



# Colombia Productiva

PRODUCTIVIDAD • CALIDAD • VALOR AGREGADO

**Somos su aliado para producir más,  
con mejor calidad y mayor valor agregado.**

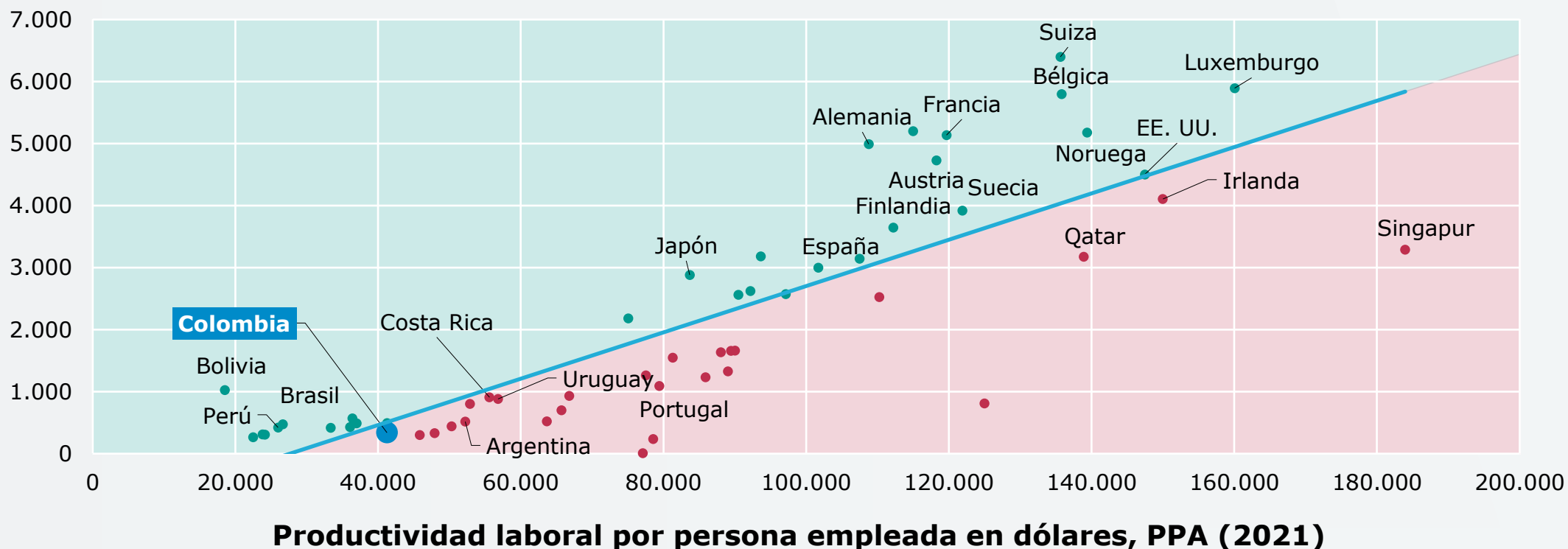


Ministerio de  
Comercio, Industria  
y Turismo

**Una mayor productividad  
Debe contribuir a mejorar  
la calidad de vida, a preservar  
el medioambiente y a dinamizar  
el desarrollo económico de los  
territorios.**

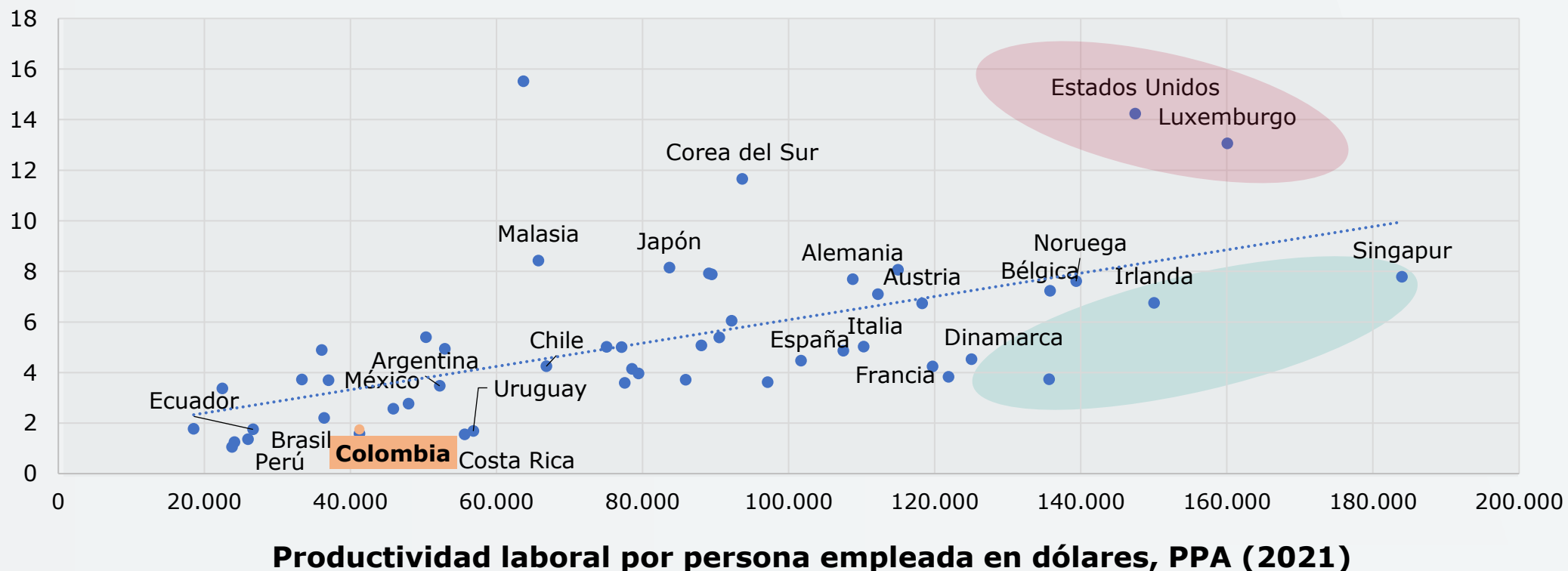
## Aumentar la productividad puede aportar a mejorar las condiciones de vida de la ciudadanía y contribuir al desarrollo social y económico

Ingreso  
medio  
mensual  
de los  
empleados



# Las acciones para elevar la productividad deben ir de la mano con la sostenibilidad y ayudar en el propósito de la justicia ambiental

**Toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas anualmente (per cápita)\***



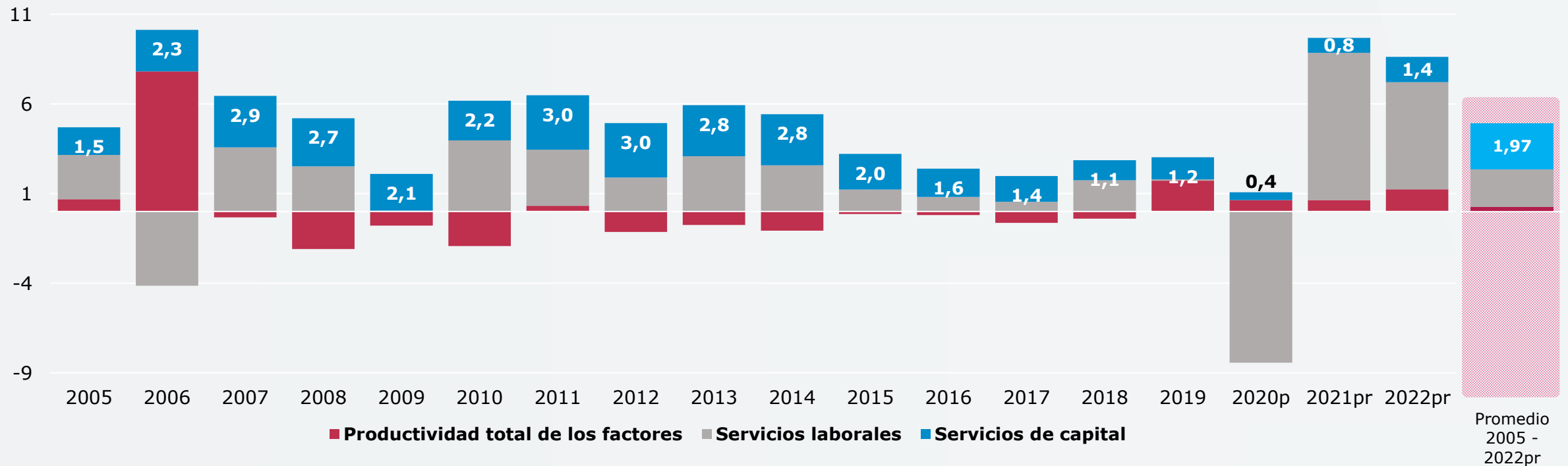
\*Combustibles fósiles e industria.

