

CARACTERIZACIÓN GREMIAL FEDEMADERAS

SECCIONAL ORINOQUIA

MARZO DE 2025

Tabla de Contenido

1. Caracterización Seccional Orinoquia	4
1.1. Identificación del gremio	4
1.2. Naturaleza y propósito del gremio	4
1.3. Composición de la Seccional Orinoquia.....	4
1.4. Servicios y beneficios ofrecidos a los miembros	6
2. Caracterización de la red forestal y de transformación de la madera en la región de la Orinoquia	7
2.1. Cobertura y Diversidad Forestal	7
2.2. Disponibilidad de Suelos para Reforestación	7
2.3. Plantaciones Forestales Comerciales.....	7
2.4. Movilización de madera en la región Orinoquia.....	7
2.5. Exportaciones, importaciones y competitividad internacional	8
2.6. Retos para desarrollar el potencial.....	8

El presente documento ofrece una visión integral de la red forestal y de la madera con un enfoque en la región de la Orinoquia.

En su primer capítulo se presenta la caracterización y descripción de la seccional Orinoquia proporcionando un contexto detallado sobre su estructura y dinámica. Posteriormente, en el segundo capítulo se analizan los principales impactos y datos relevantes de la red sectorial, con un énfasis en la región Orinoquia.



1. Caracterización Seccional Orinoquia

1.1. Identificación del gremio

- **Razón Social:** Federación Nacional de Industriales de la Madera
- **Siglas:** FEDEMADERAS
- **NIT:** 830.132.582-2
- **Año de fundación:** 2003
- **Tipo de entidad:** Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL)
- **Actividad principal:** representar y fomentar la red compuesta por empresas, individuos e instituciones vinculadas con el desarrollo de la industria de la madera, el sector forestal, mobiliario, construcción sostenible, carpintería arquitectónica y servicios ecosistémicos, así como impulsar su crecimiento hacia mercados nacionales e internacionales. En su gestión, tender puentes entre los poderes públicos y el sector privado.

1.2. Naturaleza y propósito del gremio

- **Misión:** somos una red de colaboración que articula la cadena de valor de la madera y sus servicios ecosistémico, contribuyendo con la sostenibilidad.
- **Visión:** construiremos un país forestal, proveedor de madera, CO2, biomasa y servicios ecosistémicos a escala mundial, con cero deforestaciones del bosque natural.

1.3. Composición de la Seccional Orinoquia

1.3.1. Agremiados

La red está compuesta por 1.531 agremiados, de los cuales 41 miembros pertenecen a la seccional Orinoquia y se dividen en las siguientes categorías:

- **17 individuales:** son las personas jurídicas o personas naturales que se dediquen a la actividad productiva, de servicios o de promoción de la cadena productiva forestal, madera, muebles y productos.
- **1 institucionales:** son las organizaciones se dediquen a la actividad productiva, de servicios o de promoción de la cadena, a saber: asociaciones empresariales, gremios, cooperativas, entidades sin ánimo de lucro, entidades educativas, organizaciones no gubernamentales, entidades financieras, entre otras.
- **23 adjuntos:** son las personas naturales y jurídicas, que sean afiliados o socios de un miembro Institucional afiliado a la Federación.

1.3.2. Distribución geográfica

Contamos con una cobertura a través de nuestros agremiados en 3 departamentos y 7 municipios en la región de la Orinoquia. El 55,5% de las empresas están ubicadas en el departamento de Vichada seguido con el 33,3% de empresas que se encuentran ubicadas en el departamento del Meta.



Imagen 1. Mapa de distribución geográfica por departamento de miembros Seccional Orinoquia.

1.3.3. Clasificación por actividad

Nuestros agremiados comprenden las actividades de transformación primaria y secundaria, la educación e investigación, la reforestación comercial, la consultoría y asesoría técnica, la generación de energía a partir de biomasa forestal y la prestación y administración de servicios ecosistémicos.

