


Fedemaderas

Diciembre de 2014 • Edición 28 • Bogotá D.C. • www.fedemaderas.org.co - ISSN 1909-0242

A photograph of a modern living room. In the center is a bright yellow sectional sofa with several matching cushions. In front of the sofa is a dark wood coffee table with two decorative spherical objects on it. To the left, there is a white square ottoman. In the background, there are wooden bookshelves filled with books and magazines. To the right, there is a black side table with a vase of white flowers and a small bowl of fruit.

Brasil tiene el reto de producir el mobiliario para 3 millones de viviendas nuevas

***Entrevista con Cândida Cervieri
Clúster Bento Gonçalves, Brasil***

Madecharta

La reforestación asociativa sí da sus frutos

COLORES PENSADOS PARA COMBINAR
Y EVOLUCIONAR EN EL TIEMPO



PIZANO



¿Qué nos deparará el 2015?

Todo seguirá cambiando, nada seguirá igual. Así como es difícil percibir el crecimiento de los árboles, es posible que no estemos en capacidad de notar que conseguimos mejorar algunas cosas o que no podemos controlar el continuo deterioro de otras.

Sin demasiado aviso y en contra de las predicciones de casi todos los expertos, pareciera que un proceso de corrección de la tasa de cambio prevalecerá por algunos días o meses más. Ante el escenario de desindustrialización que hemos venido observando, no solo en la cadena forestal productiva sino en muchos otros sectores del país, la depreciación del peso hasta los valores que permitan establecer justas y adecuadas condiciones de competitividad es, con creces, la base para predecir un promisorio 2015.

Un escenario deseable para la competitividad permitirá iniciar durante el próximo año el proceso de reversión de la tendencia que en los últimos cinco o seis años ha prevalecido en la balanza del sector y un mayor aporte al PIB. De prevalecer la tendencia de la divisa, tal vez podamos percibir que se inicia un cambio deseable para el sector forestal.

Lo que nos depara el próximo año no necesariamente será resultado del azar con que se percibe la apreciación del peso con respecto al dólar; por el contrario, algunos procesos afortunadamente sí dependen de nuestra propia voluntad, no obstante desarrollarlos requiere promover cambios en los paradigmas que construimos y sobre los cuales nos reafirmamos continuamente.

Nos referimos en este caso en particular a las metas que nos imponemos sobre el área a forestar o reforestar a nivel comercial en el país; sobre

estas, tal vez el 2015 nos depare que la meta comience a pensarse en términos de volumen y no de área, como ha sido el enfoque tradicional.

Es deseable ahora, ante la perspectiva de una mayor competitividad, procurar incluso por una menor área, pero con una mayor productividad; asistencia técnica a los productores, gestión del conocimiento y una mejor comprensión de la dinámica del mercado, serán claves en el logro de estos objetivos.

La Federación por su parte elaboró y divulgó durante el segundo semestre del 2014 su propuesta de política pública para el sector forestal; también ha construido sus agendas con los diferentes entes del Gobierno, en busca, ante todo, de dinamizar los renglones económicos de la cadena que representa, con la competitividad, la transparencia y la seguridad jurídica como aspectos centrales. Los resultados de este arduo trabajo, deben comenzar a cambiar a nuestro favor en el 2015.

No podríamos dejar de mencionar algo que puede ser un deseo más que un augurio, una esperanza más que una predicción: ¿qué tal sería intentar que la compra de productos de la cadena forestal, para empezar por parte del Gobierno, demuestre su origen legal?

Y ¿qué tal que la sociedad colombiana asuma el reto para finales del 2015: todo producto de madera provendrá de bosques no solo legales sino bien manejados? Un sueño, ¿por qué no?

Miguel Rodríguez Melo
Presidente de la Junta Directiva de FEDEMADERAS

Edición No. 28

Diciembre 2014

Directora Ejecutiva

Alejandra Ospitia Murcia

EdiciónFederación Nacional
de Industriales de la Madera Fedemaderas**Editor**

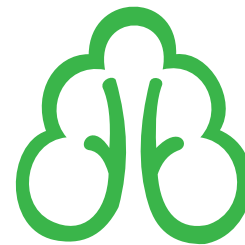
Página 1 Comunicación SAS

Correo electrónico

Pg1ComCo@hotmail.com

**Coordinación Comercial
y Publicidad**Kelly Natalia Brito
asistente@fedemaderas.org.co**Fotografía**Federación Nacional de Cafeteros
Madecharta S.A.T.
Dirección de Comunicaciones de la Dirección
de Carabineros y Seguridad Rural
Equiforest S.A.S.
Núcleos de Madera
Página 1 Comunicación
Archivos Fedemaderas**Contáctenos**Calle 61 No. 5-05 Of. 101
Telefax: (571) 805-0939 / 249-4051**Correos electrónicos**comercial@fedemaderas.org.co
fedemaderas@gmail.com**Producción gráfica e impresión**Impresión: LEGIS S.A.
Avenida calle 26 # 82-70, Bogotá
Tel: (571) 4255255 - <http://www2.legis.com.co/>**CONTENIDO**

