

FEDERACION NACIONAL DE INDUSTRIALES DE LA MADERA

FEDEMADERAS

INFORME DE  
GESTION

2023



**FEDEMADERAS**  
Federación Nacional de  
Industriales de la Madera

Crédito imagen: PRIMADERA

### Estimados agremiados:

De conformidad con los artículos 26 y 38 de los estatutos vigentes, este informe de gestión resume las principales actividades, proyectos e iniciativas adelantadas por la Federación Nacional de Industriales de la Madera FEDEMADERAS durante el año 2023. Su construcción metodológica se ha realizado combinando la gestión a través de los 6 ejes estratégicos y sus 4 líneas de acción, con los macroprocesos implementados en mayo de 2022, a saber:

Ejes estratégicos	Línea de acción	Macroprocesos
Protección	Representatividad	Estrategia
Sostenibilidad	ADN gremial	Misional
Articulación	Productos, Beneficios y Servicios	Transversal
Legitimización	Planeación emergente	
Productividad		
Estabilidad		

## Tabla de contenido

<b>Estrategia</b>		Conexión con el ecosistema.....	7
<u>Direccionamiento</u>		Pronunciamentos y consultas.....	8
Ejes y líneas de acción.....	3	Conexión agremiados.....	8
Articulación regional.....	3	<u>Productos y servicios</u>	
Nuevo Consejo Sectorial.....	3	I Congreso FEDEMADERAS.....	8
<u>Estrategia</u>		Unidad Académica.....	8
Comités Técnicos.....	3	Publicaciones.....	8
Clústeres Regionales de Bioeconomía...	3	Otras publicaciones.....	8
Táctica.....	3	<b>Transversal</b>	
<u>Business Intelligence</u>		<u>Aspectos financieros</u>	
Data gremial.....	4	Resultados.....	10
Data sectorial.....	4	Dashboard BI.....	14
<b>Misional</b>		Presupuesto 2024.....	14
<u>Representatividad</u>		<u>Aspectos administrativos</u>	
Agenda Ejecutiva.....	6	Mejora sitio web .....	15
Agenda Legislativa.....	6	Talento Humano.....	16
Comités Técnicos.....	6	Normativos.....	16
Proyecto de ley.....	6	<u>Visibilidad</u>	
<u>ADN gremial</u>		Medios.....	16
Relacionamiento gremial.....	6	Redes sociales.....	16
Relacionamiento intergremial.....	7	Hechos ocurridos después del periodo..	16

### Siglas:

- CCCS – Consejo Colombiano de Construcción Sostenible
- CIF – Certificado de Incentivo Forestal
- DICAR – Dirección de Carabineros y Seguridad Rural Policía Nacional
- FAO – Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
- FINAFGRO – Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario
- GGGI – Global Green Growth Institute
- GIZ – Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
- ICA – Instituto Colombiano Agropecuario
- MADR – Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
- MoU – Memorando de Entendimiento

## 1. Estrategia

### 1.1 Direccionamiento

**Ejes y líneas de acción:** en su primera sesión de 2023, la Junta Directiva Nacional repensó la misión, visión y objetivos estratégicos de la Federación, dando paso al órgano de gestión para formular las líneas de acción y tácticas que conformaron el direccionamiento estratégico gremial.

Ampliar información [aquí](#)

**Articulación regional:** a través de 10 reuniones de Juntas Directivas Seccionales de Antioquia, Eje Cafetero y Orinoquía, así como el desarrollo de sus 3 Asambleas Seccionales correspondientes, avanzamos en la identificación de proyectos y actividades de interés e incidencia regional. En particular, los informes a estas instancias se conectaron con los temas abordados con la Junta Nacional, de tal suerte que los órganos de gobierno mejoren su coordinación. Producto de ello se desarrolló una reunión conjunta de Juntas Nacional y Seccionales, a propósito del estudio del Proyecto de Ley 077/2023.

**Nuevo Consejo Sectorial:** en su reunión ordinaria de mayo de 2023, la Junta Directiva Nacional aprobó la creación de un nuevo consejo sectorial que refuerce la estrategia para trabajar con enfoque diferencial en el eslabón de transformación secundaria. Así, el antiguo Consejo Sectorial de Transformación se dividió en el Consejo de Transformación Primaria, Paneles y Tableros, y un **nuevo Consejo Sectorial de Mobiliario, Construcción y Carpintería Arquitectónica.**

Consecuentemente, se produjo el nombramiento de dos nuevos miembros a la Junta Directiva Nacional en representación de dicho consejo.

Ampliar información [aquí](#)

### 1.2 Estrategia

**Comités Técnicos:** desde junio de 2023 se establecieron **8 Comités Técnicos** que a diciembre sostuvieron 3 reuniones cada uno (excepto el de Investigación & Desarrollo, con dos reuniones, y el de Trámites, sin reuniones). Las reuniones estudiaron y participaron de 18 temas diferentes. Con la vinculación de **81 personas** pertenecientes a **25 organizaciones**

**agremiadas** y un promedio de asistencia del 35%, la participación a través de **comentarios y contribuciones fue del 39%**, incidiendo positivamente en el trabajo gremial de tipo bidireccional.