Por lo anterior, contamos con una clasificación interna a lo que denominamos Consejos Sectoriales, los cuales son:

- **Plantaciones Forestales Comerciales:** quienes ocupan el 77,7% del total de agremiados.
- **Servicios Forestales e Industriales:** este consejo cuenta con una subdivisión compuesta por 4 categorías, las cuales son: Conocimiento e investigación, Servicios ecosistémicos, Tecnología y Proyectos Forestales. Componen el 16,7% del total de agremiados.
- **Transformación primaria, paneles y tableros:** ocupan el 5,6% del total de agremiados.

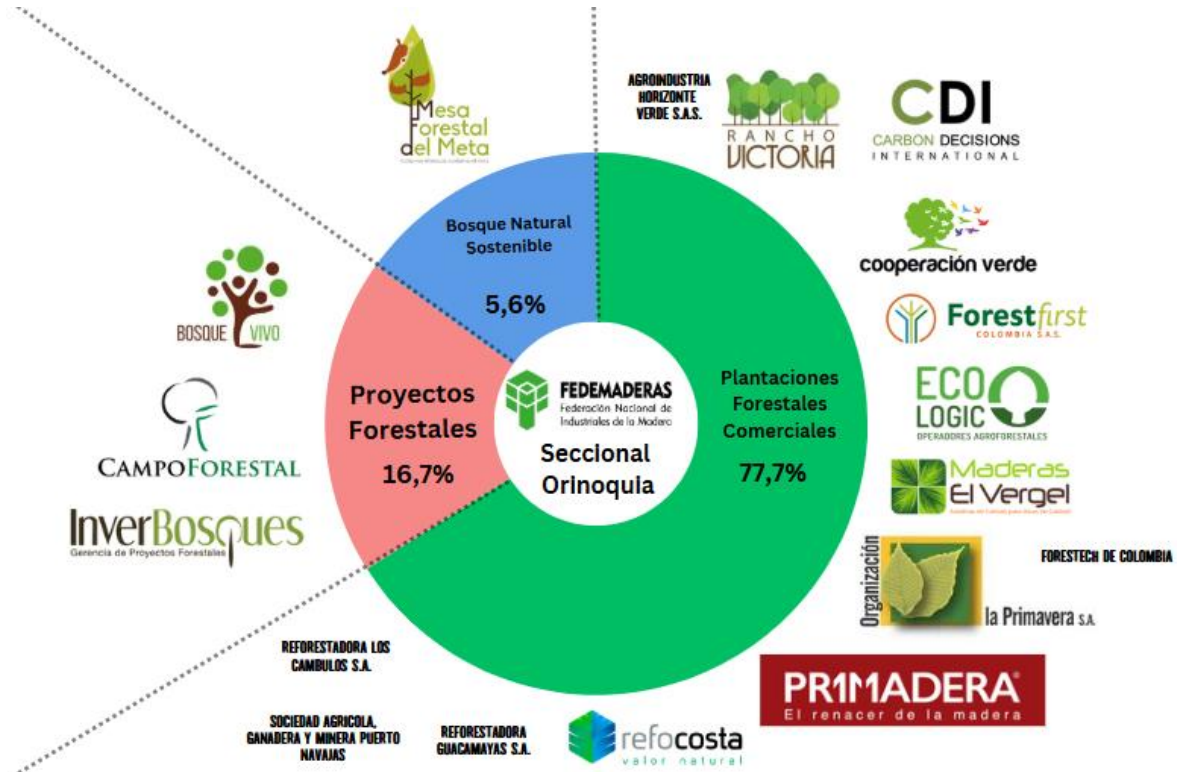


Imagen 2. Mapa de agremiados miembros de la seccional Orinoquia

1.3.4. Clasificación por tamaño

De acuerdo con la información recopilada, el gremio está compuesto por 16,7% de microempresas, 16,7% pequeñas empresas, 61% medianas y 5,6% grandes empresas.

