PROFIT H20
FELDER - FORMAT 4



Seccionadora KAPPA 3200 atomática
FELDER - FORMAT 4



Prensas FORMAT 4 HVP
FELDER - FORMAT 4



Taladro múltiple 120LCD
VITAP



Enchapadora de cantos curvos
VITAP



Lijadora, calibradora Industrial BULLDOG
HOUFEK



Sierra vertical
ELCON

Venta, servicio técnico y repuestos

Cll 21A No. 69B- 83 BODEGA UC 17-2, Parque Industrial Salitre
PBX: (1) 570 4110 FAX: (1) 405 0945, Bogotá
Medellín: (313) 431 0960 / Cali: (313) 852 0486



Certificado N° SC 4637-1



Foto: cortesía A y P S.A.S.



Foto: cortesía A y P S.A.S.

crédito forestal, como se hace con el crédito hipotecario, debe ser una acción del Ministerio de Comercio, Industria y turismo, toda vez que se trata de desarrollar esta actividad industrial.

El sector financiero, como no conoce bien el sector forestal, no se ha decidido a otorgar crédito de largo plazo para esta industria, que es de largo plazo, porque una plantación dura 25 años. Así, se destraba el sector.

Crear clúster de la cadena constituye una posibilidad para que Colombia sea una potencia forestal porque ello implica mucha tecnología y eso lo resuelven los clúster; además se requiere investigación y desarrollo, vía Colciencias, porque así lo han hecho los países, al tiempo que las empresas privadas realizan investigación aplicada.

Pero quizás lo que más demanda el sector es estabilidad jurídica y políticas de Estado de largo plazo, para que exista un panorama claro porque el turno de un árbol es de 25 años o más, mientras que el período de Gobierno es de cuatro años. Es un riesgo que siempre está ahí, por ejemplo qué va a pasar con las CAR y con el ICA.

Eso desanima, al igual que inquieta la política de tierras, porque no se ha terminado de definir y generalmente un reforestador lo que busca no es comprar extensiones sino irse a sembrar con el dueño de la tierra, lo que implica un compromiso de 25 años.

No hay suficiente madera y hay que importarla

Hernando Andrade Camacho, gerente de AyP Ltda, empresa que recibió el premio Lápiz de Acero y el Certificado ISO 9000, coincide en señalar que los transformadores de la madera, al igual que los reforestadores, están comprometidos con el Pacto suscrito por la cadena forestal.

Asegura que dicho Acuerdo favorece a la cadena en la medida que se logren formalizar más empresas, porque eso equilibra las cargas a quienes actualmente adquieren la madera cumpliendo con todas las obligaciones legales.

En otras palabras, se lograría un comercio justo, para lo cual un sistema de precios de la madera resulta crucial.

AyP Ltda. es una empresa fundada en 1.980 para la comercialización y utilización industrial de maderas de bosques manejados de manera sostenible. Produce embalajes tales como estibas o pallets, carretes para cable, guacales y contenedores, además, con maderas seleccionadas de teca produce pisos tipo deck.

Esta empresa, que tiene dentro de sus principios la transparencia y el buen gobierno forestal, además de la calificación del capital humano, espera vivir el momento en que Colombia produzca suficiente materia prima maderable porque ahora buena parte deben importarla de Chile.

AyP Ltda. recibió la certificación ISO 9000 y para evitar costos de intermediación realiza alianzas con los productores a los cuales les compra directamente.

Bajar los aranceles de materias primas importadas y subir las de los productos terminados, permitiría por ejemplo, traer la manera de Chile o Brasil a costos razonables y vender el producto procesado, lo cual genera mano de obra local.

El forestal, uno de los temas más lindos como desarrollo futuro

Adolfo Aristizábal, Gerente General de la empresa Aristizábal y Jinete S.A.S., afirma que si se visualiza en el largo plazo y como una cultura política que afecta a todos: transporte, agricultura, ambiente, desde el punto de vista económico, el forestal es

La madera es uno de los materiales más antiguos empleados en construcción, y el único que es renovable.