Ampliar información [aquí](#)

**Clústeres Regionales de Bioeconomía:** como conclusión del I Congreso de Fedemaderas, las conversaciones con sectores gubernamentales nacionales y regionales, así como con el legislativo y otros tomadores de decisión, han girado sobre el desarrollo de la economía forestal y de la madera desde el modelo intrasectorial a un modelo de bioeconomía, trayendo como instrumento la aplicación de clústeres de industria o transversales que identifiquen y conecten redes compuestas por nodos y actores pertenecientes a diferentes sectores económicos sobre un encadenamiento productivo entre distintas industrias. A este hecho se suman eventos en los que FEDEMADERAS participó, como el Foro de Diplomacia Verde en la embajada de Colombia en los Estados Unidos (diciembre 2023) y la expedición del CONPES 4129 de reindustrialización. Traza ello las bases para la concreción en 2024 de los **Clústeres Regionales de Bioeconomía**, entre los que se identifican, pero sin que se limiten a ello:

**1) Energías renovables a partir de biomasa forestal, 2) Construcción sostenible con madera, 3) Asociatividad (sistemas forestales, agroforestales y silvopastoriles), y 4) Carbono Forestal.**

Ampliar información [aquí](#)

**Táctica:** el desarrollo de las 4 líneas de acción identificó agendas, vinculación con proyectos y programas, así como establecimiento de **MoU**, que basó la gestión en una interacción con **19 organizaciones y entidades** con las cuales se suscribieron convenios y/o acuerdos, así como la construcción de otros **10 más**. Un mayor detalle se encuentra a continuación.

Ampliar información [aquí](#)

### 1.3 Business Intelligence

**Data gremial:** continuamos en la recopilación de información de los distintos agremiados a través del programa Generación F. Aunque aún lejos de consolidar la información requerida, se dispusieron dashboards actualizados sobre los agremiados para facilitar la articulación de los mismos. La información gremial consolidada continúa siendo un reto de corto plazo para el gremio. Un vistazo es posible realizarlo [aquí](#).

**Data sectorial:** el **aporte del sector al PIB para 2022 se estimó en 0,91%**, décimas menos que el registrado para 2021 año completo, considerando las actividades CIIU 014, 015, 040, 041 y 055 en su integralidad, las cuales representan: i) silvicultura y extracción de madera, ii) transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles, fabricación de artículos de cestería y espartería, iii) fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón, y iv) fabricación de muebles, colchones y somieres, estos últimos que podrían también incluir elementos plásticos o de otros materiales. El dashboard dispuesto permite navegar por los aportes sectoriales en materia de PIB, exportaciones e importaciones sectoriales, así como la balanza comercial. Algunas de las conclusiones del análisis de 20 años son:

- El **valor de la economía forestal y transformación de la madera** para **2022** se situó en **USD 3,33 billones, USD 0,6 billones más que en 2021** a precios corrientes. Quiere decir ello que **en 2023** se presentó **un crecimiento en términos reales del 9,15%**.
- El aporte sectorial al PIB ha disminuido medio punto porcentual en los últimos 18 años, manteniéndose constante en los 3 años pasados.
- Los renglones de transformación de la madera y de transformación de papel y cartón presentaron crecimiento del 32% y 33% en el último año, respectivamente, siendo el 51% del aporte sectorial al PIB.

- En **2023 Colombia exportó USD 676,4 millones en productos de economía forestal y de madera**, es decir el **1,4% de las exportaciones totales del país**. Este valor disminuyó en USD 3,8 millones frente al registrado año completo en 2022, tendencia en igual dirección al declive de las exportaciones del país que disminuyeron en 12,9%.
- Un análisis de exportaciones de periodos refleja que los aportes de la economía forestal y de transformación se han reducido del 2,3% (periodo 2000 – 2010) a un 1,29% (periodo 2011 – 2020) y a 1,28% en la corriente década.
- Por su parte las **importaciones sectoriales alcanzaron en 2023 un 2,2%** de los **USD 62.797 millones importados por el país**. Este valor disminuyó USD 686 millones respecto de 2022, tendencia que coincide con la disminución del 18,8% en el total de importaciones colombianas.
- Para **2022**, año completo, la **balanza comercial forestal y de transformación de la madera se contabilizó en USD 1.412 millones deficitaria**, entre tanto para **2023** esta se ubicó en **USD 732 millones deficitaria**. Resalta por consiguiente una mejora en esta situación en el comercio de USD 681 millones netos, que no necesariamente está explicada a un repunte en las exportaciones, sino a una disminución del 33% en las importaciones, tal vez jalonada por la caída en la construcción de vivienda.

Ampliar información [aquí](#)

Crédito imagen: TALLER DE ENSAMBLE



## 2. Misional

### 2.1 Representatividad

**Agenda ejecutiva:** se sostuvieron reuniones con ministros, viceministros, directores de áreas y de entidades, así como con secretarios departamentales y candidatos a algunas gobernaciones del país. En esta agenda el objetivo principal fue transmitir las oportunidades de la economía forestal y de la industria nacional como motor de la bioeconomía nacional, así como la incorporación de instrumentos de política pública en los nuevos planes regionales de desarrollo.

