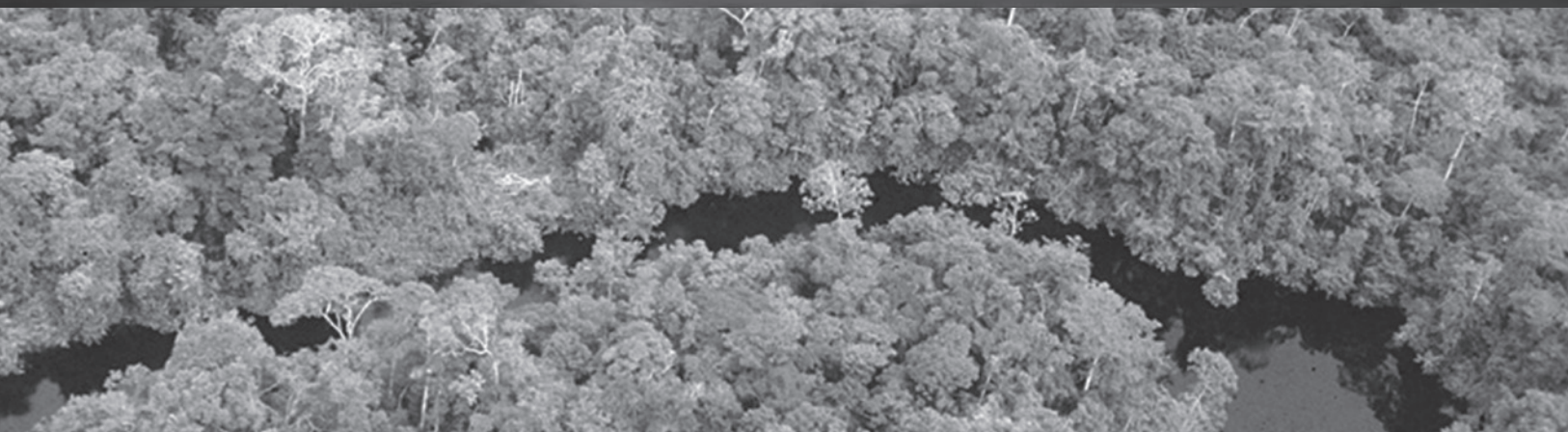
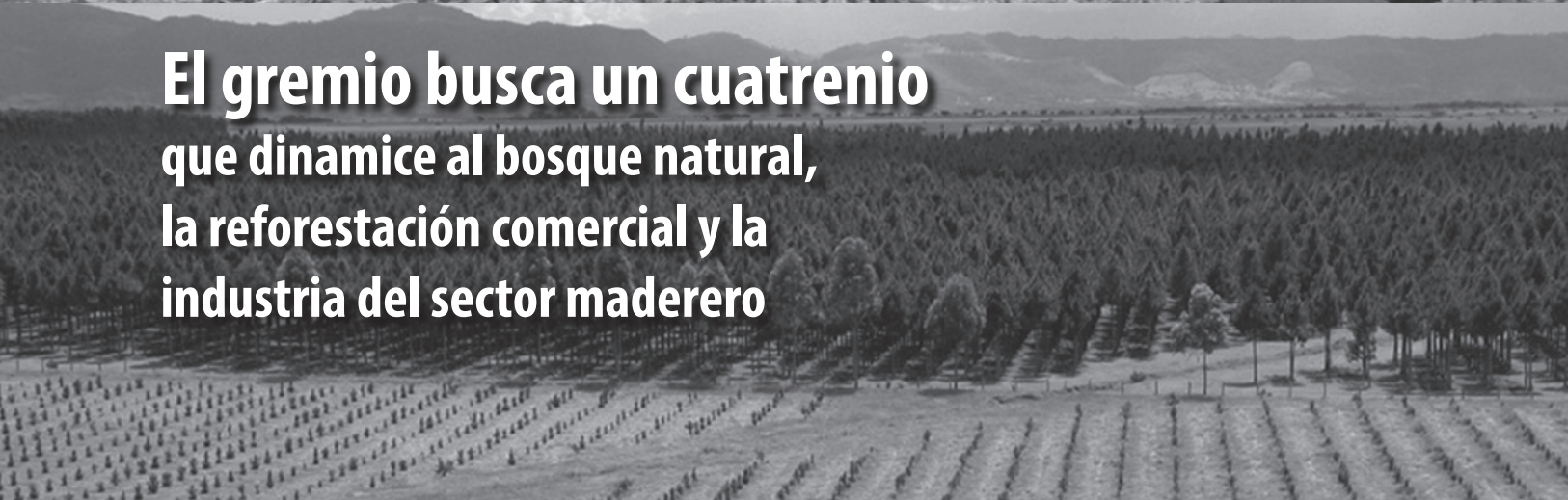


# Fedemaderas

Mayo - Junio 2018 • Edición 38 • Bogotá D.C. • [www.fedemaderas.org.co](http://www.fedemaderas.org.co) - ISSN 1909-0242



**El gremio busca un cuatrenio  
que dinamice al bosque natural,  
la reforestación comercial y la  
industria del sector maderero**





# FINAGRO

Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario

Financiamos **TODO**  
lo que usted requiera en su proceso de

Producción

Transformación

Servicios de apoyo

Comercialización

Actividades agropecuarias y rurales



¿Necesita mayor  
información?

[www.finagro.com.co](http://www.finagro.com.co)  
Agrolínea 018000 912219



MINAGRICULTURA



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



## La actividad forestal y la industria de madera siempre han querido unirse



El sector forestal en Colombia se ha caracterizado por su marcada tendencia a tener representación gremial empresarial. En la década de los años setenta del siglo XX fue notoria la actividad asociativa de empresas cuya materia prima provenía de contratos de concesión a través de ADEMACOL.

Los cambios en el uso de los bosques naturales, derivados de las recomendaciones del Club de Roma, hicieron de la reforestación comercial la actividad proyectada para reemplazar el bosque natural como fuente de materia prima para la industria. En la última década del siglo se erige la actividad asociativa a cargo de la Asociación Colombiana de Reforestadores (Acofore), conformada por empresas integradas, desde la plantación forestal hasta la distribución del producto final. Esto lo recogemos de boca de los líderes de aquel momento y no de experiencia propia.