1.4. Servicios y beneficios ofrecidos a los miembros

1.4.1. Representatividad

- Representación de los intereses de los miembros de los eslabones de la cadena de valor de la red del recurso forestal y de la madera en Colombia, frente a las distintas posiciones y entidades de los gobiernos nacionales, regionales y municipales.
- Participación en diferentes iniciativas y espacios asesores de política, tales como Mesas Sectoriales, Consejos de la Cadena, Pactos intersectoriales y promulgación de proyectos y convenios público-privados.
- Participación en programas y proyectos de apoyo a la inmersión de nuevos mercados, acuerdos comerciales, programas de emprendimiento, innovación y desarrollo tecnológico.

1.4.2. Gestión del conocimiento

- Acceso a capacitaciones y formaciones propias y/o derivadas de proyectos de cooperación internacional, formatos virtuales con acceso gratuito.
- Acceso con tarifa preferencial de agremiado a la oferta de la unidad de capacitación FEDEMADERAS, compuesta entre otros por: Diplomado en economía del recurso forestal, Diplomado en transformación de maderas, Taller de carbono forestal, Taller de economía forestal, y capacitaciones in-house a la medida de las necesidades del agremiado.
- Acceso en diferido a Jueves F (webinars), eventos y capacitaciones.

1.4.3. Encadenamiento comercial y de negocios

- Conexión con mercados nacionales, ruedas de negocio y espacios de networking.
- Fomento y articulación de una red de los actores vinculados con el manejo sostenible del bosque natural bajo enfoque comunitario, los cultivos de plantaciones forestales comerciales, los transformadores primarios y secundarios de la madera y los prestadores de servicios ecosistémicos, uniendo sinergias de colaboración empresarial.

2. Caracterización de la red forestal y de transformación de la madera en la región de la Orinoquia

2.1. Cobertura y Diversidad Forestal

De acuerdo con la FAO, en el mundo existe una cobertura de bosques naturales de 4.059 millones de hectáreas, de las cuales Colombia posee 59,3 millones de hectáreas, lo que la convierte en el tercer país en Suramérica con mayor área en bosque natural. Estos bosques incluyen ecosistemas estratégicos como selvas amazónicas, bosques andinos y manglares. Posee una alta biodiversidad forestal, con más de 5.000 especies arbóreas registradas, siendo el segundo país más biodiverso del mundo, lo que le otorga un gran potencial para aprovechar madera, productos no maderables y servicios ecosistémicos.

Según IDEAM, la región de la Orinoquia cuenta con una cobertura de bosque natural de 7.963.776ha, lo que representa el 13,4% de la cobertura boscosa del país. Así mismo, se reporta que el departamento de la Orinoquia con mayor cobertura boscosa es Vichada con el 6,9% del total nacional.

2.2. Disponibilidad de Suelos para Reforestación

Según el Ministerio de Agricultura, 7,5 millones de hectáreas tienen aptitud alta para plantaciones forestales comerciales, de las cuales actualmente solo se han aprovechado cerca de 551 mil hectáreas. Este potencial convierte a Colombia en un actor estratégico para el desarrollo de la bioeconomía forestal en América Latina.

En la región de la Orinoquia los departamentos que cuentan con mayor cantidad de área con aptitud forestal son; Meta con 533.128ha representando el 6.2% del área total del departamento, seguido de Casanare con 61.424ha que representan el 1,4% del área total del departamento.

2.3. Plantaciones Forestales Comerciales

A nivel mundial las plantaciones forestales ocupan aproximadamente 131 millones de hectáreas, 54 millones de las cuales son de rápido crecimiento, y Colombia contribuye con tan solo 551 mil hectáreas. Según el boletín de estadística forestal, la región Orinoquia cuenta con un área plantada de 192.967ha siendo los departamentos con mayor cantidad de área plantada Vichada con 115.361ha y Meta con 69.264ha. Adicionalmente las especies con mayor cantidad de área plantada en la región Orinoquia es el Pinus Caribaea con 53.025 hectáreas, la Acacia Mangium con 50.684 hectáreas y el Eucalyptus Pellita con 40.963 hectáreas.