Ante la coyuntura económica nacional, en octubre se envió una carta al presidente Gustavo Petro invitando a crear, dentro del acuerdo nacional anunciado, un capítulo especial para la economía forestal y la industria maderera. Desafortunadamente este aspecto fue vagamente considerado por varios despachos ministeriales a quienes desde Presidencia se solicitó dar curso a la iniciativa.

FEDEMADERAS hace parte de dos mesas directivas de desarrollo y promoción productiva con el SENA; la Mesa del Mobiliario y la Mesa Forestal. En julio de 2023 se renovaron los integrantes delegados por el gremio y que hacen parte del Consejo de la Cadena Forestal, espacio en donde además de las contribuciones permanentes se colaboró con la financiación de dos pasantes universitarias quienes realizaron un trabajo de actualización normativa y de mercado como línea base para la apoyar la dinamización y actualización del acuerdo sectorial de competitividad para la cadena productiva forestal, de madera, tableros, muebles y productos de madera.

**Agenda legislativa:** además de la búsqueda de un diálogo permanente con varios miembros del Congreso de la República, algunos concejales de las principales ciudades y diputados de regiones, se destaca la co-organización y participación en **2 audiencias públicas** sobre economía forestal y transformación de la madera. El primero en el seno de la Comisión Accidental de Bosques y Cambios Climático liderada por la H.R. Julia Miranda, y el segundo convocado por el H.S. Miguel Uribe en octubre de 2023. Cobra especial y continua importancia estos hechos en la medida

que son los actores del legislativo quienes con más y mejor información, tendrán los elementos para apoyar iniciativas parlamentarias o gubernamentales a favor de la red sectorial, y rechazar las que promuevan efectos negativos.

**Comités Técnicos:** a través de la gestión de los comités se desarrollaron iniciativas comerciales y de comunicación conjuntas, se construyó un **modelo financiero** actualizado para la operación forestal dentro de la iniciativa del Clúster de Asociatividad presentado el MADR, se logró una **mejor visualización** del sector madera y forestal dentro de los instrumentos de impulso liderados por ProColombia y Colombia Productiva, se intervino oportunamente en **proyectos de actos normativos** así como en textos radicados como proyectos de ley, se coordinó un marco de respuesta institucional con algunas autoridades como la DICAR, y se estructuraron dos **sub comités** para **publicaciones y gestión académica**, así como una **mesa técnica** permanente de trabajo con el **ICA**.

Desafortunadamente algunos problemas para la red sectorial aún continúan sin solución, como la exigencia de licencia ambiental por parte del ANLA a la importación de ciertas especies forestales, así como las restricciones por el uso de Bromuro de Metilo en las exportaciones de Teca a la India.

**Proyecto de ley:** debido a su relevancia, se **fijó posición sobre el proyecto** de ley No. **077/2023C** por el cual “se expide la ley general de bosques nativos, plantaciones forestales y agroforestales y se dictan otras disposiciones” y se inició un trabajo de **formulación** y presentación por vía parlamentaria de un proyecto de ley para fijar una **cuota de fomento de la agroindustria de la madera**, como contribución de carácter parafiscal para la investigación y la promoción.

### 2.2 ADN gremial

**Relacionamiento gremial:** el programa **Generación F** ha continuado a paso lento su estructuración. A diciembre y considerando que la

información requerida está compuesta por 3 categorías: i) información económica, ii) información de impacto social, y iii) información técnica, de **los 92 agremiados contactados** un **52,1%** de ellos compartió la **información económica** (16,3% de manera completa y 35,9% aún incompleta), un **48,9%** la **información técnica** (4,3% completa y 44,6% incompleta) y un **16,3%** la **información de impacto social** (de ella toda completa).

Durante **2023** ingresaron **16 agremiados** y se retiraron **5**, produciendo en términos de **aportes anualizados un ingreso positivo de Col\$21 millones**. Un balance completo de su información es posible encontrarla [aquí](#).

**3 instrumentos se emplearon para conectar la oferta de valor gremial** con los actuales agremiados e invitar a nuevas organizaciones. Así y a través de **36 convocatorias propias** y/o externas, se invitó a participar en oportunidades comerciales o financiación de proyectos para los aparatos productivos. De otro parte una mayor consciencia social al mercado se produjo mediante la producción de **9 Testimonios@** y **10 Historias@**, amplificando los beneficios de ser agremiados y comunicando el impacto social de las actividades de nuestros agremiados. Se totalizaron 1.233 reproducciones.

Ampliar información [aquí](#)

**Relacionamiento intergremial:** dar a conocer la realidad y necesidades de la economía forestal, de la industria y del entorno nacional y contexto internacional, continúa siendo motor de la ampliación y/o profundización del relacionamiento con otros gremios de la economía. Así, se abordaron agendas con la ANDI, FEDEGAN, ACOPLÁSTICOS, ASOCARBONO, CONFECAUCHO, el CCCS, la ACIF y FASECOLDA, entre otros.