Ese concepto de asociación empresarial no acogía el de la cadena productiva, por lo cual, mientras se liquidaba Acofore, en diciembre del 2003 el empresario colombiano se unía en torno de la Federación Nacional de Industriales de la Madera (FEDEMADE-RAS), organizada con el apoyo de la cooperación del Gobierno estadounidense.

Hoy, 673 empresarios y productores, con seis comunidades étnicas dueñas colectivas de bosque natural, pequeños, medianos y grandes reforestadores, industria de papel y de transformación de madera y entidades de apoyo como cuatro (4) universidades entre otros, son FEDEMADERAS y se aglutinan en torno de los estatutos y del código de Buen Gobierno que dan fe de la construcción participativa dentro de la Federación.

Con presencia nacional y tres (3) Asambleas regionales, en Antioquia, Eje Cafetero y Orinoquia, tiene

como misión Representar al sector forestal y maderero de Colombia, contribuyendo a su ordenamiento y crecimiento, al desarrollo regional, nacional e internacional del gremio.

El desafío de hoy, además de contribuir al incremento del consumo per cápita de madera legal y sus productos, sustituir importaciones -en especial las que involucran competencia desfavorable- y fortalecer exportaciones, es salir de la estructura tradicional de Cadena Productiva y dar el salto multidimensional a Cadena de Valor.

Esta última se enfoca en el valor y la calidad, no en volumen y precio. Busca la competitividad de la cadena más que la individual; a lo largo de la misma la información útil fluye y los actores afianzan su compromiso y colaboran entre sí, a sabiendas que el fin nunca justifica los medios. Hay alianzas útiles y, desde luego, los actores son interdependientes frente al mercado, pues lideran la oferta y la demanda consideradas.

Una cadena de valor informa a los consumidores en un esfuerzo colectivo y logra que el mercado responda a las ventajas sectoriales. La competencia se ajusta a los parámetros mínimos y, por ejemplo, pueden erradicarse los altos niveles de evasión e ilegalidad del segmento formal de la cadena, al presionar a la informalidad gracias al mercado mismo.

Se requiere un diálogo interno sincero y ético y asumir el reto, sin duda.

Tal vez ese es el significado verdadero de estar asociados.

**Alejandra Ospitia M.**  
**Directora Ejecutiva**

**Edición No. 38**

Mayo - Junio 2018

**Directora Ejecutiva**

Alejandra Ospitia Murcia

**Edición**

Federación Nacional de Industriales  
de la Madera FEDEMADERAS

**Editor**

Página 1 Comunicación  
Correo electrónico  
Pg1ComCo@hotmail.com

**Coordinación Comercial y Publicidad**

María Camila Pinilla  
asistente@fedemaderas.org.co

**Fotografía**

Archivo FEDEMADERAS  
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible  
Muebles y Accesorios S.A.  
Pro Oriente S.A.S.  
Refocosta S.A.S.

**Contáctenos**

Calle 61 No. 5-05 Of. 101  
Telefax: (571) 805-0939 / 249-4051  
<http://fedemaderas.org.co/>

**Correos electrónicos**

fedemaderas@gmail.com

Síganos en Facebook



FEDEMADERAS



FEDEMADERAS

**Diagramación electrónica**

Pen Clips Marca & Publicidad

**Impresión**

Panamericana Formas e Impresos S.A.

# Contenido

|    |                                                               |
|----|---------------------------------------------------------------|
| 6  | El sector privado propone al Gobierno acompañarlo en su norte |
| 10 | La ruta para la productividad                                 |
| 14 | Nueva oportunidad financiera con el vuelo forestal            |
| 17 | El nombre del juego: 'Legalidad con equidad'                  |



**PORTADA Mayo - Junio 2018**



Las opiniones de los autores y entrevistados reflejan su posición personal y no necesariamente la de FEDEMADERAS

# ¡¡ LA OPORTUNIDAD QUE TANTO HABÍAMOS ESPERADO, NOS HA LLEGADO !!

Queridos colegas, gracias a que **desde el primero de enero del 2017 se hizo efectivo el impuesto al carbono en Colombia**, ahora es posible lograr la no causación del mismo de una manera muy sencilla, comprando certificados de carbono, tal y como lo explica el **decreto 926 del 2017**.

Es por lo anterior, que **CO2CERO®** una marca colombiana de la empresa **ECOLOGIC SAS**, con más de 7 años de experiencia, líder en el desarrollo de proyectos de carbono forestales tanto de conservación como comerciales (maderables y caucho, entre otros.) quiere hacerlos partícipes de esta gran oportunidad. A la fecha son múltiples los proyectos que hemos desarrollado con éxito, los cuales suman más de **30.000 ha de plantación comercial, un área total proyectada de más de 50.000 ha y 18.000 ha de manejo sostenible de bosque natural** en diferentes regiones del país, con el acompañamiento de múltiples aliados.

En Antioquia, hemos establecido una **alianza con Forestry Consulting Group**, que a la fecha ha permitido el desarrollo de **más de 12 proyectos de carbono**, con beneficios económicos para grandes, medianos y pequeños reforestadores, que **han generado más de 3 millones de toneladas de CO2 (Certificados de carbono)** en 18.500 ha.

Juntos **nos encargamos del desarrollo de los proyectos y de la comercialización de los certificados de carbono**, gracias a que contamos con una base robusta de clientes, que nos han convertido en uno de los líderes más importantes del mercado nacional, con **ventas superiores a los 4 millones de toneladas de CO2**.

Somos también reforestadores, **¡Nosotros ya lo hicimos y queremos que tú participes!** y aprovechemos entre todos los incentivos y oportunidades existentes en el sector. Tenemos experiencia, técnica y todos los mecanismos para garantizar el éxito de sus proyectos de certificados de carbono.