DE NUESTROS BOSQUES TRANSFORMAMOS LA MADERA PARA



VIVIENDA
Alfardas - Tablilla de Piso, Techo y Forro
Largueros



AMOBILIAMIENTO URBANO
Tabla Deck



INDUSTRIA



TELECOMUNICACIONES Y REDES
Postes



AGROPECUARIO
Media madera - Estacones



Organización Ardila Lülle



CIPRESES SA.



GIDET
Transformación,
inmunización y
comercialización de
madera cultivada de
pino.
NTC-ISO 9001:2008



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

Afiliado a

CAMACOL
CÁMARA COLOMBIANA
DE LA CONSTRUCCIÓN
Regional Antioquia

Calle 8 Sur No 50 FF 70

PBX: (57-4) **448 06 01**

Medellin, Colombia

www.nucleosdemadera.com

uno de los temas más lindos que tiene el país como un desarrollo futuro.

No obstante, este empresario tiene una visión crítica de muchos temas que giran alrededor de la madera. Por ejemplo, dice que el país vive aislado del mundo, frente a naciones más avanzadas que exigen que las chimeneas tengan 30 metros o en el tema de los barnices con lacas catalizadas que no se usan ni en Brasil, Argentina o Italia porque son un veneno.

“Colombia es un país que no tiene madera, el bosque natural es madera maltratada, desperdiciada, mal cortada.”

Sin embargo, aquí las normas Icontec sorprenden porque señalan que los escritorios para las escuelas deben ser con lacas catalizadas.

Eso sin contar que aquí las exportaciones de madera maciza son mínimas, no existe cultura para el secado de la madera, ni verdaderos núcleos forestales y la formación se hace sin ningún tipo de protección y con máquinas que se compran usadas.

“Colombia es un país que no tiene madera, el bosque natural es madera maltratada, desperdiciada, mal cortada. En Estados Unidos la madera legal certificada es de árboles de 100 y 200 años. No tenemos tanta madera y menos núcleos forestales fuertes. Mientras subsista la cultura ambientalista de que los bosques no se toquen, por no tener valor, es un patrimonio que se deteriora”.

Aristizábal y Jinete S.A.S, es una empresa fundada en 1980. Se dedica a la comercialización de maquinaria para

la industria del mueble, la madera y el vidrio. Con 30 años de experiencia asesora proyectos para la transformación de la madera, desde su extracción en el bosque, hasta el acabado final. Premiada en 2007 por la firma Biesse, como el mejor servicio técnico en el área latinoamericana, también está presente en Ecuador, Perú, Panamá, Venezuela y los países de Centro América.

Adolfo Aristizábal, quien dirige dicha empresa, asegura que para lograr la competitividad del sector deben enlazarse temas como unas políticas transparentes del sector productivo respecto a quién paga el IVA y quién no. Unos pagan impuestos y otros no. Ello es parte del trabajo para generar una cultura de consumo de madera legal.

Agrega que mientras Europa está volcada a quemar madera para producir energía porque es más limpia incluso que el gas natural, Colombia tiene tradición carpintera, tiene industria, pero no tiene cadena y aquí se mira feo a quien va a tocar un palo.

Para Aristizábal los conceptos modernos en el mundo giran en torno a la sostenibilidad, lo renovable, lo reciclable y lo biodegradable. La forestal, dice, es la única industria que mientras está creciendo da oxígeno y aquí no se puede plantar ni cemento ni hierro.

Por ello, su opinión es que hay que eliminar el criterio inmedatista y cambiarlo por un concepto diferente al puro ambientalista, para que plantar árboles sea un negocio. Es un problema de liderazgo que en el tema de la madera no existe.


Además de los pasos que han dado países como Chile, Brasil y Uruguay, Aristizábal, habla de la industria de los toneles en Europa y Francia que se hace con los mejores robles del mundo y no son árboles maderables a los 10 o 15 años, sino de 60 y 100 años.

Para hacer un barril se requiere un solo corto, pero al lado está una cadena productiva compuesta por los que fabrican puertas, ventanas y al final de la cadena hay quien hace estibas.

Por último, este dirigente empresarial dice que es necesario unirnos y tomar decisiones conjuntas de a dónde quiere ir el país y entender la importancia de la reforestación porque, de lo contrario, los bosques naturales seguirán destruyéndose sin que aporten al plan futuro del país.