Fuentes: The Conference Board (Abril 2021) y Our World in Data based on the Global Carbon Project (2021)  
<https://www.conference-board.org/data/economydatabase/>  
<https://ourworldindata.org/co2/country/colombia>

**En Colombia persisten  
brechas de productividad  
entre segmentos empresariales,  
regiones y sectores.**

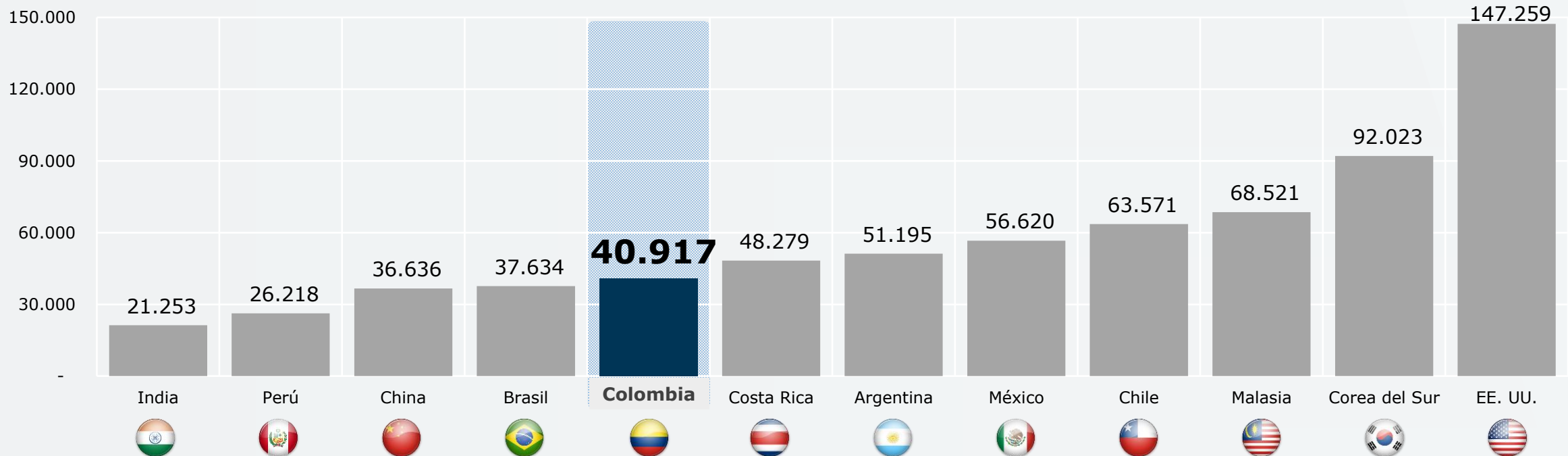
# Entre 2005 y 2022, la productividad aportó en promedio 0,2 % al crecimiento de la economía

Productividad Total de los Factores (PTF), 2005 - 2022 pr



# La productividad laboral de un trabajador coreano es más del doble (2,25) que la de uno colombiano

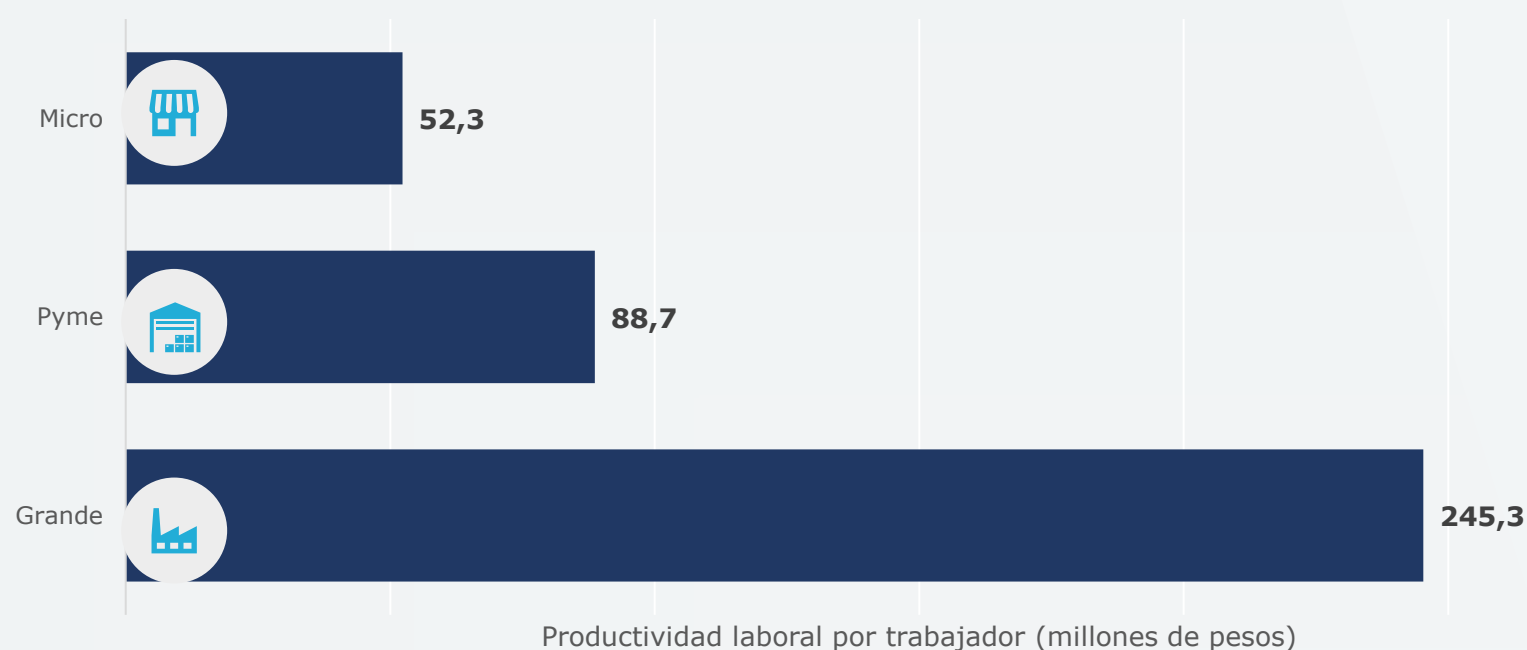
## Productividad laboral por persona empleada en dólares



# El entorno productivo impacta en la brecha que existe entre las mipymes y la gran industria en valor agregado

El entorno productivo propicia que un trabajador de una industria grande produzca el valor agregado que producen **tres trabajadores** de una pyme o **cinco trabajadores** de una industria micro.

## Productividad laboral en la industria según tamaño (2021)



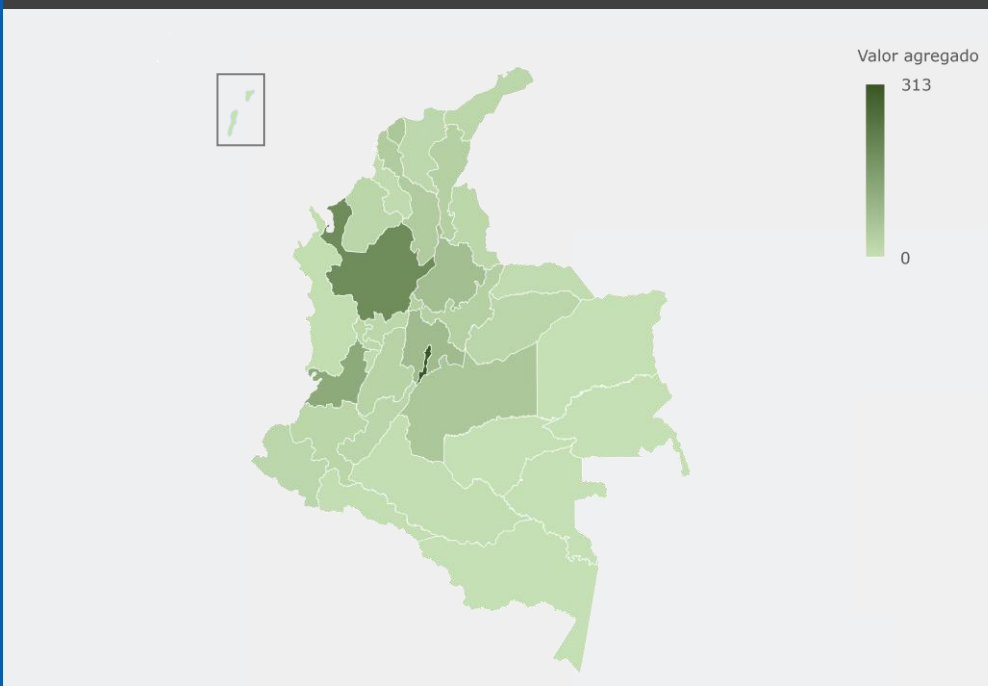
# Promoción de la productividad, factor estratégico para el cierre de brechas regionales

Existe una visible disparidad económica entre las regiones del país.