No pasó el Proyecto de Ley de las Zidres	5
'La industria brasileña del mueble tiene todo para crecer': Cândida Cervieri	9
Madecharta ha sido toda una experiencia de aprendizaje	13
La responsabilidad social ya es tema de nuestras empresas afiliadas	16
Eventos	22

**FEDEMADERAS**Federación Nacional de
Industriales de la Madera

Las opiniones de los autores y entrevistados reflejan su posición personal y no necesariamente la de FEDEMADERAS

No pasó el Proyecto de Ley de las Zidres



La posibilidad de que el Proyecto de Ley que crea las llamadas Zonas de Interés de Desarrollo Rural y Económico (Zidres) hubiese sido aprobado 'a pupitrazo' se mantuvo hasta el cierre de la legislatura, el pasado 16 de diciembre.

La cancelación de la votación, programada para el martes 9 de diciembre, hizo que quedara desechada la aprobación expedita que quería el Gobierno, por lo que se espera que durante el primer semestre del 2015 se dé una discusión amplia.

Varios aspectos hicieron que se gestaran muchas críticas a dicho Proyecto de Ley desde que fue radicado en el Legislativo, el 3 de octubre pasado.

En primer lugar, el hecho de haber sido tramitada por el ministro del Interior, Juan Fernando Cristo y el Superintendente de Notariado y Registro, Jorge Enrique Vélez, pues el titular de la cartera agropecuaria, Aurelio Iragorri, se declaró impedido para hacerlo, alegando que sus

parientes en grado de consanguinidad eran propietarios de tierras en la zona de la altillanura.

Otros críticos que ha tenido este Proyecto dicen que, cuando cobra vida una Zidre, esta permite concentración de tierras sin límite de extensión, poniendo en duda la legislación vigente frente a la Unidad Agrícola Familiar (UAF).

Una tercera objeción al proyecto está en la posible expropiación en caso de que un campesino no quiera asociarse a la Zidre de su región, tal como lo establece el artículo 10 de dicho Proyecto de Ley.

Por último, están las recusaciones contra los congresistas de la Comisión Quinta, Alexander García (por el Guaviare) y Marco Sergio Rodríguez, presidente de ésta, algo que ha venido presentándose de forma reiterada en el Legislativo, particularmente cuando se tratan temas de candente actualidad o de una alta incidencia en la sociedad, como los laborales o medioambientales.

Lo que expone el Gobierno

Jorge Enrique Vélez explicó que este Proyecto de Ley fue diseñado bajo dos preceptos: el primero, el deber del Estado de promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra y a otros servicios públicos rurales con el fin de mejorar el ingreso y la calidad de vida de la población campesina.

El segundo concepto, en el entendido que existen zonas en donde la productividad implica mayores esfuerzos, tanto económicos como de asociatividad. Para el desarrollo de estos proyectos en las zonas Zidres se constituirían alianzas productivas, las cuales propenden por vincular a

pequeños productores organizados y al sector privado, con el fin de desarrollar proyectos a mediano y largo plazo.

“Estas alianzas también se podrán desarrollar en terrenos baldíos de la Nación sin que el Estado renuncie a su propiedad, ajustado al cumplimiento de indicadores sociales y económicos”, indicó el Superintendente de Notariado y Registro.

Vélez concluyó diciendo que “no habría riesgo de que los campesinos tengan que renunciar a la propiedad de la tierra”.

ABC del Proyecto de Ley

Según explicó el Superintendente de Notariado y Registro:

- Serían Zidres, las áreas geográficas aisladas de los centros urbanos más significativos, tierras que demandan elevados costos de adaptación productiva, tienen baja densidad poblacional y altos índices de pobreza.
- Éstas también, carecen de infraestructura mínima para el transporte y comercialización de los productos, y, por sus características agrológicas y climáticas, resultan inapropiadas para desarrollar industrias agropecuarias de gran impacto para el empleo y la producción nacional.
- Por recomendaciones de la FAO, el modelo de desarrollo planteado es aplicado con éxito en otros países como Brasil y Argentina.
- El Proyecto de Ley garantiza la propiedad privada y los derechos adquiridos de acuerdo con la Ley Civil.
- Da seguridad jurídica a las transacciones entre los asociados, sin desconocer la prevalencia del interés público sobre el particular.
- Las Zidres, como zonas especiales para el fomento de proyectos productivos, beneficiarán a los campesinos sin tierra y promoverán la inversión de capital en el agro.
- Dichas alianzas productivas, propenden por vincular a pequeños productores organizados, al sector privado, con el fin de desarrollar proyectos a mediano y largo plazo; sin que los campesinos tengan que renunciar a la propiedad de la tierra.
- Estas alianzas también se podrán hacer en terrenos baldíos de la Nación sin que el Estado renuncie a su propiedad, ajustado al cumplimiento de indicadores sociales y económicos.
- No podrán hacerse alianzas en predios de familias desplazadas, solicitados en restitución o zonas de interés ambiental y minero.
- El Proyecto de Ley contempla incentivos económicos y sociales para este tipo de alianzas.