Adolfo Aristizabal T.
Gerente General Aristizabal y Jinete S.A.S.



SI TIENE TIERRAS QUE NO LE ESTÁN
PRODUCIENDO LO QUE QUISIERA,
QUEREMOS PROPONERLE
UN NEGOCIO MUY RENTABLE
Y PRODUCTIVO:

LA REFORESTACIÓN

Un negocio donde no hay que poner un peso
pero va a recibir **MILLONES.**

Si a usted le interesa el negocio con **TABLEMAC**:

1. Debe tener tierras de al menos 50 hectáreas que estén ubicadas en los municipios de: Amalfi, Barbosa, Caldas, Caracolí, Carolina del Príncipe, Cisneros, Concepción, Guadalupe, Don Matías, Gómez Plata, Maceo, San Roque, Santa Rosa de Osos, Santo Domingo, San Antonio de Prado, Vegachí, Yalí o Yolombó.

2. Ingrese a www.tablemac.com para que nos suministre la información sobre sus tierras y si no tiene acceso a Internet llame al **(4) 3841000 Ext. 288***

3. Si sus tierras son aptas para reforestación, eso será lo único que debe poner para el negocio, porque **TABLEMAC** pondrá todo lo necesario para reforestarla.

4. Al final del proceso de reforestación, usted recibirá un porcentaje de los ingresos que genere la producción de madera.

Porque al que a buen árbol se arrima, buen negocio lo cobija.

Si usted ya es reforestador y tiene un terreno mínimo de 3 hectáreas sembradas ubicado en los departamentos de Antioquia, Caldas, Córdoba o Risaralda; queremos conocerlo y hacerlo parte de nuestro grupo de aliados reforestadores. Favor seguir las instrucciones del punto No.2

*Horario de atención: Lunes a viernes de 8 a.m. -12 m. y de 2pm-5:30 p.m.



Unión Europea apoya certificación de 50 empresas forestales para abrir nuevos mercados

Fundación Natura y FEDEMADERAS ejecutarán el proyecto, que será otro paso del país hacia la competitividad del sector.

Con el Apoyo de la Unión Europea, por primera vez en Colombia serán certificadas 50 empresas en manejo forestal y manejo de cadena de custodia, lo cual se constituirá en un paso fundamental hacia la apertura de nuevos mercados.

Esta estrategia que garantiza la explotación legal de la madera en todos sus procesos y un mayor nivel de competitividad de dichas empresas, también le permitirá a Colombia contar con 20 nuevos expertos y 5 auditores más, acreditados en procesos de certificación forestal.

El proyecto también permitirá iniciar contactos comerciales para que pequeñas y medianas empresas forestales, ubicadas en diferentes lugares del país, mejoren su nivel tecnológico a través de la transferencia de tecnología del viejo continente y puedan conquistar el mercado europeo.

Este ambicioso proyecto que se desarrollará en 34 meses, tiene un costo de 649.702 Euros, es decir, unos 1.643 millones de pesos, de los cuales el 79,14% será financiado por la Unión Europea; los recursos restantes provendrán de empresas afiliadas a la Federación Nacional de Industriales de la Madera -FEDEMADERAS- y la Fundación Natura.

La coordinación general del Proyecto estará a cargo de la Fundación Natura, que tienen más de 25 años de experiencia en la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales.

La Fundación Natura estará asociada con FEDEMADERAS que, como entidad co ejecutora del proyecto, tendrá a su cargo, entre otras actividades, facilitar los contactos para la selección de las empresas y grupos beneficiarios.

La importancia de este proyecto radica en la magnitud del mercado forestal, que en el mundo ocupa el tercer lugar, después del petróleo y el gas.

En Colombia, el consumo de madera industrial alcanza en promedio 2.7 millones de metros cúbicos al año. De éstos, cerca de un millón proviene de plantaciones forestales, mientras que el bosque natural provee 1.7 millones de metros cúbicos de madera, que en la mayoría de los casos no cumple condiciones mínimas de sostenibilidad y legalidad.