Ampliar información [aquí](#)

### Conexión con el ecosistema:

empleando distintos instrumentos como MoU, acuerdos comerciales o inclusión en mesas de trabajo bajo las formalidades requeridas, la relación con el ecosistema inter sectorial continuó siendo parte fundamental de la gestión, alcanzando de manera acumulada **un relacionamiento del ADN con 64 organizaciones**. En este ejercicio se destaca un mayor trabajo con los diferentes programas y agencias de cooperación internacional, estableciendo con algunas de ellas MoU y con otras siendo parte de mesas de trabajo permanentes. Como parte del ejercicio, en diciembre se formalizó la **vinculación de los Núcleos de Desarrollo Forestal del programa Visión Amazonía**, que junto con la cooperación francesa ONF son el punto de partida para que en 2024 otros programas de cooperación se sumen al ejercicio gremial.

Ampliar información [aquí](#)

**2 ruedas de negocio** se diseñaron, una de ellas se llevó a cabo, y aunque no se concretaron cierres financieros, sí constituye un primer ejercicio para en alianza con otras entidades y organizaciones enfatizar en 2024 el rol articulador que el gremio debe fortalecer para buscar la generación de negocios en los diferentes eslabones productivos.

Como preámbulo de la Unidad de Consultoría que se formalizará en 2024, en octubre se firmó una **Orden de Servicio con FINAGRO** colaborar en la realización de 6 talleres regionales para capacitar e instruir sobre la formulación, inscripción y aplicación de proyectos legibles para el CIF. En Medellín, Florencia, Villavicencio, Puerto Asís, Bogotá y Pereira se capacitaron a 80 personas.

FEDEMADERAS tuvo la oportunidad de participar en **2 eventos internacionales** en 2023. En agosto asistimos a **Expoforest** en Brasil, feria que aportó en una visualización de la escala requerida y deseada para la economía forestal del país. Este viaje acogió también visitas al Centro de Investigación IPEF y a la Universidad de Sao Paulo. En diciembre, la embajada de Colombia en los Estados Unidos nos invitó a su evento

“**Diplomacia Verde**”, dentro del cual participamos en un conversatorio sobre el modelo forestal y agroforestal como eje de la bioeconomía.

**Pronunciamientos y consultas:** como parte del ejercicio gremial, FEDEMADERAS participó y radicó **26 pronunciamientos**, comentarios y/o comunicados a la opinión pública con relación a diferentes proyectos normativos. Algunos de ellos, al ser publicado en sitio web, contaron con 4.454 visualizaciones.

Ampliar información [aquí](#)

**Conexión agremiados:** a finales de mayo de 2023 el gremio cuenta con un talento humano adicional por cuyo conducto se busca reforzar más el seguimiento, obtención de feedback y cualificación del valor agregado gremial. En una primera evaluación se han obtenido los siguientes resultados o sugerencias con fines de mejora, clasificados en formato “top 5”:

1. Generar articulación con más actores del ecosistema.
2. Aumentar cantidad de agremiados.
3. Implementar nuevos temas en capacitaciones.
4. Mejorar la articulación entre agremiados.
5. Fortalecer la gestión considerando los 5 consejos sectoriales.

### **2.3 Productos, Beneficios y servicios**

**I Congreso FEDEMADERAS:** con la **participación de 206 personas y 42 speakers**, este evento se convirtió en un nuevo hito que con el tiempo posicionará la red del recurso forestal y de la madera como un eje principal en la bioeconomía nacional. Su lema “Construyendo un país forestal, segundo proveedor de madera de la región”, más allá de volver a concluir la enorme potencialidad y los factores que nos separan de esa realidad, instauró como conclusión principal el abordaje del desarrollo sectorial a través de instrumentos e iniciativas tipo clúster de industria, convirtiéndose en parte de la vocería principal con diversos tomadores de decisiones en el 2023. Algunos recuerdos a continuación.

Ampliar información [aquí](#)

**Unidad Académica:** al estructurar esta oferta de valor, los siguientes son los resultados por

formato, destacando de manera agregada la realización de **55 eventos con la participación de 1.065 personas**, lo que equivale a un cumplimiento del 289% y del 167%, respectivamente. Se destaca la estructuración y desarrollo de los primeros **2 diplomados** del gremio, uno en Economía Forestal y otro en Transformación de las maderas. Ampliar información [aquí](#)