SILVOTECNIA

CONSULTORIA Y MANEJO SOSTENIBLE DE PLANTACIONES FORESTALES

15 AÑOS
sembrando futuro



Servicios Forestales

Management de
Patrimonios Forestales

Consultoría Forestal

Gestión Ambiental



Cra 27 # 35 Sur -162 - Terracina Plaza - Oficina 316
Envigado / Antioquia / Colombia
Teléfono: (57 4) 444 74 58
www.silvotecnia.com / info@silvotecnia.com



Works Collaborative Alliance
Requirements for Licensing

APDYAMDS
EL PACTO GLOBAL



**Inmunizadora
SERYE S.A.**

Somos pioneros en el campo de la madera tratada, con una experiencia de más de 30 años produciendo madera inmunizada para los sectores de la construcción, agropecuario y eléctrico. Nuestra Planta de producción es una de las más grandes del país; esta capacidad nos ha permitido participar en grandes proyectos a nivel nacional e internacional con óptima calidad.



MADERA INMUNIZADA

Estacones, madera cilindrada, media madera, alfardas, postes, madera aserrada.

MADERA LAMINADA

Madera estructural, vigas, columnas, techos, mesones, tablones.

OBRAS CIVILES

Casas, cabañas, campamentos, kioscos, decks, pérgolas, cercos, puentes, pesebreras, portadas.

RECREACIÓN

Juegos infantiles, casas de muñecas, mesas picnic, bancas de jardín.

OTROS PRODUCTOS

Senderos ecológicos, perreras, cebaderos, casetas, basureras.



Calle 16 A Sur No. 9E-157

Loma El Tesoro (Medellín)

La Ceja, Vía hacia La Unión 1.5 Kms.

Tel. (4) 553 15 02

mail:serye.sa@inmunizadoraserye.com.co

ISO 9001: 2009
BUREAU VERITAS
Certification
Co234970



 **(4) 317 30 88**

www.inmunizadoraserye.com.co

'La industria brasileña del mueble tiene todo para crecer': Cândida Cervieri

Uno de los más grandes desafíos que podría tener la industria del mueble y la madera en un país es dotar con todo el mobiliario necesario a tres millones de hogares.

Esta meta, es la que busca el programa 'Mia Casa, Mia Vida', diseñado por el gobierno brasileño para darle vivienda y hogar a ese número de familias de escasos recursos.

Ahora, para cumplirla la industria está preparada: está asentada en clústeres que le permiten mayor producción y productividad, la materia prima y la infraestructura existe, y la demanda cuenta con los recursos suficientes, pues el propio gobierno, además de casa, les financia la compra de sus muebles.

Además de cubrir en el mercado local, la industria del mueble busca reposicionarse en el mercado internacional, pues tras la crisis mundial del 2008, perdió medio punto porcentual de su participación.

Los principales clústeres de la industria del mueble y la madera están asentados en seis estados: Arapongas en Paraná, Linhares en Espírito Santo, Ubá en Minas Gerais, Mirassol y Votuporanga en Sao Paulo, Chapecó y São Bento do Sul en Santa Catarina y Flores da Cunha y Bento Gonçalves en Rio Grande do Sul.

La meta, además de ambiciosa, también cuenta con el apoyo de varias instituciones, entre ellas: Senai, dedicada a capacitar; Sebrae, que apoya a las pequeñas empresas; y la Asociación Brasileira de Industrias de Mobiliario (Abimóvel).

Acerca de esta última, su directora Cândida Cervieri estuvo recientemente en Colombia, donde en varios escenarios contó a los empresarios la experiencia del clúster de empresas asentadas en Bento Gonçalves.

La visita de la directora de Abimóvel contó con el respaldo de Corpoica, Fedemaderas, Bancoldex y la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá.

¿Qué es el clúster de empresas del mueble y la madera asentadas en Bento Gonçalves?

Son 373 empresas del mueble y la madera que generan más de 9.000 empleos y responden por el 30 por ciento de las exportaciones de muebles del país; a su vez, son las responsables por el 45 por ciento de la facturación de todos los bienes y servicios del municipio de Bento Gonçalves



refocosta
productos y servicios forestales

Más de
30 años en
experiencia
Forestal



refocosta
servicios

Mitigación de Impacto Ambiental

- Inventario forestal
- Ahuyentamiento y salvamento contingente de fauna
- Aprovechamiento forestal
- Levantamiento de vedas y reubicación de epífitas
- Compensación por pérdida de biodiversidad

Reforestación Comercial

- Inventario Forestal
- Ahuyentamiento y Salvamento contingente
- Remoción de material Vegetal
- Compensación ambiental
- Evaluación de Huella de Carbono
- Estructuración de sistemas de información cartográfica y geográfica.



refocosta
productos

Madera Maciza

En **Refocosta** transformamos los cultivos de bosques propios en productos que atienden mercados donde se requiere madera de tipo estructural como muebles, construcción, arquitectura.