Los departamentos con mejores desempeños (Bogotá, Antioquia, Valle, Cundinamarca y Santander) **concentran el 60 % del valor agregado** del país.

La política de Reindustrialización busca cerrar estas brechas a través de un enfoque de **abajo hacia arriba**, es decir, impulsando la productividad a partir de las vocaciones de los territorios.

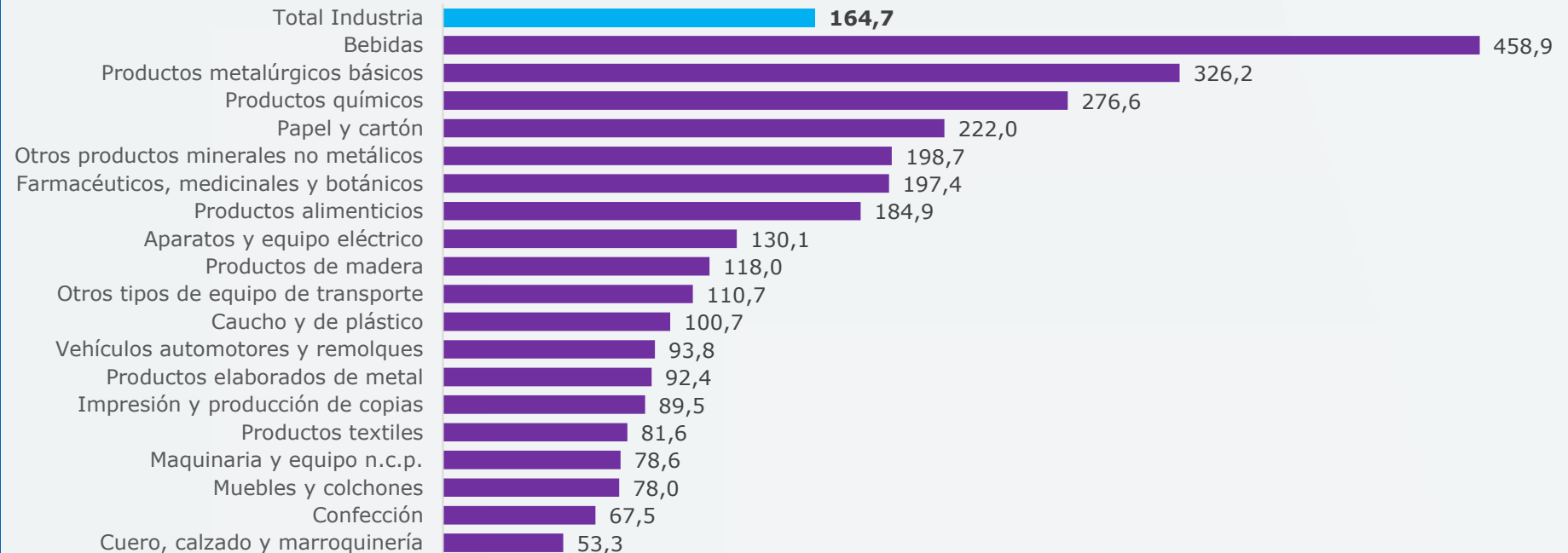
Valor agregado por departamento  
(billones de pesos), 2022



# En Colombia, sectores como bebidas, metalurgia y químicos tienen mayor productividad

El sector de elaboración de bebidas presenta los **mayores niveles de productividad** laboral dentro de las industrias manufactureras.

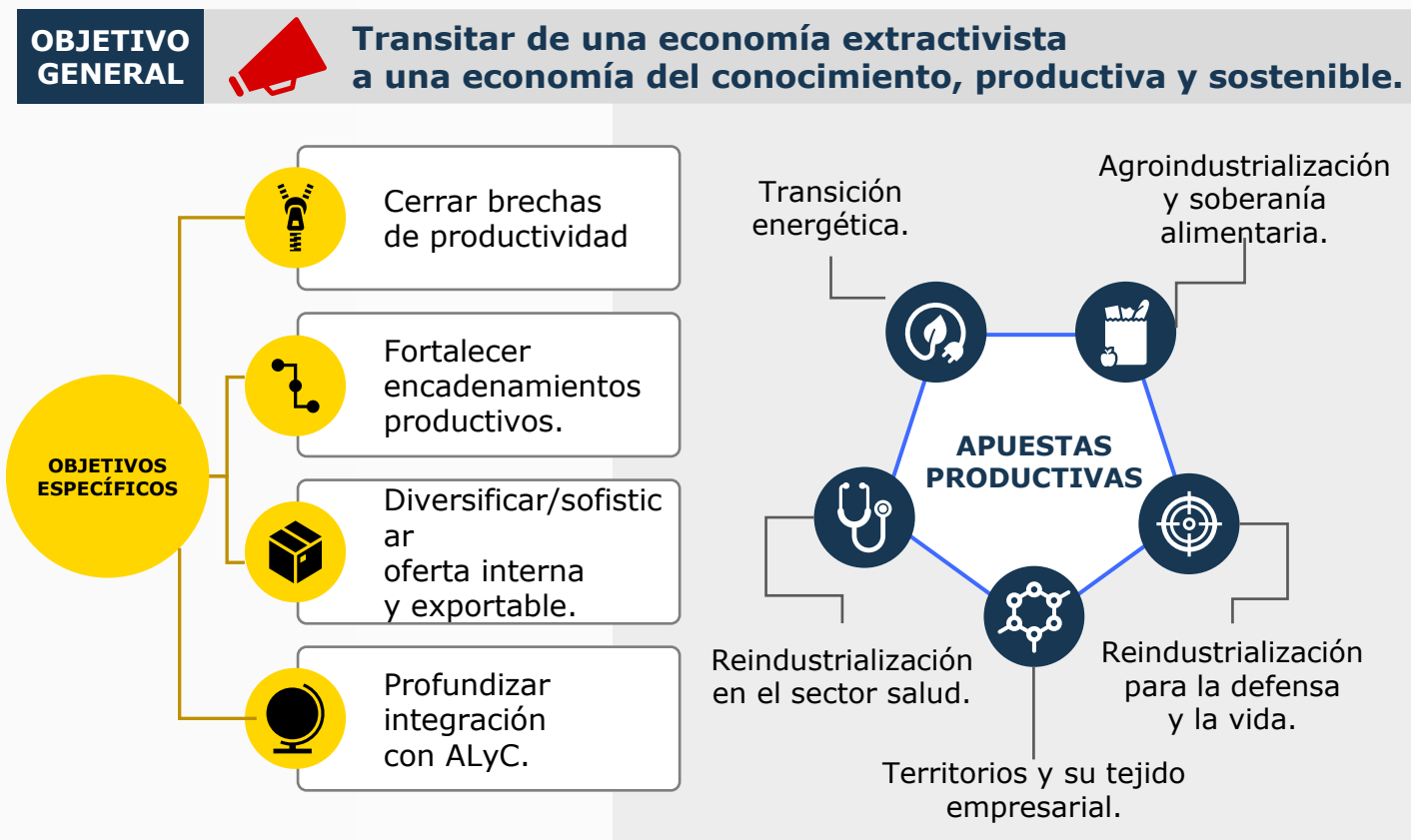
## Productividad laboral por sector (millones de pesos), 2021



# El rol de Colombia Productiva en la Política de Reindustrialización



# Política de Reindustrialización, la hoja de ruta para lograr una economía productiva y sostenible






LA POLÍTICA NOS PLANTEA UN CAMBIO DE PARADIGMA:

**La pregunta no qué sectores o actividades económicas específicas debemos promover, sino cuáles son esos propósitos de desarrollo productivo que debemos trazarnos para que Colombia se consolide como una economía del conocimiento, productiva y sostenible.**



# Las mipymes y micronegocios tienen retos para mejorar su productividad y aumentar sus ingresos


## SOSTENIBILIDAD

 **9 de cada 10**  no realiza ninguna gestión del consumo de energía ni gestiona su huella de carbono\*.



•••  
 **3 de cada 10** empresas cuentan con un sistema de gestión ambiental\*.


## PRODUCTIVIDAD

 **4 de cada 10**  Empresas no gestiona ni mide su capacidad de reducción de costos internos\*.



•••  
 **6 de cada 10** empresas no saben cuántos días necesitan para producir un producto o servicio ni entregan a tiempo a sus clientes\*.