PRESENCIA EN

## 6 REGIONES

- + DE 13 PROYECTOS DESARROLLADOS
- + DE 21 REFORESTADORES BENEFICIADOS
- + DE 30 PROYECTOS EN DESARROLLO
- + DE 3 PROYECTOS SOMBRILLA

Encuentra más información en:

[www.youtube.com/CO2CERO](https://www.youtube.com/CO2CERO)

## CASO DE ÉXITO



**Jorge Andrés Osorio**  
Gerente General  
**Reforesta SAS.**

Más información en:  
[www.reforesta.co](http://www.reforesta.co)

"A pesar de la incertidumbre que genera el carbono para quienes no conocemos del tema, confiamos en el acompañamiento prestado y decidimos realizar la inversión. Desde nuestra experiencia, podemos afirmar que: la venta de Carbono es el negocio más rentable que existe hoy día para los reforestadores, siempre y cuando lo hagan con empresas serias como **Forestry Consulting Group y CO2CERO®**, quienes brindan asesoría integral acorde a las necesidades del sector forestal"

Dueña de la marca



**CO2CERO®**

## NUESTROS REFORESTADORES



**LIGNUS®**



**InverBosques**  
Consejo de Proyectos Forestales

**PLANTACIONES EL ENCANTO**



## NUESTROS ALIADOS TÉCNICOS



## SUS REFORESTADORES



Tablemac Duratex



[www.co2cero.co](http://www.co2cero.co)

✉ [info@co2cero.co](mailto:info@co2cero.co) ☎ 6047279 📍 Cra 45a # 104b-16, Bogotá

# El sector privado propone al Gobierno acompañarlo en su norte

Sin perderse un solo detalle de la cadena forestal y del producto final. Así podría calificarse la propuesta que la Federación Nacional de Industriales de la Madera (Fedemaderas) presentará al Gobierno.

Ahora, no es un 'memorial de agravios' del gremio, pues, por el contrario, es el análisis completo de la situación del sector con las soluciones propuestas, justificadas con razón suficiente.

Las ideas, en las que se destaca que no hay petitorio de recursos públicos o el ejercicio de cargos en la burocracia local, es toda una guía de trabajo mancomunada para el periodo 2018 al 2022, es decir, para el nuevo presidente que se posesiona el 7 de agosto de este año.

Para dimensionar el sector, vale la pena aclarar que, de los 673 productores y empresas representados, el 46 por ciento están dedicados a la reforestación comercial, el 28 por ciento son empresas de transformación y producto, mientras que el 38 por ciento integra varios eslabones en una sola empresa.

En cuanto a la organización empresarial, se trata de seis empresas catalogadas como 'grandes', 17 medianas, mientras que otras 11 son entidades sin ánimo de lu-

cro, asociaciones o colectivos empresariales, y el resto, pequeños empresarios y productores; lo anterior indica que se trata de un segmento Pyme.

Se calcula que generan 90.000 empleos directos, el 45 por ciento son formales, y 270.000 empleos indirectos.

En cuanto a la propuesta, esta pretende dinamizar el sector en los aspectos del bosque natural, la reforestación comercial y la agroindustria que depende de los dos anteriores.

En concordancia con las Estrategias de Crecimiento Verde de la OCDE, el país podría expresamente fijar un postulado que muestre cómo tener en su visión de corto plazo una industria forestal sostenible y vigorosa.

Para el bosque natural, se busca reemplazar la madera proveniente de este, ilegal o no completamente formal, por madera legal, como resultado de explotaciones que tengan un manejo sostenible comprobado, con procesos de trazabilidad y control en las operaciones de extracción.

Así, se calcula que para el final del cuatrienio se comercializarían 1,2 millones de metros cúbicos de madera de

## Bosques Naturales



Bosque tropical. Minambiente.gov.co

### Objetivo

Reemplazar la madera ilegal proveniente de bosque natural, por madera legal de ejercicios de manejo sostenible y comercio justo

### Meta

En 2022, 1'200.000\* M3 al año de Bosque Natural son materia prima legal, ojala certificada FSC

**\*La cifra es producto del programa de Consolidación de la Gobernanza Forestal, calcula que se extrae 1'200.000 M3/año**

esta procedencia, es decir, materia prima legal, se esperaba que fuese certificada por el esquema FSC.

En cuanto a las plantaciones forestales comerciales se busca incrementar la productividad de estas (mayor producción por unidad de superficie), de la mano de los eslabones industriales y del compromiso asumido en el 2015 por Colombia en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Antes de incrementar una cifra de hectáreas totales, es mejor evaluar las plantaciones actuales, las que se requieren y dónde, y la articulación con la agroindustria.

La propuesta de Fedemaderas indica que para el año 2022, el 80 por ciento de las plantaciones forestales comerciales existentes responderán a altos parámetros de productividad, además de estar vinculadas a núcleos o clústeres productivos, al tiempo que contribuirán al cumplimiento de las metas para la reducción de los gases de efecto invernadero (GEI).

El tercer componente de la propuesta, como se anotó, corresponde a la industria final, es decir, al eslabón dedicado a la transformación de la materia prima en producto final; en concreto, se pretende que se den las condiciones para establecer núcleos o nuevos clústeres industriales a partir de la madera legal.

Se esperaba que para el fin del periodo establecido sea una industria sostenible, que haya crecido el consumo

per cápita de madera y sus productos, así como también la sustitución de las importaciones y el incremento en las exportaciones.

## Elementos necesarios

La propuesta gremial recurre a no menos de 15 elementos que son indispensable para lograr lo anotado, así como un instrumento práctico para el desarrollo forestal de una región específica del país.

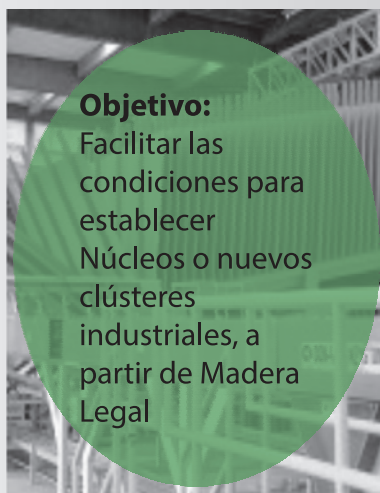
Para el bosque natural, si bien esta en operación, debe masificarse el sistema de control y vigilancia de los bosques naturales o de trazabilidad, así como el llamado Principio Único de Legalidad, vinculante en los protocolos de compras públicas de madera y sus productos.