Nuestras Especies

- Pino caribe
- Eucalipto
- Roble
- Teca

Productos:

Tel: 8021040 Cel: 314 411 6781
divisionproductos@refocosta.com

Servicios:

Tel: 8966400 ext. 3127
Cel: 311 814 3380
divisionservicios@refocosta.com

www.refocosta.com

¿Qué tipo de empresas son?

Algunas grandes factorías, pero en su gran mayoría son medianas y pequeñas que han seguido el modelo de desarrollo de las grandes, por lo que han ido creciendo al paso del tiempo.

Sin duda, la experiencia de los inmigrantes ha generado el desarrollo de estas empresas y sus buenos resultados y gestión.

¿Cómo son las relaciones con el Estado?

Las empresas tienen administraciones 'robustas' y son altamente participativas con las comunidades y el sector público, por lo que se han logrado muy buenos desarrollos (progreso económico y social) en el municipio.

Inicialmente las organizaciones empresariales se trazaron como norte ser industrias sostenibles, por lo que lograron una alta aceptación por parte de la comunidad.

Considero que es fundamental destacar el enfoque del desarrollo de las industrias a la correcta administración de todas las empresas que conforman el clúster.

¿Cuáles son los productos más destacados de las industrias del clúster?

En Bento Gonçalves los principales productos son los dormitorios, cocinas, muebles para oficinas.

Las grandes empresas diseñaron su estrategia de internacionalización exportando a los mercados de los Estados Unidos, Suramérica y la Unión Europea; al mismo tiempo exploran nuevos mercados.

¿Esa industria del mueble y la madera estuvo ligada a las labores de reforestación?

No. Es neta compradora de madera de ocho grandes multinacionales que la producen en otros estados de la Nación y de otros países.

Sin embargo, vale la pena resaltar la alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (Senai), entidad dedicada a la formación profesional, asistencia técnica y tecnológica, y producción y socialización de información.

Esta se ha venido adecuando a las necesidades de la industria, a través del alineamiento estratégico, organizada según los cambios en los escenarios sociales, políticos y económicos.

Por otra parte, los ministerios de Medio Ambiente y Agricultura trabajan para lograr una política forestal más clara, pues en su gran mayoría las explotaciones forestales son de empresas privadas.

¿Además del trabajo de Senai, hay otros apoyos de los gobiernos?

El grado de integración es alto, lo califico de 7,5 sobre 10. Por ejemplo, se ha celebrado un convenio con el Gobierno nacional para que en 2015 se realicen 14 eventos de promoción del clúster de Bento Gonçalves en el exterior, en países como Italia, Estados Unidos y Panamá, entre otros.

¿Y las exportaciones?

Crecen de forma pequeña y hoy son un desafío para la industria del mueble.

La crisis del 2008 impactó fuertemente en las exportaciones, porque el principal mercado era Estados Unidos y los demás desarrollados; esta situación terminó por impactar a todos los países y estos mercados, en cierta forma, se 'encogieron'.

Junto con otros clústeres, Brasil llegó a tener el uno por ciento del mercado mundial, pero hoy es de 0,5 por ciento.

¿Frente a esto, cómo reaccionó el Gobierno?

Casi que de forma paralela el Gobierno Federal puso en marcha, en el 2009, el programa 'Mia Casa, Mia Vida', que ha entregado un millón de viviendas a las familias de escasos recursos; además de la casa, financia a los beneficiarios la dotación mobiliaria.

La meta del programa es llegar a 3 millones de viviendas en todo el país y para eso la industria del mueble debe tener la capacidad de ofrecer todos los muebles que se necesitan, lógicamente, de producción nacional.

¿Metas ambiciosas?

Sí, recuperar el 0,5 por ciento perdido en el mercado externo y cumplir las metas del Gobierno de dotar de mobiliario a no menos de dos millones de nuevos hogares.

Lo primero va a ser de largo aliento, pues para los empresarios es más fácil el mercado interno; el externo es un desafío a largo plazo, que requiere inversiones y mano de obra más calificada.

¿Quién diseña los productos?

En el mercado interno, los consumidores son cada vez más exigentes; los de estratos bajos quieren tener los diseños de la clase alta y todos, en general, quieren cada vez diseños más exclusivos. Para los diseñadores es un gran desafío el hecho de tener que innovar de forma permanente, pues todos quieren exclusividad.

Para el mercado externo, se discute hoy la necesidad de dar mayor valor agregado y tener diseños propios, aunque no es una labor que deba hacerse en el corto plazo, se hará en la medida que vayan recuperándose los mercados.