## ENCADENAMIENTOS

 **8 de cada 10**  empresas no involucran a los proveedores en el desarrollo de nuevos bienes y servicios\*.



•••  
 **3 de cada 10** tiene una gran variedad de proveedores por insumo, lo que dificulta la planeación de inventarios\*.


## CALIDAD

 **8 de cada 10**  pymes tiene alta variabilidad en la calidad final que entregan de productos o servicios, por falta de procesos estandarizados\*.

•••  
 **3,1 %** de las industrias tiene certificaciones de calidad de producto y solo el 6,3 %, de proceso\*\*.

## SOFISTICACIÓN

 **3 de cada 10**  introdujo un producto nuevo o mejorado en el mercado o implementó un proceso nuevo o mejorado\*\*.

•••  
 **9 de cada 10** micronegocios no usó computadores o tabletas para el desarrollo de sus actividades\*\*.

# Colombia Productiva en el sector Comercio, Industria y Turismo



Ministerio de  
Comercio, Industria  
y Turismo

FORMULAR, ADOPTAR, DIRIGIR Y COORDINAR LAS POLÍTICAS  
EN MATERIA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO EN EL PAÍS

**inn**pulsa  
Colombia

Promueve emprendimiento, la innovación, el fortalecimiento del ecosistema innovador y empresarial de mipymes y de la economía popular.

**MÁS  
EMPRENDIMIENTOS  
E INNOVACIÓN**

**Colombia  
Productiva**  
PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO

Acompaña a las empresas y unidades productivas a producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado.

**EMPRESAS MÁS  
PRODUCTIVAS**

 **PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Ayuda a las empresas a exportar, y promueve la atracción de inversión y turismo extranjeros.

**EMPRESAS MÁS  
EXPORTADORAS**

**FONTUR**   
COLOMBIA

Fomenta el turismo inclusivo y responsable para beneficiar a las comunidades y promover su desarrollo de manera sostenible, productiva y competitiva.

**TURISMO MÁS  
INCLUSIVO  
Y SOSTENIBLE**



**BANCOLDEX**  
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

**FNG**  
Fondo Nacional de Garantías S.A.



Ofrecen instrumentos financieros para el crecimiento empresarial del aparato productivo.

# Oferta de servicios de Colombia Productiva se transformó para promover la reindustrialización y la economía popular



## LOGROS

# Colombia Productiva ha apoyado la productividad y desarrollo comercial de cerca de 11.000 mipymes en 547 municipios

PRODUCTIVIDAD	CALIDAD	ENCADENAMIENTOS	ECONOMÍA POPULAR	AGLOMERACIONES	ESTRATEGIA SECTORIAL
 <p>Asistencia personalizada y conocimiento para mejorar productividad de mipymes en 8% (15% promedio) con enfoque en sostenibilidad.</p>	 <p>Fomentar extensionismo en calidad que incorpore la sostenibilidad y las apuestas productivas, con alcance regional.</p>	 <p>Fortalecer capacidades de proveeduría y relacionamiento entre actores de cadenas productivas para transferir tecnología.</p>	 <p>Promover el crecimiento productivo y ventas de las unidades productivas de víctimas del conflicto.</p>	 <p>Acompañar a los clústeres para sofisticar su oferta y trazar hojas de ruta que faciliten su desarrollo.</p>	<p><b>ESTRATEGIA SECTORIAL</b></p> <p>Desarrollar las apuestas productivas estratégicas como un camino hacia la diversificación productiva y el cierre de brechas.</p>
<p><b>Con aliados, se invierten \$64.552 millones para mejorar la productividad empresarial.</b></p> <p>Cuatro <b>meses</b> después del lanzamiento del nuevo ciclo, este programa ya cuenta con <b>más de 2.500 inscritas.</b></p>	<p>Cerca de <b>1.000 empresas</b> reciben formación y <b>asistencia</b> en calidad que les ayudará a cumplir estándares.</p>	<p><b>Gobierno prepara la estrategia 'EnCadena, mejores proveedores'</b> para elevar las capacidades de proveeduría de mipymes y se inserten en cadenas de valor.</p>	<p><b>3.000 mujeres tenderas</b> mejoran su calidad de vida y elevan ventas y productividad.</p> <p><b>Pueblos indígenas,</b> afrocolombianos, artesanos y Rrom mejoran productividad y comercialización de sus productos.</p> <p><b>2.593 micronegocios</b> de 29 dptos aceleran su transformación digital.</p>	<p>Con estrategia '<b>Territorios clúster'</b> se invertirán <b>\$11.700 millones</b> para fortalecer iniciativas clúster del país.</p>	<p>Pusimos <b>en marcha 'Soluciones por la Reindustrialización'</b>, con avances en cuatro sub-apuestas en Salud, Agroindustria y Astillero.</p> <p><b>Inició Empretur, la estrategia de MinCIT para el desarrollo del turismo de base comunitaria</b> en la que Colombia Productiva lidera tres de las cuatro convocatorias que la conforman.</p>

# PRODUCTIVIDAD

Cerrar las brechas de productividad permitirá incorporar los conocimientos y la tecnología necesaria para reconfigurar la matriz productiva del país, mejorar los procesos de las empresas y generar más y mejores empleos.

—POLÍTICA DE REINDUSTRIALIZACIÓN



# Fábricas de Productividad y Sostenibilidad aumentará los indicadores de productividad en 8 % por empresa y 15 % promedio en el total de atendidas

## TRES PILARES

### ASISTENCIA TÉCNICA

(Pilar 1)



Asistencia técnica especializada de hasta 60 horas con la metodología de extensionismo tecnológico en 9 líneas de servicio.

### MÁS EXPERTOS EN PRODUCTIVIDAD

(Pilar 2)



**Base Nacional de Extensionistas.**  
Formación de Extensionistas.

### FÁBRICAS TE CONECTA

(Pilar 3)



Conectar empresas con servicios complementarios.

## 9 LÍNEAS DE INTERVENCIÓN

1. Sostenibilidad ambiental.
2. Productividad laboral.
3. Productividad operacional.
4. Gestión de la calidad.
5. Gestión comercial.
6. Eficiencia energética.
7. Sofisticación de proceso o producto.
8. Logística.
9. Transformación Digital.

**Nuevo énfasis en SOSTENIBILIDAD**



## COBERTURA

**32**



**DEPARTAMENTOS**  
**190 MUNICIPIOS**

## CONVENIOS

**56**



de las 57 cámaras de comercio del país y cajas de compensación.

**+490**

**ALIADOS**



## COFINANCIACIÓN

TAMAÑO	PROGRAMA	EMPRESA
Micro	90%	10%
	12.690.000	1.410.000
Pequeña	80%	20%
	11.280.000	2.820.000
Mediana	70%	30%
	10.011.661	4.230.000
Grande	0%	100%
	-	14.100.000

## REDISTRIBUCIÓN DE RECURSOS SEGÚN ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD

CON MAYOR ÍNDICE:

**40 %**

Cámaras de Comercio: Medellín, Bogotá, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

CON MENOR ÍNDICE:

**70 %**

Cámaras de comercio: Ibagué, Armenia, Dosquebradas, Manizales y Confecámaras

Formación en gestión de la sostenibilidad (12 horas).

Diagnóstico e indicadores de sostenibilidad para análisis e informes de impacto.

Operación orientada a la sostenibilidad.

Incentivos: diagnóstico, cursos, nuevos indicadores y orientación, entre otros, para elevar el conocimiento en sostenibilidad.

Acciones complementarias: Medición de huella de carbono de las empresa y siembra de árboles.

# Así mejora una empresa cuando le apuesta a la productividad

Análisis de mejoras en productividad con base en datos de Fábricas de Productividad y Sostenibilidad.

## MEJORA EL DESEMPEÑO DE SUS TRABAJADORES

**22,5 % de mejora de la productividad laboral**

Brindar asistencia técnica personalizada y **conocimiento** a los colaboradores de las empresas contribuye a la expansión de capacidades y al tránsito hacia una economía del conocimiento.

## AUMENTAN CLIENTES AL SOFISTICAR OFERTA

**Aumento del 25 % de sus clientes**

Desarrollar nuevos productos permite a las empresas ampliar su base de clientes, lo cual impulsa la **diversificación productiva del país** y reduce la dependencia en actividades extractivas.

## MEJORAN LA CALIDAD DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS

**Reducen en 51 % los productos no conformes**

Empresas que integran la gestión de calidad en sus procesos también reducen los costos de no calidad en 47 %. Así, el país avanza en el **cumplimiento de requisitos** para el acceso y permanencia de las empresas en más mercados.