Garantía de legalidad

Actualmente, en Colombia sólo existen cuatro grandes empresas certificadas en manejo forestal y cadena de custodia.

Para facilitar los procesos de certificación, el proyecto editará y publicará una guía con los lineamientos y pasos que las empresas deben seguir, lo cual juega un papel fundamental para asegurar la apertura de mercados, toda vez que países como el Reino Unido y Estados Unidos exigen a sus proveedores madera certificada.

Desde el punto de vista ambiental la certificación asegura la conservación de la biodiversidad, la protección de las especies y de los ecosistemas en peligro, al tiempo que la cadena de custodia garantiza un producto legal en todos sus procesos desde la compra de materia prima, el cumplimiento de las normas técnicas, jurídicas y ambientales.

Con el fin de fortalecer la capacidad técnica en certificación forestal, se realizará una convocatoria abierta a nivel nacional y regional para que profesionales de las áreas forestal y agronómica y consultores con experiencia en otros procesos de certificación, reciban capacitación y entrenamiento.

La meta es contar con al menos 5 nuevos auditores y 20 nuevos asesores expertos formados con las mejores certificadoras del mundo como Smartwood, en los principales estándares internacionales como son FSC y PEFC.

Este proyecto se articula con otra iniciativa también financiada por la Unión Europea denominada "Posicionamiento de la Gobernanza Forestal en Colombia", la cual se ejecutará a partir de este año con 11 autoridades ambientales de Colombia, lideradas por la CARDER y da continuidad al Proyecto Bosques FLEGT/Colombia, que finalizó en 2010.



De esta forma, Colombia da un paso más hacia el consumo de madera legal y en busca de la competitividad forestal.



10,11 Y 12
DE AGOSTO DE 2011
PLAZA MAYOR MEDELLÍN

MUNDO
MADERA 2011

EL ENCUENTRO
DE LA CADENA FORESTAL
MADERA Y MUEBLE

Conozca los Retos y Oportunidades
de una Industria Renovada y en Crecimiento



www.mundomadera.com.co

Nuevo escenario para exhibir productos y servicios, conocer de primera mano el estado actual de la industria, su innovación y desarrollo tecnológico, convirtiéndose de esta forma en un referente sectorial y especializado que permitirá el fortalecimiento y competitividad de este importante sector productivo.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

- Seminario Internacional Usos Potenciales de la Madera: Retos y Oportunidades para Colombia
- Torneo Maderero - Campeonato de Motosierristas Husqvarna
- Rueda de Negocios - Red de Comercio Forestal Amazonas Norte & Chocó Darién (GFTN NACD), una iniciativa de WWF
- Charlas Técnicas.

INFORMACIÓN COMERCIAL: Valor m² \$ 250.000 + IVA / Stand Tipo 9m²

Valor Seguro Obligatorio: 62.000 IVA incluido / El valor Stand típico de 9 m² \$ 2.250.000 + IVA

APOYAN :



ORGANIZA :



TRANSPORTE VIVO
Diseño y Ejecución de Proyectos
con sentido Humano



MAYORES INFORMES : PLAZA MAYOR: Teléfono: 261 73 48 / Rodrigo Díaz / Celular: 317 848 68 39

rodrigo.diaz@plazamayor.com.co / info@mundomadera.com.co

TRANSPORTE VIVO: Teléfonos: (4) 353 05 52 - (4) 343 66 37 / Celular: 315 411 27 37 / dirección@transportevivo.com

Challenger, un ejemplo a seguir

Las políticas de calidad, el entrenamiento y capacitación del recurso humano, el compromiso con el cuidado del planeta y el apoyo a causas sociales, identifican a esta empresa, fruto del trabajo honrado y el apoyo crediticio.

Si tuviera que definirse a Challenger, dentro del nuevo escenario mundial del sector forestal, simplemente tendría que decirse que es un ejemplo a seguir en responsabilidad social empresarial.

Challenger no es sólo una empresa de 43 años, cuatro plantas de producción industrial, 1.000 empleados y la más alta tecnología, con maquinaria automatizada y de altísima precisión, cuya infraestructura está dedicada a la producción en serie de artículos eléctricos, electrónicos y a gas, que además de su posicionamiento en Colombia, exporta a Costa Rica, Venezuela, Ecuador, Aruba, Chile, Panamá y Bolivia.