Se recomienda también la ejecución de ocho ejercicios (dos por año) de manejo sostenible del bosque natural, dentro de principios FLEGT (del comercio de la madera de procedencia legal).

Por último, la certificación forestal voluntaria como apoyo a los ejercicios anotados y modelos de negocios rentables para los productores de bosque natural y empresarios de transformación.

Para las plantaciones comerciales, los elementos necesarios que consigna la propuesta indican la necesidad de fortalecer la institucionalidad pública, así como una evaluación y articulación de las plantaciones actual-

## Industria final



**Objetivo:**  
Facilitar las condiciones para establecer Núcleos o nuevos clústeres industriales, a partir de Madera Legal



# Productos y sistemas que incrementan su competitividad

**Resinas Uréicas, Fenólicas y Melamínicas.  
Adhesivos PFR, EPI, PUR, Hot Melt y PVAc.**

**Para las siguientes aplicaciones:**

- Tableros aglomerados de madera
- MDF
- Multilaminados (Plywood)
- Formulación de recubrimientos
- Tableros Laminados
- Laminación de Madera Sólida
- Pisos de Madera
- Puertas
- Muebles Curvos
- Laminación con Papeles Decorativos
- Enchapado con Madera

**Interquim S.A.**

Calle 10 sur N° 5FF - 28 Of. 402  
Tels: 574-3618888 - Fax: 574-3619999

[www.akzonobel.com/interquim](http://www.akzonobel.com/interquim)  
[interquim@akzonobel.com](mailto:interquim@akzonobel.com)

Medellín, Colombia



**AkzoNobel**  
Tomorrow's Answers Today

mente existentes, para dimensionar el tipo y tamaño que puedan surtir a la agroindustria.

Dicho dimensionamiento del área es necesario para conocer, en detalle, la oferta, satisfacer la demanda, planear las nuevas áreas que vayan a sembrarse (con nuevas condiciones de productividad) y contribuir al seguimiento de control de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Por último, para la industria final, condiciones e incentivos a la medida para el establecimiento de jugadores industriales, similares a los que favorecen a las empresas instaladas en una Zona Franca Permanente Especial.

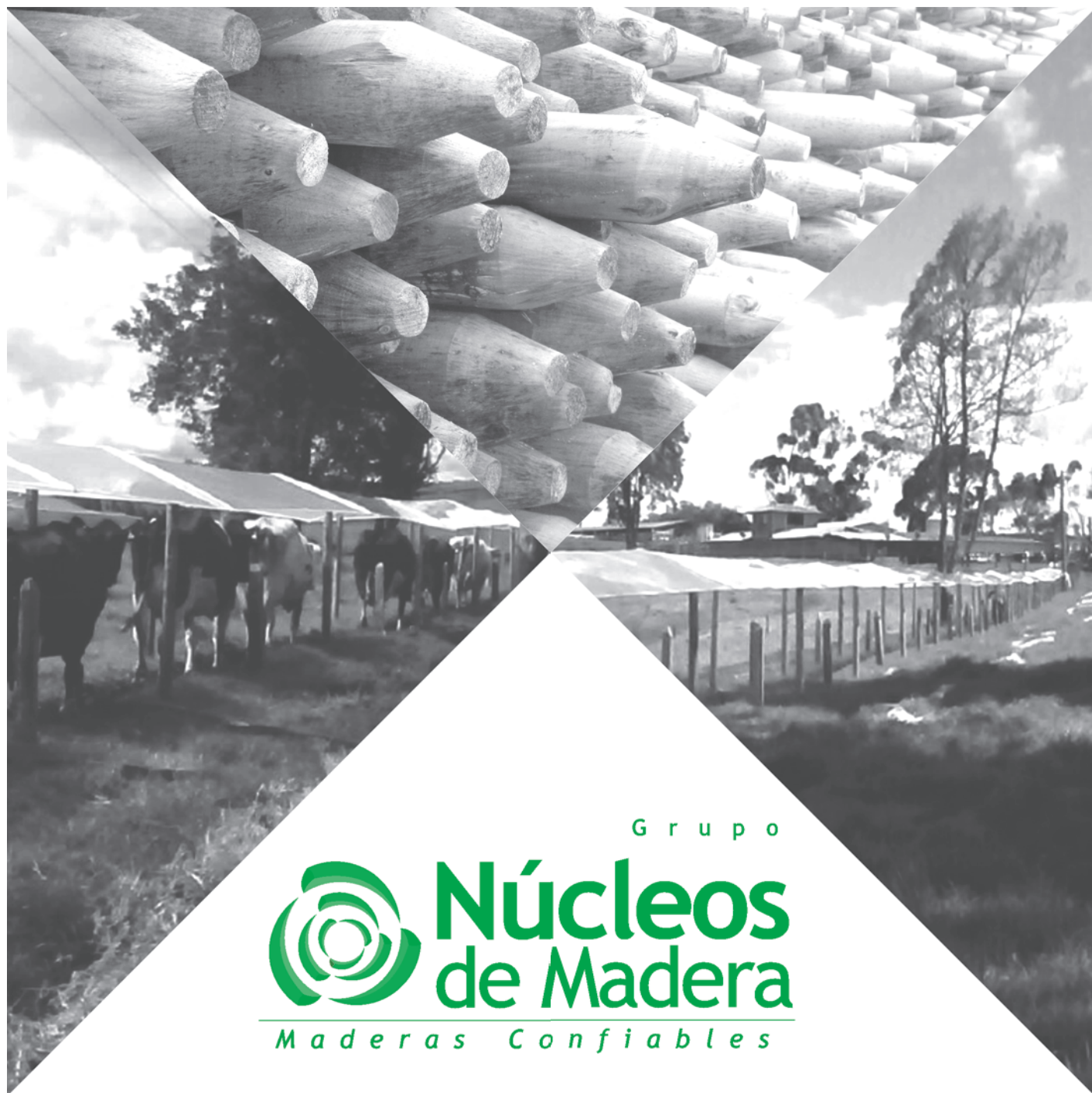
Además, incentivos municipales, como las exenciones por periodos definidos previamente, condicionadas a la generación de empleo, tal como se puso en marcha en el municipio de Tocancipá (Cundinamarca) o al que está diseñándose para Puerto López (Meta).