## APORTAN A REDUCCIÓN DE LA VULNERABILIDAD AL CAMBIO CLIMÁTICO

**Reducen en 46 Ton/año las emisiones de CO<sub>2</sub>**

Estas emisiones equivalen al CO<sub>2</sub> que absorben 1.500 árboles al año.

Las empresas que trabajan la sostenibilidad reducen en 20 % los costos de energía asociados a la producción. Así, se aporta a que la transformación productiva del país se sustente, entre otros, en la eficiencia energética.

## CONSUMEN MENOS RECURSOS

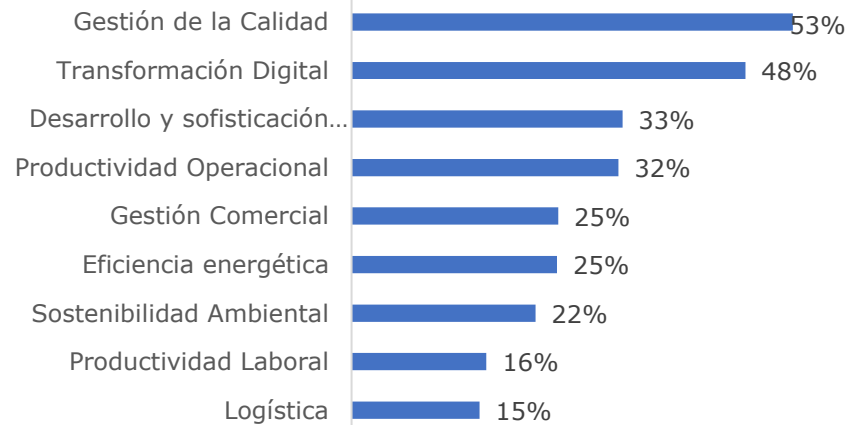
**21 % de menos consumo de materia prima**

El manejo eficiente de los recursos en las empresas aporta a los cambios en modos de producción y consumo que necesita el país para reducir la dependencia a los combustibles fósiles.

# Empresas del país mejoran su productividad, en promedio, 32,9 % con Fábricas de Productividad y Sostenibilidad

## RESULTADOS

 **6.147\*** Intervenciones a 3.914 empresas.  
\*CIFRAS CON CORTE AL 23 DE NOVIEMBRE 2023.



Cifras promedio. Muestra: 5.936 intervenciones. Los indicadores están calculados de acuerdo con el número de intervenciones aprobadas de la línea de servicio.

## IMPACTO REGIONAL

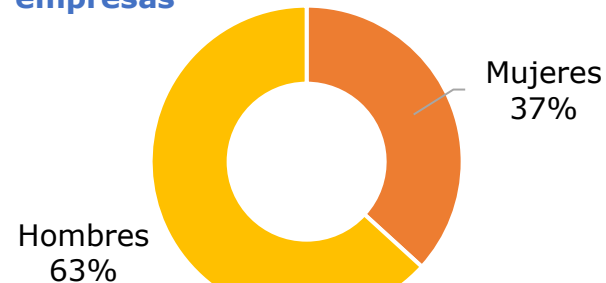


**212**

Municipios en los 29 departamentos.

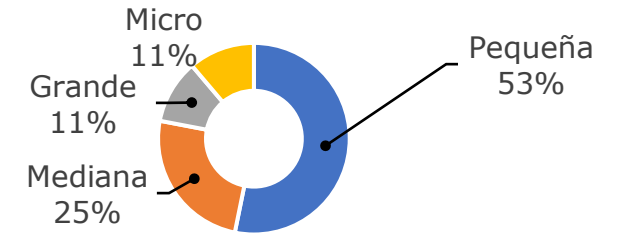
## GÉNERO

Propiedad o liderazgo en las empresas

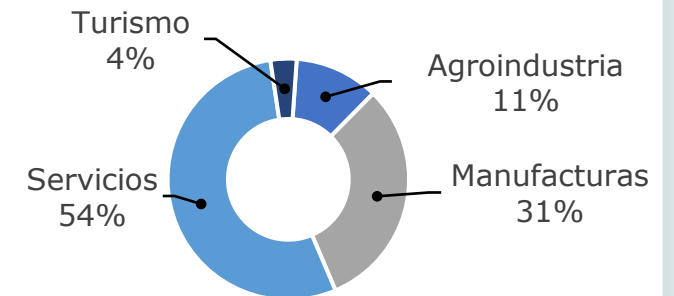


Nota: Porcentajes(%) calculados sobre el total de intervenciones.

## TAMAÑOS



## SECTORES



Nota: Porcentajes(%) calculados sobre el total de empresas únicas atendidas.

# Cupos disponibles para implementar proyectos de bioeconomía y de adaptación y mitigación al cambio climático (fase 3)

¿QUÉ RECIBEN LAS EMPRESAS?	COMPONENTES Y CUPOS DISPONIBLES (FASE 3)			IMPACTO
FASE 3	ÉNFASIS	CUPOS DISPONIBLES	PLANES	 <b>Fase 1</b>
 <b>Asistencia técnica</b> <b>40 empresas</b> recibirán asistencia técnica con diagnóstico y plan de mejora en adaptación y mitigación al cambio climático y bioeconomía.	BIOECONOMÍA (10 total)	<b>5</b>	Plan de mejora de bioproductos, bioprocesos e integración con cadenas de valor nacionales.	<b>120 empresas</b> con componente de asistencia técnica.  <b>140 personas</b> con formación
<b>PLAZO: 18 DE ENERO 2024</b>	MITIGACIÓN (25 total)	<b>15</b>	Plan de mejora con énfasis en eficiencia energética y huella de carbono.	 <b>Fase 2</b>  <b>110 empresas</b> con componente de asistencia técnica.  <b>400 personas</b> con formación
	ADAPTACIÓN (5 total)	<b>2</b>	Plan con las estrategias para la reducción de vulnerabilidades y riesgos del cambio climático.	

# Iniciamos convocatoria 'Apuestas productivas sostenibles'

Mipymes de manufacturas recibirán hasta \$45 millones y asesoría para que implementen proyectos que reduzcan su consumo de agua o energía.



## OBJETIVO

Brindar asistencia técnica en la estructuración de proyectos e iniciativas con enfoque de sostenibilidad y cofinanciar su implementación.



## COMPONENTES

- Asistencia técnica para la estructuración e implementación de proyectos de gestión y uso eficiente de recursos.
- Cofinanciación e implementación de proyectos de gestión y uso eficiente de recursos (energía, agua).

## INVERSIÓN Y METAS



**\$3.231.923.431\***

► Se apoyarán **tecnologías de rápida implementación** para el mejoramiento en el uso eficiente de los siguientes recursos:



**50** Proyectos cofinanciados para la gestión y el uso eficiente de recursos.



**18** meses



### ENERGÍA

Proyectos orientados a generar reducción de consumo de energía en la empresa con impacto ambiental y económico en el corto plazo.



### AGUA

Proyectos orientados a generar reducción de consumo de agua y hacer una mejor gestión del recurso hídrico en la empresa con impacto ambiental y económico en el corto plazo.

# CALIDAD

Fortalecer la infraestructura de la calidad y escalar las intervenciones de extensión tecnológica en calidad permitirá que las empresas cumplan los estándares para insertarse en cadenas de valor nacionales e internacionales.

—POLÍTICA DE REINDUSTRIALIZACIÓN



# Estrategia de calidad se sofisticada: más sostenibilidad, impacto regional y foco en apuestas productivas

## ▶ OBJETIVO GENERAL

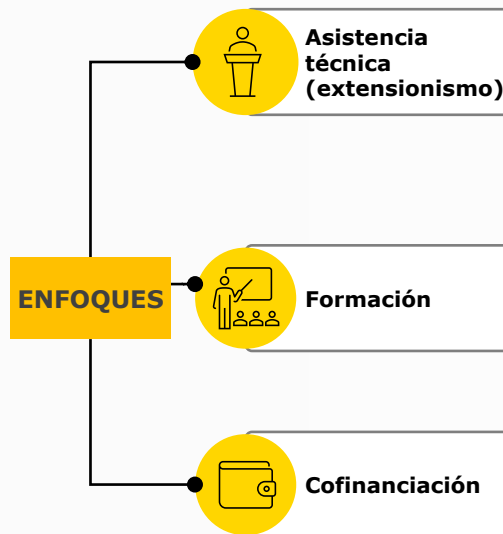
Estrategia integral en formación, asistencia técnica y cofinanciación para implementar estándares de calidad en mipymes, y aportar al fortalecimiento de la infraestructura y del extensionismo para la calidad de la Política de Reindustrialización.