Adicionalmente, tiene oficinas en Bogotá y Lima y sucursales en Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira y Cali.

Además de refrigeración de uso doméstico en todas sus gamas, produce extractores de olores, equipos y elementos para música ambiental, lavadoras, estufas, televisores, cocinas, puertas, clóset, baños y muebles, con ventajas competitivas como el precio, la tecnología, la estética y la calidad de sus diseños.

Lo que hace de Challenger un ejemplo a seguir son sus políticas de calidad, el entrenamiento y capacitación permanente de su recurso humano, sumado al compromiso con el cuidado del planeta a través del uso de tecnologías limpias y productos que contribuyen a la preservación de los recursos naturales.

Su política de calidad está respaldada con 9 sellos de calidad, entre ellos el otorgado por Icontec ISO 9001 y el Quality Management, también ha sido acreedora a los Premio Easy, Categoría Trade Marketing y The Bizz Awards 2008, que es el reconocimiento empresarial más grande del mundo, otorgado por la Confederación Mundial de Negocios.

La compañía aporta a varias causas sociales y tiene un convenio con el Jardín Infantil Chiquitín para que los hijos de sus trabajadores de entre 2 y 6 años puedan estar bien cuidados, mientras que su capital humano recibe diversos estímulos como capacitación técnica y posibilidades de vivienda en arriendo subsidiado que sirva como ahorro para lograr una vivienda propia.



El IES - CINOC
Ofrece:

*Carreras Técnicas
Profesionales*
De la Cadena Forestal

Técnicas Forestales
Registro Calificado 5089
Re - acreditado de Alta Calidad 2009

*Cosecha y Transformación
de Bienes Maderables*
Registro Calificado 6142
Septiembre 2 de 2009

Mercados de Negocios Forestales
Registro Calificado 6143
Septiembre 2 de 2009

Mayores Informes:
Pensilvania PBX: (6) 8555 026
Cel: 313 651 61 09



Mi presencia
Es valorada

Mis sueños
Hacen realidad mis éxitos

Mis ideales
Cambian el mundo

Mi educación
La pongo en confianza
de los que saben.

Yo!

Hago Parte del
Conocimiento con clase



Convenio de Asociación



Cadena Forestal Oriente de Caldas

CHALLENGER

El tema de Responsabilidad Social no es nuevo en Challenger, a través de áreas relacionadas como Gestión Humana, Fondo de Empleados y Fundación Challenger, ésta última creada en 2008 para promover el desarrollo social, económico y cultural de individuos, organizaciones, comunidades y grupos humanos de menores ingresos, población vulnerable y desplazada.

También realiza actividades encaminadas al desarrollo de microempresas para apoyar la generación de ingresos a los familiares de los empleados, a través de las Fundaciones Corona e Interactuar.

En la actualidad microempresas desarrolladas por funcionarios que trabajaron para las empresas del grupo Challenger, ahora prestan sus servicios en suministro de esquineros de cartón, recuperación de pintado de neveras, inyección de eps y fabricación de arneses.

Challenger promueve el cumplimiento de la legislación ambiental, acciones que se reflejan en la disminución del uso de agua y de materiales combustibles no renovables, disposición final y ecológica de residuos industriales, control y monitoreo de las emisiones y del ruido.

Don Luis Mayorga, el fundador y motor de la empresa, que literalmente en sus inicios nació en un garaje, suele decir que Challenger es fruto del trabajo honrado y el apoyo crediticio.

Esta es su historia

Challenger nace en 1966 con el nombre de INELSO LTDA. En sus inicios ensambla radios de sobremesa, tocadiscos y radiolas. El crecimiento en estas líneas llevó a la compañía a incursionar en el ensamble de televisores a blanco y negro y luego a color, bajo la licencia NEC Nipon Electric del Japón.

Con mejores condiciones comerciales y financieras, la compañía construyó una nueva planta para la producción de electrodomésticos, fabricación de cocinas y muebles laminados, que fue diseñada y dotada con la más alta tecnología y maquinaria de vanguardia para realizar desde el diseño y fabricación de moldes y troqueles, hasta de partes de metalmecánica y productos de madera. En el nuevo milenio UNILEHM e INELSO se fusionaron para dar paso a CHALLENGER S.A.