También se cuentan el fortalecimiento de la productividad de MIPYMEs a través de bienes públicos, un sistema de transferencia de tecnología, liderado por el Sena, así como una campaña público-privada de información adecuada sobre fuentes y formas de madera legal.

Considera FEDEMADERAS necesario poner en marcha las recomendaciones de la Política de Crecimiento Verde (CONPES 3934 de julio de 2018), mantener el Impuesto al Carbono que facilita el flujo de recursos a la reforestación y a los programas de conservación de bosque natural, y que el Gobierno apoye el salto de cadena productiva a cadena de valor para la actividad forestal e industrial.



**MISIÓN DE CRECIMIENTO VERDE**



Nuestros estacones cilíndricos en **madera de pino inmunizada** son provenientes de bosques certificados e ideales para la construcción de cercas y caminos ganaderos, casas, estructuras de techos, terrazas, muelles y **muchos proyectos más.**

 (4) 448-0601

 Núcleos de Madera

[www.nucleosdemadera.com](http://www.nucleosdemadera.com)

## La ruta para la productividad

La evolución de los negocios y las tendencias del consumo, cada vez más exigentes y con mayores expectativas, nos invitan a transformarlos a diario, a reinventarlos y a estar siempre al día, es decir, a ser altamente productivos.

Elevar los niveles de productividad es fundamental para tener una canasta de bienes y servicios más sofisticada, diversificada y con altos estándares de calidad, y que responda a la demanda de los consumidores.

Una de las definiciones de productividad que ha trascendido en el tiempo es la adoptada por la Asociación Europea de Centros Nacionales de Productividad, que en 1959 indicó: "La Productividad es, ante todo, un estado de la mente; es una actitud que busca el mejoramiento continuo de todo cuanto existe; es la convicción de que las cosas se pueden hacer hoy mejor que ayer y mañana mejor que hoy".

Justamente, uno de los principales retos que afronta Colombia es incrementar la productividad. De ahí, que desde agosto de 2016 el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y otras entidades, puso en marcha la Política de Desarrollo Productivo, que contiene acciones en siete frentes para llevar a las empresas colombianas a mejorar la productividad.

Los ejes de la política están organizados de la siguiente forma: innovación y emprendimiento, para generar productos con alto valor agregado; transferencia de conocimiento y tecnología, que permitirá producir más y mejor; capital humano, con acciones concretas para contar con profesionales y técnicos capacitados de acuerdo con las necesidades del sector productivo.

También se cuenta con el financiamiento, para proveer recursos a quienes generen bienes y servicios con alto valor agregado; encadenamientos productivos, para conectar oferta y demanda; calidad, para adecuar la oferta a los estándares que permitan acceder a nuevos mercados; y, finalmente, comercio exterior, para generar un entorno exportador favorable.

Esta política se complementa con una batería de instrumentos con el propósito de generar mejores condiciones para que las empresas puedan competir en



Foto: Cortesía de Página 1 Comunicación

los mercados; en este camino, socios como la Agencia Internacional de Cooperación de Japón (JICA) han sido sustanciales para proveer a las empresas y a sus colaboradores de herramientas para hacer crecer sus negocios.

Este año, en una alianza entre JICA y los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, se lanzó la plataforma de *E-learning* 'Empresario Digital', que contiene 36 cursos virtuales, entre otros, el de productividad, contruidos con el apoyo de cooperantes japoneses en metodologías control de calidad y de mejoramiento continuo. Los cursos son de acceso gratuito y están dirigidos a las mipymes y a sus colaboradores.

Como complemento a esta estrategia y, con el apoyo de tres cooperantes expertos en sistemas de control de calidad y metodología Kaizen, el MinCIT y JICA brindan asistencia técnica personalizada a las empresas del sector del mueble y la madera, con el propósito de transferir conocimiento y buenas prácticas, a partir de modelo japonés.

Con la implementación de metodologías como Kaizen, se busca eliminar las acciones irracionales, la desigualdad y el desperdicio en el lugar de trabajo, impactando positivamente en la productividad y la calidad de las empresas.

En este proceso, seis empresas asociadas a la Federación Nacional de Industriales de la Madera (Fedemaderas) comenzaron el proceso, al ser beneficiadas con el diagnóstico. Cuatro de ellas continuarán con la implementación de un plan de trabajo, con el que buscan fortalecer la productividad a través del correcto control de calidad.

El voluntario de JICA, Akira Takeyasu, en entrevista con esta publicación, compartió los avances de estas empresas, a la vez ofreció algunas herramientas para la intervención a optimizar los procesos de las empresas.

### **¿Cuál es el acompañamiento que está haciendo a las empresas del sector maderero en Colombia?**

He descubierto que son empresas realmente ‘encantadoras’; a pesar de que son pequeñas he notado que tienen carencias en el manejo de la seguridad y, adicionalmente, un menor orden en planta y en ellas no se ha implementado el modelo japonés llamado de ‘las 5S’.

En realidad, el Kaizen o ‘las 5S’ podrían entenderse como lo mismo; el primero es el término en japonés, pero si cualquiera de estos pudiera traducirse al español sería la palabra ‘mejorar’ o hacer mejoras continuas.

De manera particular, en Japón el Kaizen tiene mucho que ver con el trabajo en equipo y que involucra absolutamente a todos los trabajadores, desde el jefe, pasando por todos los niveles, hasta la base.