G r u p o



Núcleos de Madera

M a d e r a s C o n f i a b l e s



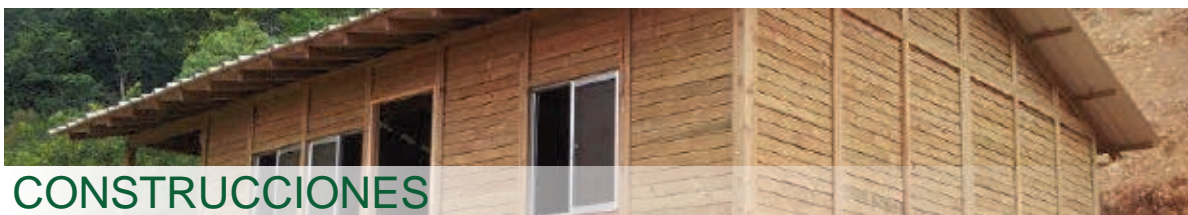
BOSQUES CERTIFICADOS



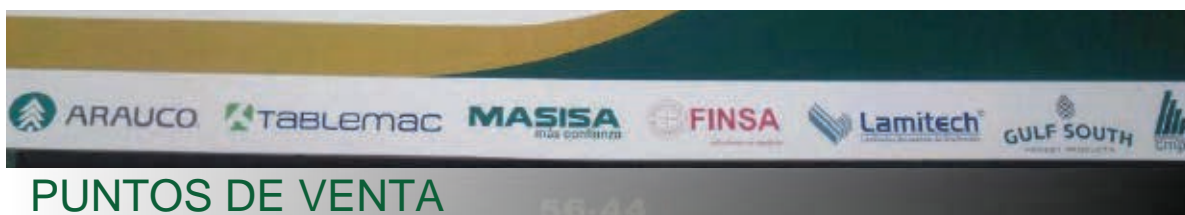
ASERRÍO DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



INMUNIZADO - SISTEMA VACÍO-PRESIÓN



CONSTRUCCIONES



PUNTOS DE VENTA

MADERA VERDE - KITS DE ESTIBAS - MADERA ASERRADA
- INMUNIZADA - SECA - CONSTRUCCIONES EN MADERA -
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TABLEROS.

 **Núcleos S.A.**

 **Cipreses S.A.**

 **TM Codemaco S.A.S.**

PBX - (57-4) 4480601
www.nucleosdemadera.com
MEDELLIN - COLOMBIA



COLASERRIOS



La marca del
manejo forestal
responsable



Kilometro 1 Vía San José de la Montaña | Llanos de Cuivá · Yarumal · Antioquia
Tels: +57 4 860 1352 - +57 4 403 2880 | www.colaserrios.com

Madecharta ha sido toda una experiencia de aprendizaje



Luego de más de 20 años en funcionamiento, Maderas del Charta (Madecharta) ya encontró su camino, el de la mayor producción y productividad, luego de varios tropiezos, el desconocimiento del negocio, propio de emprendedores exitosos, y de varias administraciones que no aprovecharon las coyunturas que se presentaron.

Lejos de ser un fracaso, Madecharta tiene hoy a su haber un cúmulo de lecciones aprendidas y metas ambiciosas de desarrollo, sin necesidad de hacer inversiones en nueva maquinaria.

Sin embargo, la mayor debilidad que tienen por enfrentar, es la misma que muchos emprendimientos que se ejecutan en el sector rural: la comercialización de sus productos, de la mano de la definición de las líneas de producción que le sean más rentables.

Este proyecto nació en 1993 como una respuesta de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) por ofrecer a los cultivadores de café de las zonas marginas una alternativa productiva como sustitución o alternancia a la economía cafetera.

Así se gestaron varios núcleos forestales en el país, entre ellos el del noreste del departamento de Santander, ubicado en los municipios de Tona, Charta, Matanza, Suratá y California, donde ya para el 2002 se habían establecido 5.456 hectáreas en los tres núcleos conformados en el departamento para la reforestación, 3.149 hectáreas con edades de 5 a 9 años.

Ya para el 2005, cuando las plantaciones estaban llegando a su etapa de maduración, bajo el liderazgo del Comité de Cafeteros de Santander, apoyados por la FNC y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el programa planteó la necesidad de crear una empresa forestal asociativa.

Así, luego de varias discusiones, se creó en 2005 Maderas de Charta (Madecharta), con 35 socios que aportaron 600.000 pesos cada uno al capital de trabajo de la empresa asociativa, organizados bajo el esquema de Sociedad Agropecuaria de Transformación (SAT).

Además, se crearon las unidades Plantaciones y un Centro Asociativo de Transformación de la Madera

(CATM). La primera, responsable del manejo y aprovechamiento de las plantaciones de los asociados y de terceros que provean de madera al CATM y el segundo, como unidad encargada del procesamiento secundario de la madera.

Luego de esto vino la compra de maquinaria, la capacitación impartida por el Sena y la fijación de las metas a través de un plan de negocios, además de todo lo relacionado con la administración de la empresa misma y su operatividad.

Para el 2006 comenzó a trabajar 'en forma', no solo como un emprendimiento empresarial asociativo que vinculó a pequeños productores e inversionistas locales en una iniciativa comercial de transformación y



agregación de valor a la madera procedente de plantaciones del Acueducto Metropolitano de Bucaramanga (AMB) y de pequeñas plantaciones de reforestadores del Programa.

Así, Madecharta se alineaba con el propósito de desarrollar núcleos forestales con plantaciones concentradas en radios de acción viables económicamente que favorecieran el montaje de industrias forestales abastecidas de materia prima por el núcleo respectivo.