Han transcurrido 43 años en donde la empresa amplió y fortaleció sus líneas de productos y construyó dos nuevas plantas. Una para ampliar la capacidad de producción de electrodomésticos y otra para la fabricación de refrigeradores domésticos y comerciales. Actualmente, una de las más modernas en Sur y Centro América.

En la actualidad son líderes en fabricación de electrodomésticos y muebles de cocina, así como uno de los mayores productores en Refrigeración. Con cuatro plantas de fabricación, una cadena de distribución nacional de más de 300 almacenes y una participación internacional en los mercados de Costa Rica, Perú, Ecuador, Chile, Venezuela, Bolivia y Aruba.

La diversidad en producción se caracteriza por contar con las más altas especificaciones de calidad, debido a la moderna tecnología empleada y al personal de excelente capacidad humana y profesional; lo que le ha permitido a Challenger posicionarse dentro de las más prestigiosas marcas, perfilándose como una de las industrias con mayor desarrollo y futuro del capital netamente colombiano.

Por todo esto, Challenger constituye un ejemplo a seguir.

Centro Tecnológico del Mobiliario del SENA, aliado de la competitividad forestal

“El Impacto del Diseño en el Mobiliario”, un compromiso con el hábitat, se denomina el III Congreso Académico que la entidad realizará en octubre.

Por Marisol Castaño Ospina*

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, a través de sus 117 Centros de Formación a nivel nacional, ofrece formación profesional integral gratuita, para la incorporación y el desarrollo de los trabajadores en actividades productivas que contribuyan al Desarrollo Social económico y tecnológico del país.

El Centro Tecnológico del Mobiliario, ubicado en Itagüí, (Antioquia), por ejemplo, es referente a nivel Nacional y en Latinoamérica para la formación de talento humano, que contribuye al desarrollo de la Cadena Productiva: Forestal – Madera – Mobiliario y Productos de Madera.

Una de las estrategias se enmarca en los eventos académicos y de transferencia de conocimiento, innovando en las metodologías de aprendizaje de acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos, las necesidades del sector empresarial y de los trabajadores, impactando positivamente, la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país.

Dentro de esa estrategia, el Centro Tecnológico del Mobiliario llevará a cabo su III Congreso Académico llamado “El Impacto del Diseño en el Mobiliario”, un compromiso con el Hábitat, el próximo 26 y 27 de octubre del 2011, en el Centro de Convenciones de la Cámara de Comercio del Aburrá Sur.

Este evento ha permitido en sus anteriores versiones a través de excelentes conferencistas nacionales e internacionales, el reconocimiento del diseño como elemento diferenciador, consolidando y potencializando de este modo la competitividad de las empresas al adaptarse a las tendencias, tecnologías y exigencias actuales, así como también la posibilidad de proyectar cambios en el desarrollo de sus productos.

* Asesora de Relaciones Corporativas, Centro Tecnológico del Mobiliario, SENA, Regional Antioquia.

Productos y sistemas que incrementan su competitividad

**Resinas Uréicas, Fenólicas y Melamínicas.
Adhesivos PFR, EPI, PUR, Hot Melt y PVAc.**

Para las siguientes aplicaciones:

- Tableros aglomerados de madera
- MDF
- Multilaminados (Plywood)
- Formulación de recubrimientos
- Tableros Laminados
- Laminación de Madera Sólida
- Pisos de Madera
- Puertas
- Muebles Curvos
- Laminación con Papeles Decorativos
- Enchapado con Madera

Interquim S.A.

Calle 10 sur N° 5FF - 28 Of. 402
Tels: 574-3618888 - Fax: 574-3619999

www.akzonobel.com/interquim
interquim@akzonobel.com

Medellín, Colombia



AkzoNobel
Tomorrow's Answers Today

El Congreso tendrá componentes temáticos que se trabajarán de una forma muy directa con los asistentes a modo de workshop, permitiendo así una relación más participativa y la adopción de conceptos más claros.