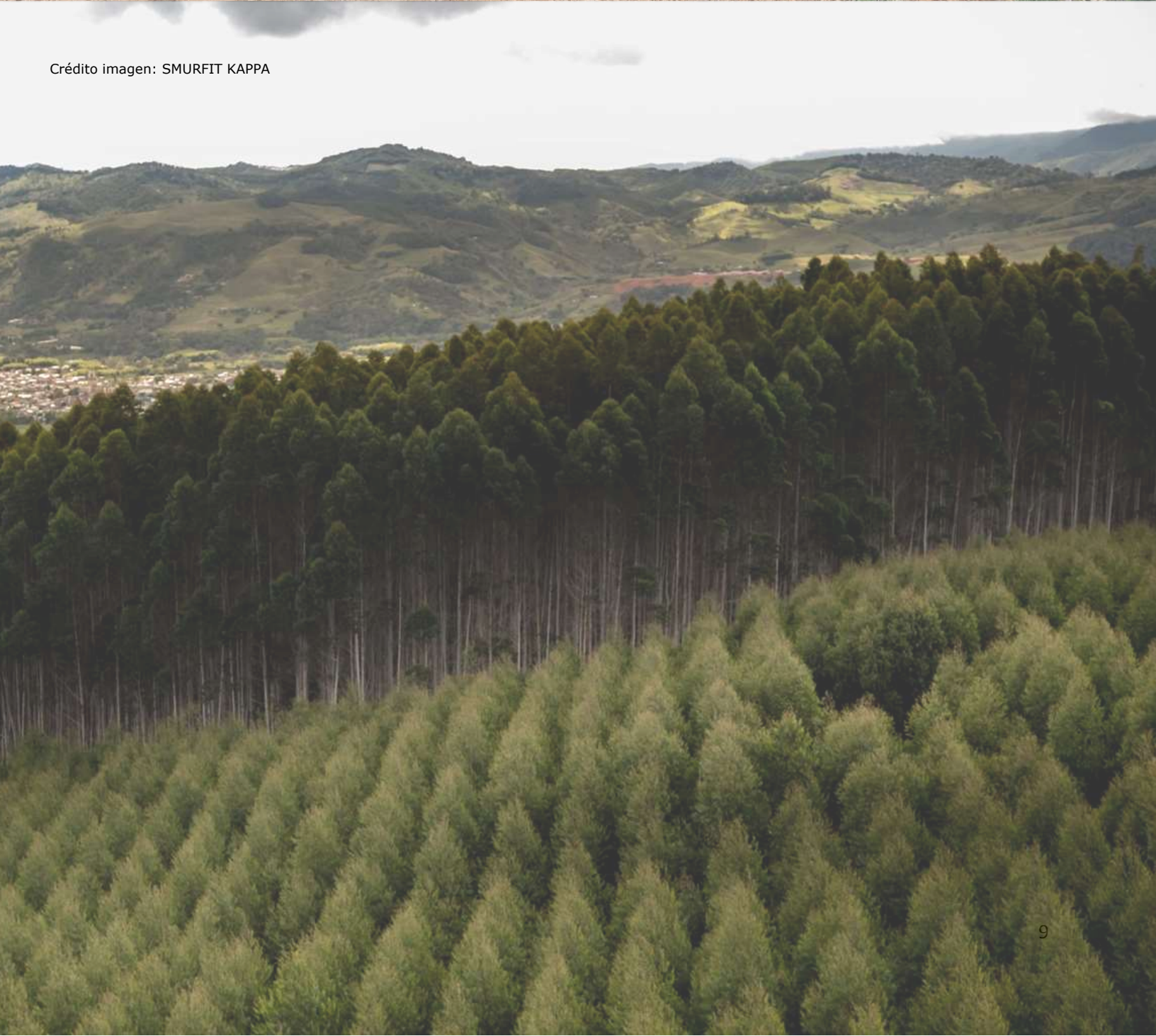
**Publicaciones:** a mediados de 2023 se produjo el segundo rediseño visual del **ADN@FEDEMADERAS**, publicación semanal que tuvo **49 entregas**. Por su parte, la **Revista FEDEMADERAS** en sus dos ediciones tipo e-book **reunió 15 artículos/contribuciones originales** y una sección completa con las memorias del II Congreso de FEDEMADERAS.

**Otras publicaciones:** a lo largo del año otras publicaciones han sido parte de la gestión de convocatorias, oportunidades comerciales y campañas de generación de consciencia entre el ecosistema vinculado con los productos y servicios de la red forestal y de la madera, entre ellos:

- 9 Testimonios@ - relatos del valor de estar agremiado a FEDEMADERAS
- 10 Historias@ - actividades de impacto social y ambiental de los agremiados
- 36 Convocatorias@ - Red@ - oportunidades comerciales, conexión oferta y demanda



Crédito imagen: DEXCO



Crédito imagen: SMURFIT KAPPA

### 3. Transversal

#### 3.1 Aspectos financieros

**Resultados:** a diciembre de 2023 el ejercicio arrojó los principales resultados.

Indicador	Resultados (Col\$ millones)		
	2023	2022	Comentario
<b>Análisis financiero</b>			
Saldo final en caja	<b>3,7</b>	<b>46,6</b>	1)
Cuentas x Cobrar	<b>113,3</b>	<b>62,4</b>	2)
Total Activos	<b>124,7</b>	<b>110</b>	3)
Pasivos	<b>54,3</b>	<b>17,5</b>	4)
Ingresos ordinarios	<b>765,8</b>	<b>480,6</b>	5)
Gastos de administración	<b>780,9</b>	<b>472,6</b>	6)
Excedente neto	<b>-22</b>	<b>4,8</b>	
Cumplimiento ingresos presupuestados	<b>70,5%</b>	<b>111,6%</b>	
Cumplimiento costos y gastos presupuestados	<b>74,9%</b>	<b>93,8%</b>	
<b>Diagnóstico financiero</b>			
Capital de Trabajo Neto Operativo (KTNO)	<b>58,9</b>	<b>48,8</b>	7)

Comentarios:

- Desde el segundo semestre hubo una notoria disminución en el flujo de recursos proveniente del pago de los aportes gremiales, lo que condujo a su vez a una **reducción del 92% en el disponible** respecto al 2022, aspecto que por consiguiente explica el incremento del pasivo y produjo restricciones en el capital de trabajo operativo.
- La **cartera** por aportes gremiales **creció un 21,5% respecto a 2022**, pero al mismo tiempo se recibieron ingresos de agremiados que tenían más de 180 días, recomponiendo la provisión en un valor necesario 41% inferior al de 2022. La gestión de cartera ha ocupado un esfuerzo importante y alto en tiempo y recursos de la administración, observando terceros que solo hasta diciembre de 2023 saldaron sus aportes acumulados de toda la anualidad, con el consiguiente efecto en los saldos de caja mensuales para la normal operación. Se registra un anticipo de Col\$36 millones para atender servicios contratados para la realización del II Congreso a desarrollarse en marzo de 2024.
- El **total del activo** presentó un **crecimiento del 13,3%**, cifra similar

- al incremento del año anterior, en esta ocasión y además del comportamiento de las cuentas por cobrar, por la adquisición de un equipo de cómputo inexistente para la Dirección Ejecutiva.
- El **total del pasivo**, que se **incrementó** en un **210%**, se explica en un **33%** por el **impuesto a las ventas** pendiente de pago, así como en un **28%** a **honorarios** de servicios, saldos que con corte a enero de 2024 se han podido cancelar solo parcialmente.
- El aspecto más positivo del año 2023 fue el importante **crecimiento en los ingresos, del 60,6%** y que a su vez es explicado por un incremento del 40,4% de los aportes gremiales ordinarios y por un aumento de Col\$193 millones por la formalización de la Unidad de Negocio Académica. Aunado a los ingresos comerciales por patrocinios del I Congreso, lo que se observa es que los **ingresos totales gremiales dejaron de ser dependientes de los aportes gremiales en un 84% en 2022 a un 63% en 2023.**



Pese a haberse ejecutado la **primera fase de reclasificación**, metodología avalada por la Junta Directiva Nacional y luego ajustada según recomendaciones de la Asamblea General, una vez actualizada por parte de **41 organizaciones agremiadas** su data en términos de estados financieros y planes de manejo forestal, se observaron varios aspectos que deben ser detallados:

- De los agremiados vigentes a enero de 2023, a lo largo del año se recibieron **Col\$94,6 millones menos**. Ello obedeció a una actualización de datos que **disminuyó el valor de sus cuotas en Col\$89,6 millones**, a retiros por **Col\$23,8 millones**,

pero que también produjo unos **mayores aportes en Col\$18,8 millones**.

- De los nuevos agremiados presupuestados para 2024, solo se obtuvo un **41,6% de sus ingresos**.
- Los **aportes seccionales no se pudieron concretar** para las seccionales de **Orinoquía y Eje Cafetero**, razón por la cual los mismos se **redujeron en Col\$78,3 millones**. Para el caso de la **Seccional Antioquia**, también producto de la actualización de datos se **percibieron Col\$15,6 millones menos** y se **produjeron retiros por Col\$23,7 millones**.

La siguiente tabla ilustra la situación descrita anteriormente:

Resumen Situación Cuotas Gremiales 2023

Nombre	Valor 2023 Pto	Valor 2023	Novedades			
Aportes nacional	453.629.066	358.970.106	89.681.896	18.852.825	18.025.889	5.802.000
			Menos	Más	Menos	Menos
Aportes nuevos	70.993.000	24.393.811				
Aportes Antioquia	142.884.000	103.509.000	15.624.000		23.751.000	
Aportes Eje Cafetero	11.095.875	-				
Aportes Orinoquía	27.921.625	-				
<b>Total aportes</b>	<b>706.523.566</b>	<b>486.872.917</b>				
Reclasificaciones presupuestadas = 41						

Al actualizar datos disminuyó cálculo cuota  
Al actualizar datos aumentó cálculo cuota  
Se retiró en 2023  
Se retiró en 2022

- 6) Los **gastos de administración** **crecieron** también en un **65,2%**, siendo el rubro de **honorarios el de mayor crecimiento** (190%) y el de mayor participación (35%), situación contraria al 2022 en donde el rubro de beneficios a

empleados ocupaba la más alta participación. Adicionalmente es una práctica aconsejable en el entendido que los honorarios, salvo del staff, son de característica variable y tienen un ingreso relacionado. Pese a lo anterior, dos situaciones desde los ingresos explican el que el crecimiento de los egresos haya sido mayor al de los

ingresos: i) Por cambios institucionales, la factura 2023 de los aportes gremiales de la Federación Nacional de Cafeteros fue rechazada, situación aún pendiente por definirse. ii) En el último trimestre algunas organizaciones agremiadas formalizaron su retiro, quedando un margen de tiempo muy estrecho para reaccionar en términos de compromisos ya adquiridos, lo que aunado a la situación descrita con la no consecución de los ingresos presupuestados, produjo el déficit neto reportado.

- 7) Complementariamente con los comentarios 1), 2) y 4), el KTNO se define como las cuentas por

cobrar más los inventarios menos las cuentas por pagar, indicador que al reflejarse con el saldo en caja arroja el respaldo de la operación en un ambiente dinámico. El **KTNO creció 1,2 veces respecto de 2022**, que **junto con el saldo final de caja arroja Col\$62,6 millones** para **2023**, saldo **menor en un 34%** a los Col\$95,4 millones de **2022**, es decir una situación financiera menos favorable.