Tras manejos administrativos que la llevaron a un bajo nivel de desempeño, fue necesario 'reordenar la casa', esto se dio en el 2010 con una nueva junta directiva elegida por la asamblea general de socios, reflexionó sobre la crisis y empezó a reorganizar las finanzas, pagar deudas y retomar los contactos con el AMB, del que se había distanciado comercialmente.

Con un nuevo ejercicio de orientación estratégica, la junta directiva identificó las debilidades que llevaron a la crisis de la empresa asociativa, como la escasa participación de los socios, el desconocimiento de la estructura de costos por línea de producción, la presencia de estatutos rígidos, y el manejo deficiente y análisis de la información. También llamó la atención la débil relación entre la empresa y la comunidad.

Con base en este autodiagnóstico empresarial se hizo el replanteamiento estratégico de Madecharta y el Programa Forestal centró su apoyo en el tema empresarial, la reactivación de la empresa y su Centro de Acopio y Transformación de la Madera (CATM).

Además, se redefinió como una empresa asociativa rural de aprovechamiento, transformación y comercialización de la madera, orientada a estimular la generación de ingresos de los reforestadores locales y el desarrollo de las plantaciones forestales en la Provincia de Soto Norte.

Para esto, adoptó cinco propósitos estratégicos para el mejoramiento de su desempeño empresarial: asegurar un flujo continuo en el abastecimiento de materia prima, desarrollar una eficiente estructura de mercadeo, fortalecer la organización empresarial, mejorar la capacidad técnica y el nivel de desempeño productivo de la empresa y establecer una interacción con la comunidad y de manera especial con los reforestadores locales del área de influencia.

Lecciones para aprender

- El desarrollo forestal local es de largo aliento que requiere de acompañamiento y demanda experiencia en los temas productivos y de organización empresarial.
- Debe entenderse la asociatividad como una de las estrategias claves para la competitividad sectorial.

El desempeño de la empresa asociativa es una resultante de: sus capacidades de gestión, las oportunidades generadas y de los ambientes interno y externo de su funcionamiento.

- Madecharta, como emprendimiento rural asociativo de base campesina ha sido una construcción colectiva que ha implicado altibajos en su desarrollo a consecuencia de la inexperiencia empresarial de los asociados y el abordaje insuficiente del tema de producción y transformación de la madera.
- Las capacidades empresariales son un condicionante para la sostenibilidad y competitividad del emprendimiento asociativo.
- El desarrollo de las capacidades empresariales es posible mediante un proceso adaptativo y continuo de aprendizajes y mejoramiento de las habilidades.

INDUSTRIAS

San Felipe



La Evolución de la Madera



Servicio Ambientales

www.industriassanfelipe.com
comercial@industriassanfelipe.com
Teléfono 57 6 8749537
Km 10 Vía al Magdalena
Manizales - Colombia

Prestamos servicios ambientales en el manejo de actividades forestales como tala y despeje de obras, siembras y compensaciones bióticas, estudios, licencias, interventorías ambientales, manejo de suelos y revegetalizaciones.



La responsabilidad social comienza a ser tomada en cuenta



El tema de la responsabilidad social empresarial (RSE) ya está ocupando la agenda de las empresas afiliadas a Fedemaderas, según se desprende de los resultados de una encuesta diseñada por el Observatorio del gremio que fue respondida por los empresarios durante el segundo semestre de este año.

En esta se lograron 50 respuestas, las que se dividieron en cuatro áreas temáticas: nivel interno de la empresa, medioambiente, certificaciones y responsabilidad social.

En los aspectos internos de las empresas afiliadas, se evidenció que el 96 por ciento tienen conformada legalmente una junta directiva, de la cual el 62 por ciento ha deliberado en el último año sobre RSE; sin embargo sólo el 48 por ciento ha capacitado a sus empleados en el tema y el 52 por ciento ha contratado consultoría sobre RSE en el último año; así mismo 33 empresas tienen a un empleado que se encarga de este tipo de asuntos.

Con relación a los trabajadores, se encontró que el 66 por ciento afirmó tener igualdad salarial entre hombres y mujeres, mientras el 98 por ciento no utiliza mano de obra infantil y el 58 por ciento de las empresas apoya el equilibrio entre el trabajo y la vida privada.

En el área de influencia directa, el 30 por ciento de las empresas realiza inversiones para el desarrollo, el 28 por ciento participa en actividades que mejoren la calidad de la educación y sólo el 26 por ciento involucra a la comunidad para identificar sus problemas y tiene en cuenta sus aportes para la solución de los mismos.

De la mano con el medio ambiente

En los temas medioambientales, de las empresas encuestadas el 38 por ciento implementa medidas para una mayor eficiencia en el uso del agua y el 36 por ciento en el uso de energía eléctrica.

En los resultados de la producción y el ambiente, las empresas tratan los residuos líquidos o vertimientos siempre en un 30 por ciento, los sólidos en un 54 por ciento, mientras que el 50 por ciento controla la emisión de gases tóxicos.

Solamente el 24 por ciento de las empresas capacita a su personal en el tema medioambiental y 28 por ciento tiene constituidos comités o áreas responsables para la ejecución de acciones ambientales.