## ▶ META (COBERTURA)

<b>579</b> empresas con asistencia técnica	<b>1.881</b> personas formadas	<b>40</b> proyectos financiados
---	-----------------------------------	------------------------------------

## ▶ META (IMPACTO)

- 15 % nivel de control.



## CONVOCATORIAS/INSTRUMENTOS

Asistencia técnica en calidad para manufacturas y servicios

Asistencia técnica en calidad para agroindustria

Asistencia técnica en calidad para cannabis

Formación en calidad para manufacturas y servicios

Formación en calidad para agroindustria

Formación en calidad para cannabis

Calidad para la internacionalización

PRÓXIMAMENTE

EN EJECUCIÓN

## TEMAS

**Manufacturas:** formación y asistencia técnica en estándares de calidad y en requerimientos sobre tecnologías, competencias del recurso humano y procedimientos de evaluación.

**Agroindustria:** formación y asistencia técnica a mipymes para cumplir estándares de calidad como GlobalGAP, HACCP, BRC, IFS y FSSC 22000, entre otros.

**Cannabis:** formación en estándares de calidad y acompañamiento técnico para la planeación estratégica basada en estándares de calidad.

**Cofinanciación** de hasta 70 % (hasta \$130 M) para implementar proyectos para obtener certificaciones.

# Convocatoria 'Formación en calidad para manufacturas y servicios'

Formación y actualización en estándares de calidad requeridos por los sectores de manufacturas y servicios que faciliten la toma de decisiones estratégicas para incrementar la productividad y la competitividad de las empresas.

**Mipymes con al menos un año de constitución.**

**PLAZO: 30 noviembre 2023 o hasta agotar cupos.**

## ALGUNAS NORMAS EN LAS QUE SE BRINDARÁ FORMACIÓN

### Cosméticos y aseo

- BPM, ISO 22716, ISO 9001
- FARMACÉUTICO:
- BPM informe 37 y 45 de la OMS

### Aeronáutico

- AS9100, acreditación NADCAP.

### Astillero

- Normas para fabricantes de pequeñas embarcaciones.

### Automotriz

- IATF 16949
- ISO 9001

### Turismo

- Global Sustainable
- Tourism Council – GSTC; NTS
- SERVICIOS: ISO 27001

## SECTORES CONVOCADOS

### Químicos

- Cosméticos y aseo
- Farmacéutico
- Sustancias químicas, básicas, abono y compuestos inorgánicos nitrogenados; plaguicidas; pinturas, tintas y masillas; y otros productos químicos).

### Turismo

### Plásticos

- Formas primarias
- Formas básicas
- Artículos

### Sistema moda

- Ind. del movimiento:
  - Astillero
  - Aeroespacial
  - Automotriz
- Ind. de la construcción

### Servicios

- Software y TI.
- BPO.

**CONVOCATORIA NACIONAL**

Al menos un año de constitución

# ENCADENAMIENTOS

Promover los encadenamientos ayudará a agregar valor a la industria, a generar formas inclusivas de creación de riqueza y hacer un uso más productivo del capital, las capacidades humanas, la tierra, la infraestructura y la tecnología.

—POLÍTICA DE REINDUSTRIALIZACIÓN



# Estrategia de Cadenas de Valor – EnCadena

**EnCadena**  
Mejores proveedores

Estrategia inclusiva para mejorar la capacidad de las mipymes y unidades productivas para responder a las exigencias de empresas ancla y cadenas de valor.

## ▶ OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la **preparación de las mipymes y unidades productivas para que cumplan requisitos de acceso como proveedoras de empresas ancla y formen parte de cadenas de valor**, de forma sostenible en el tiempo.

## ▶ META (COBERTURA)

<b>1.350</b> Mipymes y UP beneficiarias	<b>2.000</b> personas formadas	<b>150</b> extensionistas certificados
--	-----------------------------------	---

## ▶ META (IMPACTO)

- Cierre de brechas de encadenamientos
- Generación de encadenamientos
- Cierre de brechas de información



### CAJA DE HERRAMIENTAS

Formación o asistencia técnica sobre estructuras y modelos de negocio según la dinámica de las anclas o cadenas de valor.

---

Asistencia técnica o extensionismo tecnológico para generación de encadenamientos.

---

Espacios especializados para el fortalecimiento e interacción de actores de las cadenas de valor.

---

Kit de soluciones tecnológicas o digitales (Vouchers).

PRÓXIMAMENTE

EN EJECUCIÓN

<sup>1</sup>AbuDabi. <sup>2</sup>BID. <sup>3</sup>MinMinas

# Convocatoria 'Mejores proveedores de servicios sofisticados'

Acompañamiento, formación y asistencia técnica especializada para **mejorar capacidades de empresas de servicios basados en conocimiento** para ser proveedoras de empresas nacionales e internacionales e insertarse en cadenas de valor regionales y globales.

**BUSCAMOS: 250 MIPYMES**

**CONVOCATORIA NACIONAL**

**PLAZO: 31 DE ENERO 2024**

## BENEFICIOS DE LA CONVOCATORIA

1. **Acompañamiento** para la formulación de una estrategia de generación de alianzas y encadenamientos.
2. **Participación** en actividades de networking y relacionamiento.
3. **Formación** de capital humano en tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial y bilingüismo.
4. **Hasta 40 horas de consultoría** para el cierre de brechas para insertarse en cadenas de valor en dos de las siguientes líneas:
  - Optimización de procesos
  - Propiedad Intelectual
  - Seguridad de la Información
  - Servicio al cliente
  - Sofisticación de oferta
  - Sostenibilidad ambiental

## Pueden participar mipymes de:

1. Software y apps
2. Servicios BPO de valor agregado
3. Publicidad y mercadeo
4. Audiovisual
5. Animación digital y videojuegos
6. Servicios editoriales y gráficos
7. Diseño arquitectónico y de ingeniería
8. Educación
9. Salud, enfocado en telemedicina
10. Artes escénicas y música.

Al menos un año de constituida.

[www.colombiaproductiva.com/proveedoresbc](http://www.colombiaproductiva.com/proveedoresbc)

# SOFISTICACIÓN

Incentivar la diversificación y sofisticación de la oferta productiva permitirá atraer divisas y transferencia tecnológica, así como fortalecer las capacidades humanas con criterios de inclusión productiva y sostenibilidad ambiental.

—POLÍTICA DE REINDUSTRIALIZACIÓN

# Con SENAINnova - Productividad para las Empresas, mipymes sofistican sus procesos, productos y servicios

## FASE 1 (2020-2022)

**SENA INNOVA**  
Productividad para las empresas

**124**

proyectos de **sofisticación de procesos, productos y servicios** con énfasis en tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial.

**42 %**

de las beneficiadas fueron microempresas que recibieron recursos de **cofinanciación por cerca de \$10.000 millones.**

**21**

actividades económicas impactadas en **27 departamentos más Bogotá.**

**25 %**

De los proyectos con **vocación exportadora.**



Ministerio de  
Comercio, Industria  
y Turismo

## FASE 2 (2022 - 2023)

**\$17.988**

millones de cofinanciación.

**630**

empresas y organizaciones postuladas.

**87**

Proyectos seleccionados recibirán cofinanciación.

**\$206 MILLONES**

cofinanciación promedio por proyecto.

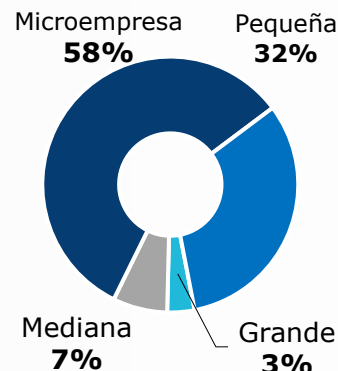
**25**  
DEPARTAMENTOS  
IMPACTADOS

La asistencia y recursos impactan en regiones con baja sofisticación, incluyendo **San Andrés, Meta, Cauca y Chocó**, entre otros.