Los Estados Financieros con corte al 31 de diciembre de 2023 hacen parte integral de este informe y se pueden visualizar junto con sus notas y revelaciones accediendo al siguiente enlace:

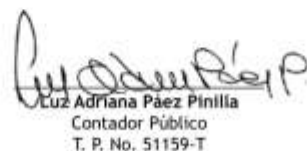
Ampliar información [aquí](#)

FEDERACION NACIONAL DE INDUSTRIALES DE LA MADERA FEDEMADERAS  
ESTADOS DE CAMBIO EN LA SITUACIÓN FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022  
(Expresado en pesos colombianos)

	Nota	2023	2022
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>			
Efectivo y equivalentes en efectivo	6	3.747.113	46.616.124
Cuentas por cobrar comerciales, y otras cuentas por cobrar	7	113.304.824	62.424.384
<b>Total activos corrientes</b>		<b>117.051.937</b>	<b>109.040.508</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES:</b>			
Propiedad, Planta y Equipo	8	6.697.442	-
Inversiones	9	1.000.000	1.000.000
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>7.697.442</b>	<b>1.000.000</b>
<b>Total activos</b>		<b>124.749.379</b>	<b>110.040.508</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>			
<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>			
Cuentas por pagar comerciales	10	15.661.547	8.125.000
Pasivos por impuestos corrientes	11	21.315.000	1.957.000
Beneficios a empleados	12	10.990.870	6.766.431
Otros Pasivos	13	6.355.000	745.269
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>54.322.417</b>	<b>17.593.700</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>54.322.417</b>	<b>17.593.700</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>			
Fondo Social	14	40.000.000	40.000.000
Superavit de Capital		102.681.012	102.681.012
Adopción por primera vez		(4.973.430)	(4.973.430)
Resultados acumulados		(45.260.774)	(50.099.703)
Excedente del ejercicio		(22.019.846)	4.838.929
<b>Total patrimonio neto</b>		<b>70.426.962</b>	<b>92.446.808</b>
<b>Total pasivos y patrimonio neto</b>		<b>124.749.379</b>	<b>110.040.508</b>

Las notas a los estados financieros adjuntas forman parte de este estado.

  
Juan Miguel Vásquez Suárez  
Representante Legal

  
Luz Adriana Páez Pinilla  
Contador Público  
T. P. No. 51159-T

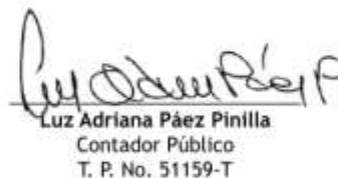
  
Jenny Lizeth Cárdenas Matta  
Revisor Fiscal  
T. P. No. 186250-T  
Designado por Nexia Montes y  
Asociados SAS  
(Ver mi opinión adjunta)

FEDERACION NACIONAL DE INDUSTRIALES DE LA MADERA FEDEMADERAS  
ESTADOS DE RESULTADOS  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022  
(Expresado en pesos colombianos)

	Nota	2023	2022
Ingresos de actividades ordinarias	15	765.823.723	480.612.904
Gastos de la operación			
Gastos de administración	16	(780.945.196)	(472.654.450)
<b>Excedente operacional</b>		<b>(15.121.473)</b>	<b>7.958.454</b>
Otros ingresos (egresos) no operacionales:			
Ingresos financieros	17	23.177	852.463
Gastos financieros	18	(10.323.294)	(4.043.136)
Otros Ingresos	17	6.235.500	405.832
Otros Gastos	18	(2.833.756)	(334.684)
<b>Excedente antes del impuesto sobre la renta</b>		<b>(22.019.846)</b>	<b>4.838.929</b>
Impuesto sobre la renta:	19	-	-
<b>Excedente neto del año</b>		<b>(22.019.846)</b>	<b>4.838.929</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

  
Juan Miguel Vásquez Suárez  
Representante Legal

  
Luz Adriana Páez Pinilla  
Contador Público  
T. P. No. 51159-T

  
Jenny Lizeth Caldas Matta  
Revisor Fiscal  
T. P. No. 186250-T  
Designado por Nexia Montes y  
Asociados SAS  
(Ver mi opinión adjunta)

**Dashboard BI:** como un instrumento alternativo de visualización de datos, la administración dispuso del dashboard corporativo construido en Power BI para consultar no solo la información financiera sino también los datos estadísticos misionales. Los mismos son posibles de acceder a través del siguiente link – [Dahboard](#)

**Presupuesto 2024:** mediante sesión del 13 de diciembre de 2023, la Junta Directiva Nacional aprobó el presupuesto de ingresos, inversión y funcionamiento para el año 2024. La construcción estratégica del mismo, es decir valorando los ejes y las líneas del plan de acción, se resume de la siguiente manera.