El SENA invita a participar de este Congreso que, como lo expresó la Subdirectora del Centro Tecnológico del Mobiliario, Ángela Patricia Henao Ospina, en la segunda versión, “es un espacio que nos congrega alrededor del diseño aplicado al mobiliario, pues en la actualidad uno de los requerimientos más importantes de las empresas de este sector, es la diferenciación y especialización del producto, estableciendo como lineamiento estratégico la incorporación del diseño como fórmula de mejora de la competitividad”.



SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE



I FORO REGIONAL FORESTAL DE CUNDINAMARCA

Una oportunidad para conocer y compartir experiencias a nivel regional, nacional y de América Latina



La Gobernación de Cundinamarca a través de la Unidad Administrativa Especial de Bosques, adelantará el Primer Foro Regional Forestal, con el fin de generar un espacio de diálogo y análisis de gobernanza a nivel regional y departamental que permita contar con diferentes visiones del sector forestal e identificar elementos fundamentales para la construcción de la Política de Bosques de Cundinamarca.

Se espera la participación de los sectores público y privado, operadores de servicio, autoridades ambientales, empresarios, academia e institutos de investigación, así como entidades de cooperación internacional, ONG's, sociedad civil y veedurías.

Lugar: Gobernación de Cundinamarca, Calle 26 No. 51-53 Bogotá - Teatro Antonio Nariño, primer piso. **Fecha:** Junio 2 de 2011 (8am - 6pm). **Informes:** Tel: 7491981 - 7491982.

Inscripciones: uaebs@cundinamarca.gov.co diana.ostos@cundinamarca.gov.co

Convoca: Gobernación de Cundinamarca - Unidad Administrativa Especial Bosques de Cundinamarca.

Apoyan: FEDEMADERAS, Ecofondo, FAO, Ministerios y Corporaciones Autónomas Regionales

Entrada Libre - Previa inscripción





El semillero®
...su aliado forestal

**REFORESTAR...
una inversión
éxitosa**

Plantación con semilla de Teca mejorada de CATIE, Costa Rica

**Calle 70A No. 14A-45
PBX: 347 37 60 - 217 32 59 - 248 35 35
elsemillero@elsemillero.net
www.elsemillero.net
Bogotá, D.C. - Colombia**

EMPRESA CERTIFICADA



Representante Exclusivo
para Colombia del
Banco de Semillas del
CATIE
Centro Agronómico Tropical
de Investigación y Enseñanza

Apoyo social a:



“Sembrando un futuro sostenible”

Afiliados a:



Fedemaderas
Federación Nacional de Industriales de la Madera

Encuentros empresariales FEDEMADERAS



Foto (izquierda-derecha): Diana Buelvas, Challenger; David Mozzo, FEDEMADERAS; Jaime Carreño, Manufacturas Sumapaz; Alejandra Ospitia, FEDEMADERAS; Eduardo Visbal, FENALCO; María Eugenia Rodríguez, Falabella; Alejandro Daza, Falabella.

Falabella

Con el fin de ampliar las posibilidades de acceso a mercados de nuestros afiliados, se llevaron a cabo dos encuentros empresariales durante el primer trimestre de 2011.

El 17 de febrero se realizó en el Hotel Suites Jones en Bogotá D.C., el encuentro Falabella – FENALCO – FEDEMADERAS con el objeto de que la empresa chilena contactara y registrara proveedores de muebles, y pueda expandir su oferta en la línea de hogar; al evento asistieron siete (7) empresas del sector.

Un Techo para mi País

Por otra parte el 23 de febrero se llevó a cabo en el mismo Hotel, el encuentro Fundación Un Techo para mi País – FEDEMADERAS con el objeto de contactar y registrar proveedores para la elaboración de casas de emergencia en madera; al evento asistieron seis (6) empresas afiliadas.



Foto: Representantes de las empresas afiliadas Núcleos de Madera y Tablemac junto a representantes de la Fundación Un Techo para mi País.

Enfoca su gestión y experiencia al servicio del Sector Forestal
“Desarrollamos estrategias con base en sus necesidades”



Miembro de la Bolsa Mercantil de Colombia