### **¿Son aplicables esas metodologías, tan perfeccionadas por los japoneses, a las empresas colombianas o es necesario trabajar desde más abajo?**

Si no se empieza por lo más básico, que es el proceso de ‘las 5S’, una empresa no puede poner en marcha todo el proceso global de Kaizen.

Colombia debería empezar por la implementación de esa primera metodología para llegar a la segunda, por lo que es importante que las empresas tengan ese objetivo muy claro.

### **¿Ha visitado y conocido puntualmente algunas de las empresas colombianas del sector maderero?**

Sí. He estado en seis empresas de ese sector.

### **¿En estas, qué debilidades y amenazas ha encontrado?**

Considero que el asunto de la seguridad (seguridad industrial) es muy importante en las empresas de madera por los riesgos que tienen las labores que se desempeñan en las factorías; que incluso por las posibilidades de incendios.

De las seis empresas que he visitado, el concepto de seguridad que tienen es ‘muy básico’ para su funcionamiento; solo en una lo tenía muy claro; tres de estas cuentan con certificaciones internacionales, lo que me parece muy positivo, pero otras tres no utilizan metodología alguna.

### **¿Si se logran los estándares básicos de calidad, las empresas podrían escalar a qué nivel para lograr la excelencia?**

Lo importante es que las mismas tengan esa apertura y mentalidad ante los cambios y que sea un compromiso de todos, no solo de los jefes sino de todos los individuos que hacen parte de la cadena productiva.

Yo soy japonés y entiendo que la cultura colombiana es diferente, pero insisto en que son procesos que no deben asumir solo los jefes; como voluntario de la agencia de cooperación JICA no puedo dar órdenes ni ser estricto, pero sí sugerir y demostrar que sí pueden hacerlo si se trabaja en equipo.

### **¿Cuál es el proceso más optimista que tienen en esta asistencia?**

Vine a Colombia con la idea de hacer un intercambio positivo y de apoyo a las empresas. Como dije, he rea-



Foto: Cortesía de Página 1 Comunicación

lizado visitas a varias empresas, seis en este campo y otras en distintos sectores y les he presentado mi trabajo, lo que podría hacer.

He revisado el caso de las empresas, les he dado sugerencias y he prestado la opción de qué es lo que puede hacerse y qué opinan, pero hasta el momento no he recibido una respuesta positiva de las mismas.

Yo debo, por formalismo, esperar que las empresas aprueben mi trabajo para implementar los cambios que propongo. Por otro lado, en el tema de las 'las 5S', se requiere el apoyo de todos.

Sin embargo, no es un proceso que se haga de manera rápida o instantánea. Creo que en un año no es posible adelantar uno de estos de manera satisfactoria, por lo que es necesario que las empresas lo entiendan.

Voy a estar en Colombia dos años, puedo ir a donde sea y tengo todo el interés y la voluntad de prestar este tipo de asesoramiento y estoy esperando que las empresas me respondan: "Sí, ¡jarranquemos!".

Es difícil mantener estándares altos de calidad en una empresa que no les dé estabilidad laboral a sus empleados, por lo que se hace necesario darles incentivos a los trabajadores con el fin de hacer larga su permanencia laboral; esto hace parte del Kaizen.

Es importante también el tema de preparación de los empleados y darles posibilidades de estudio y de mejora en su vida personal-profesional. Las empresas patrocinan esos espacios y les proponen a sus empleados, después de uno o dos años de permanencia, ampliar sus conocimientos y destrezas.

## 'Las 5S'

Vale la pena recordar que la metodología anotada es un sistema de producción japonés que exige la mejora continua de todos y cada uno de los aspectos que le competen a una empresa, en respuesta a los cambios tecnológicos y a los comportamientos de los clientes de las empresas; esto va de la mano con una mayor oferta de las empresas, con menores costos de producción y en menor tiempo.

Con la implementación de estas metodologías se busca eliminar las acciones irracionales, la desigualdad y el desperdicio del lugar de trabajo impactando positivamente en la productividad y la calidad de las empresas, fomentando una cultura de control de calidad en la industria nacional.





**ANALDES** S.A.

## **ABASTECEDORA NACIONAL DE ESTIBAS**

**Estibas, Huacales,  
Bases para Láminas y Tejas**



**OFICINA BOGOTA, D.C.:** Calle 56 Sur No. 89-14 **PBX: 785 10 60 - FAX: 597 57 27**  
**PLANTA PUENTE PIEDRA:** Kilómetro 15 Autopista Medellín **Teléfono: 828 89 87**

[www.analdes.com](http://www.analdes.com) - E-mail: [ventas@analdes.com](mailto:ventas@analdes.com)

## Nueva oportunidad financiera con el vuelo forestal



Foto: Cortesía de Banco Agrario de Colombia

**E**l Banco Agrario de Colombia está convencido del potencial del sector forestal en el país, por lo cual, en su rol de proveedor de recursos financieros para el campo, ha definido los lineamientos que permitirán recibir el “vuelo forestal” como garantía para respaldar solicitudes de crédito.

Así lo confirmó a la revista Fedemaderas, el presidente del Banco Agrario, Luis Enrique Dussán López, quien explicó que el banco podrá aceptar las plantaciones forestales con fines comerciales, como garantía de un préstamo, previo al cumplimiento de los requisitos definidos por la entidad, relacionados con; el tiempo de establecido el cultivo, especies seleccionadas y en zonas de aptitud forestal, que vayan en línea con el ordenamiento productivo del territorio.

La entidad calcula que el proceso dinamizará el acceso al crédito, principalmente para quienes se dedican a la reforestación comercial, por lo que, a partir de ahora, no

solo el valor de la tierra servirá de respaldo, sino también el valor de las inversiones en reforestación.

Vale la pena destacar que el vuelo forestal, hace parte de las denominadas ‘garantías mobiliarias’, establecidas en la Ley 1676 del 2013, y aunque su objeto principal (para este caso) sea atender las necesidades de financiamiento del sector reforestador, puede servir también para garantizar créditos con otros destinos.