**97 %**  
DE LAS BENEFICIARIAS  
SON MIPYMES

El **58 %** de las beneficiarias son microempresas, que recibirán recursos de cofinanciación por cerca de **\$10.600 millones.**

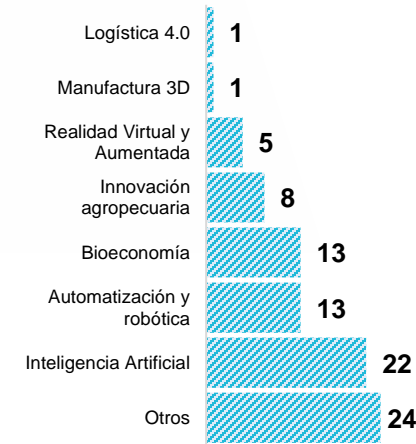


**17**  
SECTORES ECONÓMICOS  
SERÁN IMPACTADOS

CACAO Y SUS DERIVADOS (1)	CAFÉ Y SUS DERIVADOS (1)	COMERCIO DE PRODUCTOS (7)
CONSTRUCCIÓN (1)	INDUSTRIAS CREATIVAS (1)	PRODUCTOS METÁLICOS (1)
PRODUCTOS DE PLÁSTICO (2)	FABRICACIÓN O ENSAMBLE (1)	FRUTAS Y SUS DERIVADOS (4)
LÁCTEOS Y SUS DERIVADOS (1)	TURISMO (1)	OTROS SERVICIOS (4)
PISCICULTURA (3)	SBC (12)	SERVICIOS DE EDICIÓN (1)
SOFTWARE Y TI (36)	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURAS (10)	

**TECNOLOGÍAS A IMPLEMENTAR**

Las tecnologías que más se trabajarán son Inteligencia Artificial, bioeconomía y automatización y robótica.



ESTRATEGIAS TRANSVERSALES

 **Creceer juntos**  
Desarrollo para la economía popular



# Estrategia Economía Popular de Colombia Productiva

## ESTRATEGIA DE ECONOMÍA POPULAR

Trabajo en economía popular de Colombia Productiva impactará en poblaciones víctimas del conflicto y buscará aumentar los ingresos de estas unidades productivas.

### ▶ OBJETIVO GENERAL

Fortalecimiento productivo y comercial de unidades productivas de la economía popular.

### ▶ META (COBERTURA)

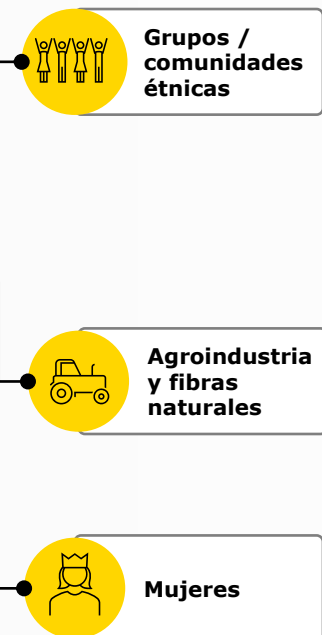
**2.709**  
Unidades Productivas

**3.110**  
personas

### ▶ META (IMPACTO)

- 6 % (2023)
- 12 % (2026) incremento en ingresos / ventas

ENFOQUES



### INSTRUMENTOS/CONVOCATORIAS

Artesanos étnicos productivos para la paz

Desarrollo comercial para pueblos indígenas y afrocolombianos

Artesanos Buenaventura

CRIC – Desarrollo economías indígenas del Cauca

MRA

MPC

CRIDEC

Rrom o gitano

Comunidades afro

Comercializadoras agroindustriales

Minicadenas agroindustriales

Fibras naturales

Agroindustria Amazonía

Mujeres más productivas (Fase 3) – tenderas

Mujeres más productivas - establecimientos Comerciales

Tu Negocio Más Digital

PRÓXIMAMENTE

EN EJECUCIÓN

### EJES TRANSVERSALES

Activos productivos

Inclusión financiera

Desarrollo del ser

Sostenibilidad ambiental

Formación y Asistencia técnica

# Transformación digital para micronegocios de todos los sectores



Igualdad para la transformación digital

Fortalecimiento de capacidades productivas, administrativas y comerciales de los micronegocios del país a través de procesos de transformación digital, con la formación e implementación de soluciones tecnológicas acorde a sus necesidades.

**CONVOCATORIA  
MICRONEGOCIOS:  
Abierta hasta  
30 de diciembre de 2023**

## METAS

**4.000 micronegocios**  
en proceso de formación  
y con Diagnóstico de Madurez Empresarial.

**1.050 micronegocios**  
con implementación de soluciones  
tecnológicas:

- Página Web.
- Software Contable
- Software Financiero
- Software de Facturación
- Kit de e-commerce para ventas en redes sociales
- Pasarelas de pago.

**Al menos 250 micronegocios**  
Con implementación de pasarelas de pago.

## CARACTERÍSTICAS GENERALES SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

- Solución tecnológica implementada disponible durante mínimo 1 año.
- Garantía mínimo 1 año.
- Soporte técnico mínimo 1 año.
- Acompañamiento técnico y/o entrenamiento durante implementación.

## COBERTURA NACIONAL



Al menos un año de constitución.

ESTRATEGIAS TRANSVERSALES



# Territorios Clúster





# Estrategia Territorios clúster



Colombia Productiva ayuda a los clústeres y aglomeraciones de los territorios a sofisticar su oferta, mejorar su productividad y a trazar hojas de ruta.

## ▶ OBJETIVO GENERAL

Brindar herramientas que promuevan el trabajo colaborativo de aglomeraciones y permitan a las empresas aumentar su productividad, calidad y sofisticación para acceder a mercados de mayor valor.

## ▶ META (COBERTURA)

<b>70</b> aglomera- ciones	<b>750</b> Empresas	<b>300</b> Personas
----------------------------------	------------------------	------------------------

## ▶ META (IMPACTO)

- Proyectos con impacto en ventas, empleo, exportaciones y/o productividad
- Hojas de ruta diseñadas

INSTRUMENTOS



## INSTRUMENTOS/CONVOCATORIAS

**Cofinanciación para clústeres productivos**  
(16 proyectos 2023)

**Cofinanciación para clústeres de Manizales**  
(Alcaldía Manizales) – 6 proyectos

**Cofinanciación para clústeres productivos 2022**  
(13 proyectos)

**Cofinanciación para Aglomeraciones de servicios más sofisticados<sup>1</sup>**  
(5 proyectos)

**Hojas de ruta para aglomeraciones productivas**  
(8 aglomeraciones)

**Apuestas productivas para la Reindustrialización**  
(8 aglomeraciones)

**Hojas de ruta para clústeres de turismo**  
(Empretur – 9 aglomeraciones de turismo)

**Hojas de ruta para clústeres de minerales**  
(6 aglomeraciones).

**Hojas de ruta para clústeres de servicios más sofisticados<sup>1</sup>**  
(6 aglomeraciones)

PRÓXIMAMENTE

CONVOCATORIAS ABIERTAS Y/O EN EJECUCIÓN.

## CARACTERÍSTICAS

Proyectos que impulsen las apuestas productivas.

Priorización de aglomeraciones en territorios estratégicos de cierre de brechas.

Proyectos enfocados en productividad, sostenibilidad, sofisticación, acceso a mercados y transformación digital.

Entrega de activos para aglomeraciones de turismo.

# Estrategia Territorios Clúster



Colombia Productiva ayuda a las aglomeraciones a sofisticar su oferta y a trazar hojas de ruta.



## \$11.712

Millones de inversión en cofinanciación y asistencia técnica entre agosto de 2022 y 2024.

### METAS PROYECTADAS



## 71

Iniciativas clúster beneficiarias.



## 688

Empresas beneficiadas.

#### ▼ INSTRUMENTOS

#### ▼ RESULTADOS CONVOCATORIAS 2023

### COFINANCIACIÓN

Cofinanciación para sofisticar oferta de productos y servicios en aglomeraciones, a través de mejoras en productividad, calidad, sostenibilidad, entre otros.

FECHA DE CIERRE  
**10 de noviembre**

POSTULACIONES RECIBIDAS **56**

ESTADO  
**En evaluación**

ADJUDICACIÓN  
**5 de diciembre**

### ASISTENCIA TÉCNICA

Asistencia técnica para fortalecer la visión estratégica y el plan de negocios, y construir una hoja de ruta con acciones de corto, mediano y largo plazo.