## Resumen presupuesto 2024



Concepto - Ingresos	Valor 2022	Valor 2023	Valor 2024	Fijos	Variables
UN Académica	4,7	270,5	477,7	0,0	477,7
UN Consultorías	0,0	0,0	104,0	0,0	104,0
UN Cuotas gremiales	401,8	486,9	596,4	549,9	60,0
UN Otros Ingresos	8,1	14,7	10,1	6,1	4,0
<b>Total Ingresos</b>	<b>414,6</b>	<b>772,1</b>	<b>1.188,2</b>	<b>556,0</b>	<b>645,6</b>

Concepto - Egresos	Valor 2022	Valor 2023	Valor 2024	Fijos	Variables
Honorarios	151,7	409,0	677,9	354,8	323,2
Talento Humano	185,8	247,5	296,6	296,6	0,0
Gastos Generales	27,0	41,6	86,5	7,8	78,7
Gastos de Viaje	15,5	67,4	48,6	0,0	48,6
Suscripciones	6,6	1,5	6,9	6,9	0,0
Arrendamientos	15,5	10,2	7,8	3,8	4,0
Otros gastos no ope	2,0	8,8	6,6	6,6	0,0
Gastos financieros	2,3	7,0	4,8	4,8	0,0
Servicios	3,5	1,1	3,1	3,1	0,0
<b>Total Egresos</b>	<b>409,8</b>	<b>794,1</b>	<b>1.139,0</b>	<b>684,5</b>	<b>454,5</b>

Ampliar información [aquí](#)

Acogiendo la misma metodología empleada en 2023 la cual consiste en la valoración de actividades y proyectos acorde con las 4 líneas de acción misionales propuestas que se desprenden de los 6 ejes estratégicos, **se espera incrementar los ingresos en 53,3%** entre tanto **42,4% lo harían los egresos.**

### 3.2 Aspectos administrativos

**Mejora sitio web:** se observaron nuevas oportunidades para mejorar el diseño y navegabilidad del sitio web, en esta ocasión reflejando en el mismo la coherencia con la metodología y estrategia a través de las 4 líneas de

intervención misional (representatividad, ADN gremial, productos-beneficios-servicios, y planeación emergente). Adicionalmente se mantiene los subsitios web de Congreso, se diseñó el instrumento de **Fedeplay** para la consulta de

eventos académicos anteriores y se re estructuró la organización de los documentos técnicos para un más organizada consulta.

Consultar sitio web: [www.fedemaderas.org.co](http://www.fedemaderas.org.co)

**Talento Humano:** con corte a diciembre de 2023, el equipo colaborador del gremio está compuesto por un Director Ejecutivo Nacional con contrato laboral, 5 personas con dedicación parcial bajo contrato de prestación de servicios y la Directora Seccional Antioquia. En 2023 y gracias a la dinamización de la Unidad Académica, un gran número de colaboradores de organizaciones agremiadas prestaron sus servicios mediante Órdenes de Servicio para los servicios de docencia y conferencias, valor que ascendió a Col\$53,5 millones.

**Normativos:** a diciembre de 2023 la Federación está al día en todas sus obligaciones fiscales y tributarias (excepto las declaraciones de impuesto a las ventas del segundo y tercer cuatrimestre), libros oficiales, renovaciones en Cámara de Comercio, aportes al sistema de seguridad social y cumplimiento del Sistema General de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST. Como se ha anotado en este informe, el pasivo en impuestos es debido a las restricciones de caja, a su vez por la alta cartera de aportes gremiales. A la fecha no posee demandas en su contra o ha instaurado acciones legales de ningún tipo. La Federación cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor de acuerdo con la Ley 603 del 27 de julio de 2000 y por lo tanto todo el software y las licencias empleadas son de origen legal, pagando los derechos a los autores correspondientes, entre ellos las plataformas, hosting y dominios que brindan un mejor ambiente colaborativo mediante herramientas ofimáticas como Sharepoint, Teams, Power BI y demás aplicativos de la suite Office 365.

La Federación no entorpece la libre circulación de las facturas por los vendedores o proveedores.

### 3.3 Visibilidad

**Medios:** continuando con la estrategia para un mayor posicionamiento del gremio y en general de la red sectorial forestal y de la madera, en **2023** sucedieron **162 apariciones** con un valor de **Publicity de Col\$1.919 millones** lo que significó un **incremento** frente a **2022** del **186%**. Esta actividad concentró **119 apariciones en medios nacionales**, pero se logró dinamizar el enfoque regional con un aporte del **26%** exclusivamente en **medios locales**.

**Redes sociales:** la comunidad del gremio está compuesta por **6.506 contactos/seguidores** a quienes con comunicados y lenguajes distintos, según cada red social, se obtuvo un alcance con **484 mil visualizaciones y/o interacciones**.

El canal de menor crecimiento es Youtube, entre tanto el de mayor crecimiento porcentual fue LinkedIn con un 202%. En términos absolutos se destacan las intervenciones en X, las cuales en 2022 tuvieron un alcance de 1.219 interacciones frente a 7.262 en 2023. La información es posible de acceder a través del siguiente link – [Dashboard](#)

Respecto del canal de Youtube la estadística arroja 4.808 visualizaciones con un tiempo de permanencia unitaria de 3:04 minutos. El porcentaje de clics y el número de suscriptores son dos indicadores que invitan a seguir mejorando la estrategia en este instrumento.

#### **Hechos acurridos después del periodo:**

- El pasivo del segundo cuatrimestre del impuesto a las ventas de 2023 por valor de Col\$11 millones, fue cancelada.



Crédito imagen: REFOCOSTA

Crédito imagen: CAMPO CAPITAL



**FEDEMADERAS**  
Federación Nacional de  
Industriales de la Madera