Para la implementación de esta garantía, el banco se apoyó en las experiencias y el conocimiento de la Dirección Forestal de Finagro, las necesidades de los empresarios reforestadores agremiados en Fedemaderas y del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, así como en valoradores y operadores de la cadena forestal.

Adicionalmente, el Banco Agrario está ajustando las líneas de crédito para cada una de las etapas de los cultivos forestales (establecimiento, mantenimiento, entresacas y aprovechamiento), con plazos acordes a sus flujos de caja, para ayudar al crecimiento del sector y a la estructuración de proyectos productivos financiera y técnicamente viables, que tengan un alto impacto social y ambiental, así como mercados claros.

“El Banco Agrario continuará trabajando en la estructuración de los lineamientos para recibir otras garantías mobiliarias, con el objeto de mejorar el acceso al crédito de los inversionistas del campo como constructores de paz”, dijo a la revista Fedemaderas, Luis Enrique Dussán López, presidente de la entidad financiera, quien respondió algunas preguntas acerca de este tema.

### ¿Cuál es la principal condición para poder acceder a las líneas de crédito del Banco Agrario?

Contar con proyectos financiera, técnica y ambientalmente sostenibles, que tengan un mercado claro.

### ¿Pueden las empresas pequeñas acceder a crédito para la cadena forestal?

Por supuesto, las empresas pequeñas son nuestro foco principal y muchas de ellas hacen parte de la cadena

forestal. Para el Banco es muy importante atender sus necesidades y promover así el desarrollo de un sector que cuenta con alto potencial.

### **¿Cómo funciona la nueva garantía y cuáles son los requisitos para su aceptación?**

Al igual que otros activos, estos tienen un valor que puede servir de respaldo de los compromisos adquiridos con el Banco. Previo a la evaluación y valoración del cultivo, se verificará el cumplimiento de unos requisitos básicos como lo son: encontrarse en una zona de aptitud forestal, que el cultivo lleve un tiempo establecido y que se tenga un destino o mercado claro. Hemos iniciado este proyecto con algunas de las especies más reconocidas y comerciales, pertenecientes al grupo de especies beneficiarias del CIF (Certificado de Incentivo Forestal).

### **¿Puede el vuelo forestal respaldar obligaciones que tengan un destino diferente a plantaciones maderables con fines comerciales?**

Sí, siempre y cuando que, como garantía, cumpla con los lineamientos establecidos por el banco. Si bien, esta es una herramienta importante para el sector reforestador (al que se quiere impulsar), también puede servir de respaldo a obligaciones financieras con diferente destino.

### **¿Qué porcentaje del total que se exige de garantía para un cultivo forestal puede cubrirse con el vuelo forestal?**

El cien por ciento del crédito puede estar cubierto con garantía vuelo forestal.

### **¿El vuelo forestal es todo o parte de una garantía?**

Puede ser todo o parte de una garantía.

### **¿El vuelo forestal y las garantías que expide el FAG pueden respaldar un mismo crédito?**

Sí. Este tipo de garantías se pueden complementar entre sí.

### **¿A dónde deben dirigirse los interesados en acceder a crédito con o sin garantía del vuelo forestal?**

Pueden dirigirse a la oficina más cercana del Banco Agrario, donde será canalizada su solicitud de crédito y en caso de que así lo quiera el cliente, se evaluará el cumplimiento de los requisitos básicos que viabilizan el recibo del vuelo forestal, como garantía.



## **Inmunizadora SERYE S.A.**



### **Construcción**

Casas, cabañas, instituciones educativas, aulas, pérgolas, kioscos, casetas, puentes, techos, acabados arquitectónicos.



### **Industria**

Producimos madera laminada estructural, recta y curva



### **Recreativo**

Parques infantiles, senderos ecológicos, casas para mascotas, cebaderos, amoblamiento urbano y rural



### **Agropecuarios**

Suministro e instalación de cercas, viveros, pesebreras, invernaderos, obras de paisajismo.



### **Eléctrico**

Postes desde 7 metros hasta los 12 metros con certificación RETIE Y RETILAP



**PBX317 30 88 MEDELLIN, 553 15 02 LA CEJA , ANT**

**[www.inmunizadoraserye.com.co](http://www.inmunizadoraserye.com.co)  
[mercadeo@inmunizadoraserye.com.co](mailto:mercadeo@inmunizadoraserye.com.co)**

**Certificaciones que nos respaldan:**





En memoria de los ocho uniformados de la Dirección de Carabineros que fueron asesinados en su labor de acompañar el proceso de la Unidad de Restitución de Tierras en Urabá, el 11 de abril de 2018

Hacemos llegar a las familias de los señores:

Subteniente Fabio Fernando Sarmiento Sarmiento  
Patrullero Never Alfonso Sierra Franco  
Patrullero Jhon Jairo González Cardona  
Patrullera Jorge Luis Pacheco Solano  
Patrullero José David Pérez Hernández  
Patrullero José Alejandro Saade Vallesteros  
Patrullero Giovanni Rodríguez Castaño  
Patrullero Darlin David Rodríguez Sanabria

*Nuestro sentimiento de consideración y amistad institucional*



**PRODUCTOS:**  
Semillas Forestales,  
Insumos Forestales  
Arboles de todos los climas.

**SERVICIOS:**  
Asistencia Técnica y Capacitación en:  
Semillas, Viveros y Plantaciones forestales



**El semillero®**  
...su aliado forestal

Calle 70A No. 14A-45 • PBX: (1) 347 37 60 • [www.elsemillero.net](http://www.elsemillero.net)  
E-mail: [elsemillero@elsemillero.net](mailto:elsemillero@elsemillero.net) • Bogotá, D.C. - Colombia

# El nombre del juego: 'Legalidad con equidad'

P R O G R A M A F A O - U E F L E G T



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura



Suecia  
Sverige



Talleres y capacitaciones gratuitas acerca de los temas tributarios y de experiencias locales y extranjeras son los resultados de una 'Carta de Acuerdo', firmada por Fedemaderas y el programa FAO UE FLEGT.

La carta anotada tiene como objetivo el fortalecimiento de las empresas productoras y segmentos de la oferta, para crear el mercado de madera legal en Colombia, con inclusión de elementos de equidad de género.