FECHA DE CIERRE  
**14 de noviembre**

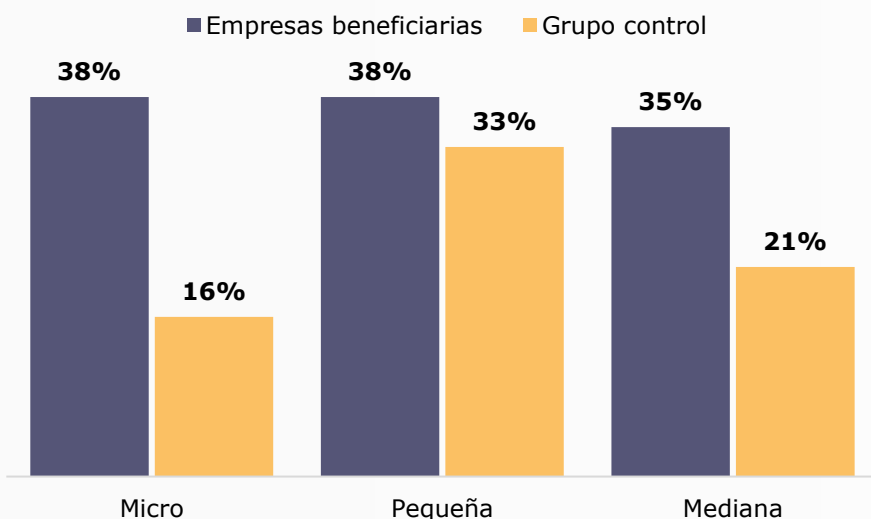
POSTULACIONES RECIBIDAS **27**

ESTADO  
**En evaluación**

ADJUDICACIÓN  
**1 de diciembre**

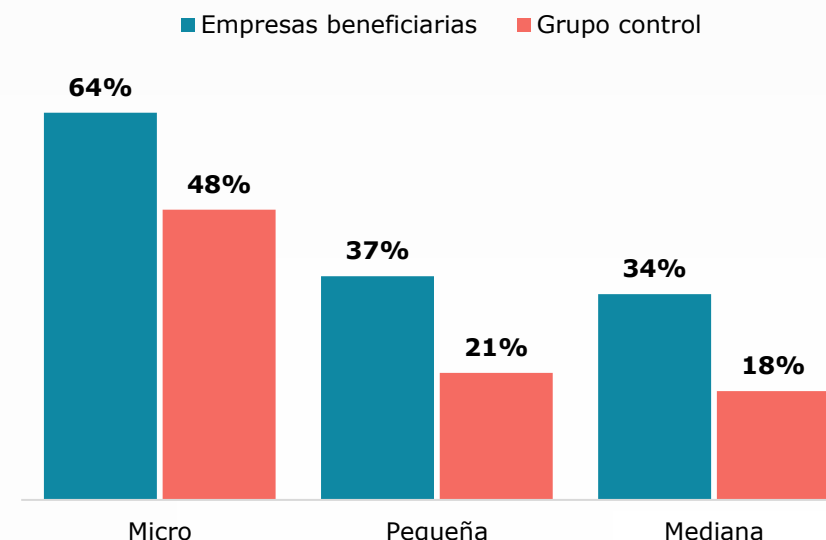
# Los ingresos y la productividad laboral de las mipymes son mayores cuando se benefician de programas dirigidos a los clústeres a los que pertenecen, según Fedesarrollo (2023)

**Crecimiento de los ingresos según tamaño**  
(porcentaje de crecimiento anual en 2022)



El **promedio de crecimiento en los ingresos** de las empresas beneficiarias de la estrategia clúster de Colombia Productiva fue del **36 % anual frente al 23 % del grupo de control.**

**Crecimiento de productividad laboral según tamaño**  
(porcentaje de crecimiento anual en 2022)



La **productividad laboral** (relación entre ingresos y el número de trabajadores) **aumentó en un 46 % en las empresas beneficiarias frente al 28 % en el grupo de control.**

# ESTRATEGIAS SECTORIALES



# Empretur, el primer programa nacional de estímulos, incentivos y fomento al sector turístico de Colombia

## CUATRO CONVOCATORIAS:



### FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Acompañamiento personalizado y asistencia técnica para mejorar la productividad de las mipymes de turismo.

Colombia Productiva



### CONVOCATORIA REGIONAL DE AGLOMERACIONES (CLÚSTERS) PARA TURISMO

Consolidará las capacidades y líneas de negocio de aglomeraciones de turismo, como: iniciativas clúster, redes regionales, colectivos de trabajo y otras formas de organización con fines turísticos, para mejorar sus producción, operación y comercialización.

Colombia Productiva



### CONVOCATORIA NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO

Fortalecerá las capacidades para diseñar o mejorar oferta, promover la sostenibilidad ambiental y eficiencia energética.

Colombia Productiva



### CONVOCATORIA REGIONAL DE TURISMO COMUNITARIO – LITORAL PACÍFICO

Fortalecerá las capacidades organizativas, colectivas y empresariales, mediante de estrategias de asociatividad, Productividad empresarial, visibilidad comercial y encadenamientos productivos.

iNNpulsa

# Soluciones por la Reindustrialización

## FASE 1 (2023-2024)



### ► POR LA SALUD

- Producción de medicamentos de síntesis química y biológicos.
- Producción local de dispositivos médicos.



### ► POR LA AGROINDUSTRIA Y SOBERANÍA ALIMENTARIA

- Producción agropecuaria: aprovechamiento de productos y subproductos de origen agropecuario con enfoque en **cannabis y cáñamo**.



### ► POR LA DEFENSA Y LA VIDA

- Impulso al desarrollo de Colombia como 'hub' de exportación de servicios de **reparación y construcción de embarcaciones marítimas**.
- Fortalecimiento regional de la producción de embarcaciones menores.

## FASE 2 (2024-2025)



### ► POR LA SALUD

- Producción de fitoterapéuticos, cannabis medicinal y demás productos de medicina complementaria y alternativa.



### ► POR LA AGROINDUSTRIA Y SOBERANÍA ALIMENTARIA

- Agro insumos: producción de insumos, fertilizantes y bio-fertilizantes para abastecer el mercado nacional.



### ► POR LA DEFENSA Y LA VIDA

- Impulso al desarrollo del sector aeronáutico.

# Alianza Proa: convertir al país en referente en la construcción de embarcaciones de acero más sofisticadas



Diseño de un plan de desarrollo de mediano a largo plazo para la industria de construcción naval de Colombia.



Formación y asistencia para mejorar las capacidades técnicas de las empresas del sector y las entidades de Gobierno relacionadas.



Creación de un laboratorio para mejorar las habilidades y la calidad para la construcción de nuevas embarcaciones.



Asistencia para mejorar de la cadena de valor entre los astilleros y sus proveedores.

2021-2024

USD  
millones  
5

# HERRAMIENTAS Y ACCIONES PARA MEJORAR EL ENTORNO PRODUCTIVO



# Sello de Pago en Plazos Justos



MinCIT, con apoyo de Colombia Productiva, tienen abiertas inscripciones para solicitar el **Sello de Pago en Plazos Justos** a empresas que paguen a sus proveedores en 45 días o menos.

## IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMATIVA

- Uso de los instrumentos sancionatorios dispuestos por la legislación colombiana.
- Trabajo conjunto con la SIC para contextualizar las investigaciones de oficio y anónimas.
- Espacios de socialización de las herramientas disponibles.

## RECONOCIMIENTOS

- Publicación del Ranking en la página web de MinCIT, se destacarán las historias y aspectos relevantes de dichas empresas.
- Publicación del Ranking en un medio de alta circulación o a través de alianzas estratégicas.
- Posibilidad de acompañamiento a las empresas de acuerdo con las necesidades.



**Confianza**



**Prestigio**



**Solidez**

**La solicitud del sello estará abierta hasta el diciembre de 2023.**

# Una agenda regulatoria para un mayor desarrollo empresarial

## → COMPRAS PÚBLICAS PARA LA REINDUSTRIALIZACIÓN

### MEDIDAS DE INTERVENCIÓN GENERALES EN POLÍTICA ECONÓMICA

- Promover la **industria nacional** y la **economía popular** en los procesos de **compra pública** fomentando, entre otras, el conocimiento del sistema de compra pública, sus herramientas y procesos de formación.

### INSTRUMENTOS DE AGREGACIÓN



### Varios IAD

Son relevantes para la Política de **Reindustrialización** y el Sector **CIT**

### ENCADENAMIENTOS



### Algunos

Procesos de Contratación son escenarios adecuados para la **generación de encadenamientos**.

# Herramientas para que los empresarios accedan a formación para elevar su productividad



Plataforma con **información estadística** de los bienes y servicios que se producen en Colombia para seis categorías: producción, empleo, ventas, comercio mundial, exportaciones e importaciones.

[www.maro.com.co](http://www.maro.com.co)



Estrategia de **capacitación virtual** con acceso a más de 150 webinars en temas para elevar la productividad, encadenamientos, calidad y sofisticación de las empresas.

[www.colombiaproductiva.com](http://www.colombiaproductiva.com)



Herramienta de formación para facilitar y promover el conocimiento del **régimen de garantías mobiliarias**, que permite acceder a financiamiento usando como garantía bienes muebles.

[www.colombiaproductiva.com](http://www.colombiaproductiva.com)





Somos su aliado para producir más,  
con mejor calidad y mayor valor agregado.

Encuentra aquí  
nuestra oferta  
de servicios



[www.colombiaproductiva.com](http://www.colombiaproductiva.com)

# GRACIAS

## Aurelio Mejía

GERENTE GENERAL COLOMBIA PRODUCTIVA



Col\_Productiva