**“Es un proyecto MDL
para la restauración forestal
de corredores biológicos
y productivos en los llanos orientales”**

**Carrera 14 No. 78-30 Tel: 257 94 67
www.proyectosforestales.com
Bogotá, D.C., Colombia**

Frente al uso de las energías alternativas, el 28 por ciento dijo estar interesado en escalar en este tipo de nuevas posibilidades.

Se destaca también el interés creciente por ejecutar acciones socialmente responsables, en la medida que el 28 por ciento de las empresas encuestadas tiene alianzas estratégicas para estas, mientras que dos son miembros adherentes del Pacto Global.

Ahora, en cuanto a la implementación de la norma ISO 26000, referente a la Responsabilidad Social Empresarial, 82 por ciento contestó que no aplicaba a sus empresas, mientras que el 4 por ciento ya la ha implementado.

Vale la pena recordar que el Organismo Internacional de Estandarización (ISO), aprobó en 2010 la guía ISO-26000, de carácter voluntaria en su puesta en marcha, mientras que en el país el Icontec, expidió la llamada Guía Técnica de Responsabilidad Social (GTC 180).

Con respecto a esta última norma, solamente una empresa la ha ejecutado y tres están en este proceso.

Por su parte, para las iniciativas de Certificación Forestal Voluntaria (CFV), se consideró que pueden incluirse como fuentes de responsabilidad social empresarial en el sector forestal maderero y mobiliario.

Por ejemplo la propuesta del Forest Stewardship Council (FSC), cuyo objetivo es la promoción del manejo sostenible de los bosques, pretende disminuir las prácticas que perjudiquen el equilibrio ambiental, como tala ilegal y la pérdida de fauna y flora, entre otros.

Con responsabilidad social empresarial

Para el análisis fue importante saber qué entienden los afiliados a Fedemaderas por Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Pese a que entre los mismos teóricos no hay un consenso de la definición, entre las respuestas que se destacan el 21 por ciento considera que es: *'la manera de mejorar y sostener buenas relaciones con sus diversos grupos de interés'*; el mismo porcentaje la entiende como *'la forma de ayudar a las comunidades y personas menos favorecidas'*.

En los resultados de la encuesta se notó que la RSE se entiende como un tema importante y no como una *'moda administrativa'* o *'un plan de donaciones para terceros'*, opciones que también se dieron; sin embargo, también se observó un desconocimiento acerca de cómo debe ponerse en marcha.

Ahora, el dilema no es solo de los empresarios, pues los mismos teóricos de la administración han generado un debate sobre cuál debería ser la finalidad de las empresas: sí solo generar utilidades a sus dueños y accionistas o también brindar un beneficio adicional para la sociedad.

Además, el rol del sector empresarial ha evolucionado en su participación social, por factores como la disminución de la injerencia del Estado, la globalización y el fortalecimiento de la sociedad civil, añadiendo un valor social a las actividades empresariales.

En la investigación que se realizó se conocieron 18 ejercicios de responsabilidad social empresarial a nivel externo, correspondientes a 16 empresas de las 50 que respondieron la encuesta.

eurosierras
Transforma tu negocio

TRANS
FORMA TU
NEGOCIO

www.eurosierras.com

KOLLER
FORSTTECHNIK

50 años de experiencia

Su Poderoso
Aliado Forestal

*Carros cosechadores

*Torres de madereo

Eficiencia y seguridad
Alta productividad y tecnología de punta

El sector, por su incidencia en el medio ambiente, puede considerar el desarrollo sostenible dentro de sus principios organizacionales, con relativa facilidad, definido por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) como: *'el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.'*

Será política pública

Actualmente el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (Mincit), está diseñando una política pública sobre responsabilidad social empresarial para que sus lineamientos sean tenidos en cuenta por todas las organizaciones empresariales del país.

Según la cartera, con la implementación de estos protocolos se espera fomentar el desarrollo sostenible, la utilización de tecnologías innovadoras y la incorporación de las prácticas sostenibles en las empresas a través de prácticas de RSE, lo mismo que incluir una cultura de compra responsable por parte del Estado y de los consumidores.

Los lineamientos estarán dirigidos a cumplir con los estándares laborales y mínimos legales, respetar y promocionar los derechos humanos, fomentar la transparencia y los comportamientos contra la corrupción, prevenir, mitigar y responder por los impactos en el medio ambiente, y ejercer una cultura de rendición de cuentas.

El gobierno espera que las empresas establezcan sus propias políticas en materia de responsabilidad social empresarial, hagan públicas las consecuencias que genera su operación y establezcan mecanismos de denuncia de malas prácticas.

Otro de los motivos que tiene el Gobierno para que esto se ponga en marcha es por su intención de pertenecer a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), organización que ya hizo una evaluación sobre este tema y dio las recomendaciones necesarias para que el país pueda ingresar a ese club de naciones.

Vale la pena destacar que todo el proceso de investigación, formulación de las preguntas y análisis y procesos de la información acopiada la hizo María Lucía Jaimes Bohórquez, de la Universidad Externado de Colombia, quien como pasante hizo su monografía de grado en Gobierno y Relaciones Internacionales vinculada con Fedemaderas.