Cada resultado previsto, consultoría, capacitación o herramientas entregadas de forma gratuita a las empresas de transformación de producto y a los productores de

bosque natural, les serán de gran utilidad para poner en marcha su política de legalidad, cumplirle a la autoridad ambiental y a las políticas de género.

Además, cada empresario, así como los futuros inversionistas tendrán disponible una guía impresa que facilite su cumplimiento tributario, mientras que el mercado del bosque natural contará con los lineamientos para su modelo de negocios, con enfoque de sostenibilidad.

Así las cosas, con la Carta de Acuerdo firmada, hasta 50 empresas o entidades de la cadena productiva recibirán un diagnóstico y serán acompañadas para poner en funcionamiento su Política de equidad de Género, 25 empresas de transformación y producto recibirán el apoyo total para construir legalidad, y 25 más serán apoyadas para hacer los ajustes en lo tributario, destinados a cumplir de forma adecuada con sus obligaciones de impuestos,

Vale la pena recordar que entre los años 2016 y 2017, gracias a otra Carta de Acuerdo, 31 empresas acogieron la política de equidad de género, 25 cumplen a las autoridades ambientales y ejercen la legalidad en su proceso; también se conoció el modelo de aprovechamiento y de uso sostenible de bosque natural, de Guatemala, bajo el esquema de certificación FSC, con buenos resultados económicos para las comunidades concesionarias de bosque.

Con respecto a la guía que facilitará a los productores, empresarios y potenciales inversionistas el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, esta será de carácter

En CORPOURABA participantes en la sesión de trabajo "Experiencia de Guatemala en la consolidación de un modelo de negocios forestales con productores de pequeña escala"



público y no tendrá costo alguno y podrá ser reproducida para beneficio del sector productivo forestal.

Una jornada de capacitación, que dictará la DIAN en agosto de este año, facilitará el acceso de los miembros del sector productivo a la solución de sus inquietudes y mejora en el conocimiento y relacionamiento en materia tributaria entre el Estado y el sector privado.

Sobre los modelos de negocios comunitarios, a partir de uso y manejo sostenible del bosque natural, hay literatura de casos exitosos en Latinoamérica, documentados por el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (Catie), de Costa Rica. Documentación similar han compilado la empresa consultora ONF Andina, que tiene amplia experiencia en el tema por las experiencias forestales en Guyana y los países africanos, así como la FAO.

Lo que se tendrá al final del proyecto son los lineamientos que recogen esa literatura, la experiencia de Guatemala contada por sus actores en julio de 2018 en Colombia, el aporte de las comunidades dueñas del Bosque, en Chocó, de los empresarios que usan madera legal en centros urbanos, experiencias puntuales en Colombia de negocios legales, aunados a bosques y la voluntad de adaptar experiencias a una realidad que por fin entregue resultados y negocios más que propuestas.



Teresita Chinchilla de Guatemala se dirige a empresarios y Cabildo Mayor en Apartadó

*Las designaciones empleadas y la presentación de material en este producto informativo no implican en absoluto la expresión de ninguna opinión de parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), de la Comisión Europea (CE), de la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI), ni del Departamento de Desarrollo Internacional del Gobierno del Reino Unido (DFID), concerniente al estatus legal o de desarrollo de ningún país, territorio, ciudad o área, o de sus autoridades o concerniente a la delimitación de sus límites o fronteras.*

*La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que la FAO, la CE, el ASDI, o el DFID los aprueben o recomienden de preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan. Las opiniones expresadas en este producto informativo son las de su(s) autor(es), y no reflejan necesariamente los puntos de vista o políticas de la FAO, la CE, el ASDI o el DFID.*

# CON SUS CUENTAS DE **AHORRO** **TIENE** TODAS LAS DE **GANAR**



**ABRA SU CUENTA DE AHORRO O ACTIVE E INCREMENTE SU SALDO  
EN \$50.000 O MÁS, Y COLECCIONE NUESTRAS ALCANCIAS.**



**Banco Agrario  
de Colombia**

Autoregulado - AMV

En el Banco Agrario de Colombia creemos que el **AHORRO ES IMPORTANTE** para cumplir las metas, por esta razón premiamos su buen hábito con nuestras **ALCANCIAS DE LA FAMILIA BANAGRARITOS.**

Para más información, comuníquese con la Línea Contacto Banco Agrario  
01 8000 91 5000 o ingrese a [www.bancoagrario.gov.co](http://www.bancoagrario.gov.co)

\*Las imágenes de las alcancías son de referencia y podrían variar.

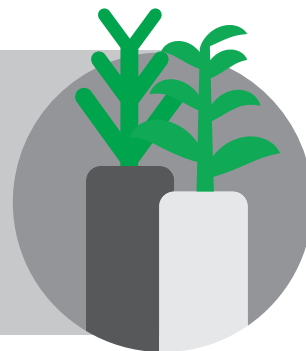
Síganos en   [bancoagrario](http://bancoagrario)

**Fogafin**  
Seguridad para su dinero

Producto protegido por  
el Seguro de Depósitos  
[www.fogafin.gov.co](http://www.fogafin.gov.co)

 **GOBIERNO DE COLOMBIA**

# PLÁNTULAS DE PINO Y EUCALIPTO VIVERO FORESTAL



**DESPACHO  
PUERTA A PUERTA**  
a cualquier lugar  
de Colombia



**CALIDAD GENÉTICA PARA  
PLANTACIONES FORESTALES  
ALTAMENTE PRODUCTIVAS**



**LA MEJOR OPCIÓN  
PARA LOS  
REFORESTADORES  
EN COLOMBIA**



– Ubicación –  
**RESTREPO**  
Valle del Cauca



## CONTÁCTENOS:

PBX: (2) 6516061

Tel: (2) 691 4000 Ext: 2476 - 2489

[vivero.ranchogrande@smurfitkappa.com.co](mailto:vivero.ranchogrande@smurfitkappa.com.co)

[smurfitkappa.com.co](http://smurfitkappa.com.co)