2.4. Movilización de madera en la región Orinoquia

En 2023 se registró la movilización de 3 millones m³ de madera en Colombia, notando una movilización de madera para el departamento del Meta de 65.614m³, el departamento del Casanare con 47.650 m³, el departamento del Vichada con 42.948 m³ y Arauca con 2.937m³.

Los tipos de productos de madera que más se movilizan en Colombia son la madera rolliza con 33,5%, la pulpa de madera con el 31,5% y madera aserrada con 9,82%.

En la región de la Orinoquia los productos de madera que más se movilizan son la madera rolliza con 138.553m³, la madera en bloque con 8.100m³ y la palanca de mina con 4.293m³

2.5. Exportaciones, importaciones y competitividad internacional

Actualmente, Colombia exporta productos maderables transformados a mercados como Estados Unidos, México, Ecuador, Perú, Brasil, entre otros, aunque en volúmenes aún modestos.

Según la DIAN en 2024, Colombia exportó USD49.552 millones de los cuales el 1,2% corresponde al aporte de las exportaciones de la economía forestal de USD 596,7 millones.¹

En la región Orinoquia se obtiene que Meta es el único departamento con aporte en las exportaciones de la economía forestal con USD 46 mil, representando la región el 0,008% del total nacional.

En 2024, Colombia importó USD59.381 millones CIF de las cuales el 2.4% fue un aporte para las exportaciones de la economía forestal de USD1.432 millones.

Con una adecuada promoción del sector, certificaciones de sostenibilidad (FSC y PEFC) y una diversificación de productos, el país puede aumentar significativamente sus exportaciones. Países como Chile y Brasil han demostrado que la industria de transformación de la madera puede ser altamente competitiva, y Colombia tiene condiciones similares para replicar este éxito.

2.6. Retos para desarrollar el potencial

Aunque el sector de la transformación de la madera en Colombia tiene un gran potencial, enfrenta desafíos importantes:

- **Infraestructura y tecnología:** es necesario modernizar las plantas de transformación y adoptar tecnologías más avanzadas para aumentar la eficiencia y la calidad.
- **Aseguramiento:** consecuentemente, estas instalaciones y ampliaciones requieren el respaldo del sector asegurador para brindar certeza y cobertura de riesgo, así como confiabilidad al mercado y los demás actores de este.
- **Capacitación técnica:** la falta de personal capacitado limita la competitividad de la industria. Fomentar programas de formación especializados en transformación maderera puede ser clave para su desarrollo.
- **Políticas públicas:** es fundamental implementar incentivos fiscales, líneas de crédito y programas de apoyo para fomentar la inversión privada y fortalecer este sector estratégico.

La transformación de la madera es un motor clave para el desarrollo de la bioeconomía en Colombia. Con un enfoque sostenible y una visión de largo plazo, el país puede consolidarse como un referente regional en la producción y exportación de productos maderables de alto valor

¹ Las partidas arancelarias que componen la economía forestal y de la madera son:

44: madera, carbón vegetal y manufacturas de madera

47: pastas de madera, desperdicios de papel o cartón

48: papel, cartón y sus manufacturas

94: muebles

(subpartidas 9401: asientos, 9403: demás muebles y sus partes y 9406: construcciones prefabricadas)

agregado. La combinación de tecnología, innovación y políticas públicas puede desatar el verdadero potencial de este sector y posicionarlo como un pilar económico y ambiental.

"El potencial forestal de Colombia trasciende el aprovechamiento de la madera. Su biodiversidad, ubicación estratégica y recursos naturales lo convierten en un pilar clave para impulsar una economía sostenible basada en la bioeconomía forestal. Sin embargo, para materializar este potencial es necesario garantizar la sostenibilidad del recurso, fortalecer las cadenas de valor y fomentar la inversión privada en infraestructura y tecnología", (FEDEMADERAS, 2024).