A la pasante, este trabajo le significó un reto adicional, en la medida que los encuestados no tenían una claridad total (opiniones divididas o conceptos errados) del significado de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Productos y sistemas que incrementan su competitividad

**Resinas Uréicas, Fenólicas y Melamínicas.
Adhesivos PFR, EPI, PUR, Hot Melt y PVAc.**

Para las siguientes aplicaciones:

- Tableros aglomerados de madera
- MDF
- Multilaminados (Plywood)
- Formulación de recubrimientos
- Tableros Laminados
- Laminación de Madera Sólida
- Pisos de Madera
- Puertas
- Muebles Curvos
- Laminación con Papeles Decorativos
- Enchapado con Madera

Interquim S.A.

Calle 10 sur N° 5FF - 28 Of. 402
Tels: 574-3618888 - Fax: 574-3619999

www.akzonobel.com/interquim
interquim@akzonobel.com

Medellín, Colombia



AkzoNobel
Tomorrow's Answers Today

Wood-Mizer

Aserraderos portátiles y
equipos de procesamiento
de madera

+ DE
400

EQUIPOS EN COLOMBIA

*Aserraderos de corte fino de Wood-Mizer
efectivamente reducen el aserrín resultando en
madera más usable y menos desgaste.*

Wood-Mizer
corte más fino

Corte más anchas
y convencionales

+ 1.000
DE MÁQUINAS PRODUCIENDO

PLANES DE
SERVICIO



- ✓ 30 AÑOS DE EXPERIENCIA
- ✓ TECH TOURS
- ✓ FERIAS Y EVENTOS
- ✓ EXPERIENCIA DE LAS CASAS MATRICES

ARISTIZÁBAL & JINETE

Liderando la transformación de la madera

Representante exclusivo para Colombia

☎ 57.1.420.3259

🏠 Carrera 40 N° 17A - 44

☎ 57.1.268.8600

📍 Bogotá - Colombia

info@ayj.com.co | www.ayj.com.co





melamina VESTO

CONOCE MAS DE MELAMINA VESTO Y SOLICITA
TU MUESTRARIO en www.vesto.cl



Crea sin límites con los nuevos diseños de Melamina VESTO.



Arauco Colombia

Calle 98 N° 21 50, oficina 401, PBX: 7429282/3, Bogotá.



ARAUCO.
Soluciones
Sostenibles



Encuentro Anual del Pacto Intersectorial Por la Madera Legal En Colombia (PIMLC).

FEDEMADERAS participó en el evento que se llevó a cabo en las instalaciones de la Alianza Francesa en Bogotá, sede Chico, con el apoyo de ONF Andina, WWF y el Ministerio de Ambiente. Se reunió con un grupo de actores para reformular los objetivos del Pacto y plantear la visión y compromisos 2015 en adelante.



FEDEMADERAS celebró el cierre del 2014 en Monserrate

El jueves 18 de diciembre de 2014, la Directora Ejecutiva invitó al equipo humano y a uno de sus miembros honorarios a un almuerzo de cierre de fin de año en Monserrate.



Encuentro de Entidades Gremiales Agropecuarias con Dirección de carabineros

El 6 de noviembre, Kelly Natalia Brito, en representación de Fedemaderas, hizo presencia en este Evento, en el Centro Social de Oficiales de la Policía Nacional. La temática principal fue la importancia de la seguridad rural en el marco del postconflicto, entorno general y algunas ideas de visión a futuro.

Inmunizadora de Maderas Serrano Gómez S.A.



Productos y servicios

SECTOR AGROPECUARIO

Corrales / Postes, Cercas y Puertas para cercas / Madera rolliza y aserrada para usos estructurales en invernaderos y cobertizos / Puentes vehiculares y peatonales.

PARQUES INFANTILES

Nuevos diseños. Seguros y durables.

SERVICIOS DE POSTRATAMIENTO

Ofrecemos el servicio de postratamiento a postes de madera en servicio.

MAQUINADO, SECADO E INMUNIZACIÓN

Proporcionamos servicios de maquinado, secado e inmunización de cualquier especie maderable y asesoramos en el uso o tratamiento de maderas.

SECTOR ELÉCTRICO

Postes y crucetas para redes eléctricas y de comunicaciones.
Estructuras especiales para líneas de alta tensión y de iluminación.

SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Madera aserrada y rolliza para usos estructurales y decorativos. Se utiliza en cubiertas, fachadas, pisos y acabados de vivienda, edificios institucionales, edificios de oficinas, entre otros.


La empresa está en capacidad de atender proyectos innovadores en el uso de madera y de ofrecer todo el respaldo tecnológico para llevarlos a cabo.

www.inmunizadoraserranogomez.com

ventas@inmunizadoraserranogomez.com

Tel. 4204420 - Bogotá, Colombia

Con la Reforestación Comercial



Abrimos oportunidades
Compartimos conocimiento
Irrigamos sostenibilidad
Promovemos desarrollo
Servimos nuevos mercados

ABRIMOS EL FUTURO



Vea nuestras historias en
openthefuture.info