

CARACTERIZACIÓN GREMIAL FEDEMADERAS

SECCIONAL CARIBE

MARZO DE 2025

Tabla de Contenido

1. Caracterización Seccional Caribe	4
1.1. Identificación del gremio	4
1.2. Naturaleza y propósito del gremio	4
1.3. Composición de la Seccional Caribe	4
1.4. Servicios y beneficios ofrecidos a los miembros	6
2. Caracterización de la red forestal y de transformación de la madera en la región Caribe	6
2.1. Cobertura y Diversidad Forestal	6
2.2. Disponibilidad de Suelos para Reforestación	7
2.3. Plantaciones Forestales Comerciales.....	7
2.4. Movilización de madera en la región del Caribe	7
2.5. Exportaciones, importaciones y competitividad internacional	7
2.6. Retos para desarrollar el potencial.....	8

El presente documento ofrece una visión integral de la red forestal y de la madera con un enfoque en la región Caribe.

En su primer capítulo se presenta la caracterización y descripción de la seccional Caribe proporcionando un contexto detallado sobre su estructura y dinámica. Posteriormente, en el segundo capítulo se analizan los principales impactos y datos relevantes de la red sectorial, con un énfasis en la región Caribe.



1.3.3. Clasificación por actividad

Nuestros agremiados comprenden las actividades de transformación primaria y secundaria, la educación e investigación, la reforestación comercial, la consultoría y asesoría técnica, la generación de energía a partir de biomasa forestal y la prestación y administración de servicios ecosistémicos.

Por lo anterior, contamos con una clasificación interna a lo que denominamos Consejos Sectoriales, los cuales son:

- **Plantaciones Forestales Comerciales:** quienes ocupan el 60% de los miembros de la seccional.
- **Servicios Forestales e Industriales:** este consejo cuenta con una subdivisión compuesta por 4 categorías, las cuales son: Conocimiento e investigación, Servicios ecosistémicos, Tecnología y Proyectos Forestales. Componen el 20% de los miembros de la seccional.
- **Transformación primaria, paneles y tableros:** ocupan el 20% de los miembros de la seccional.

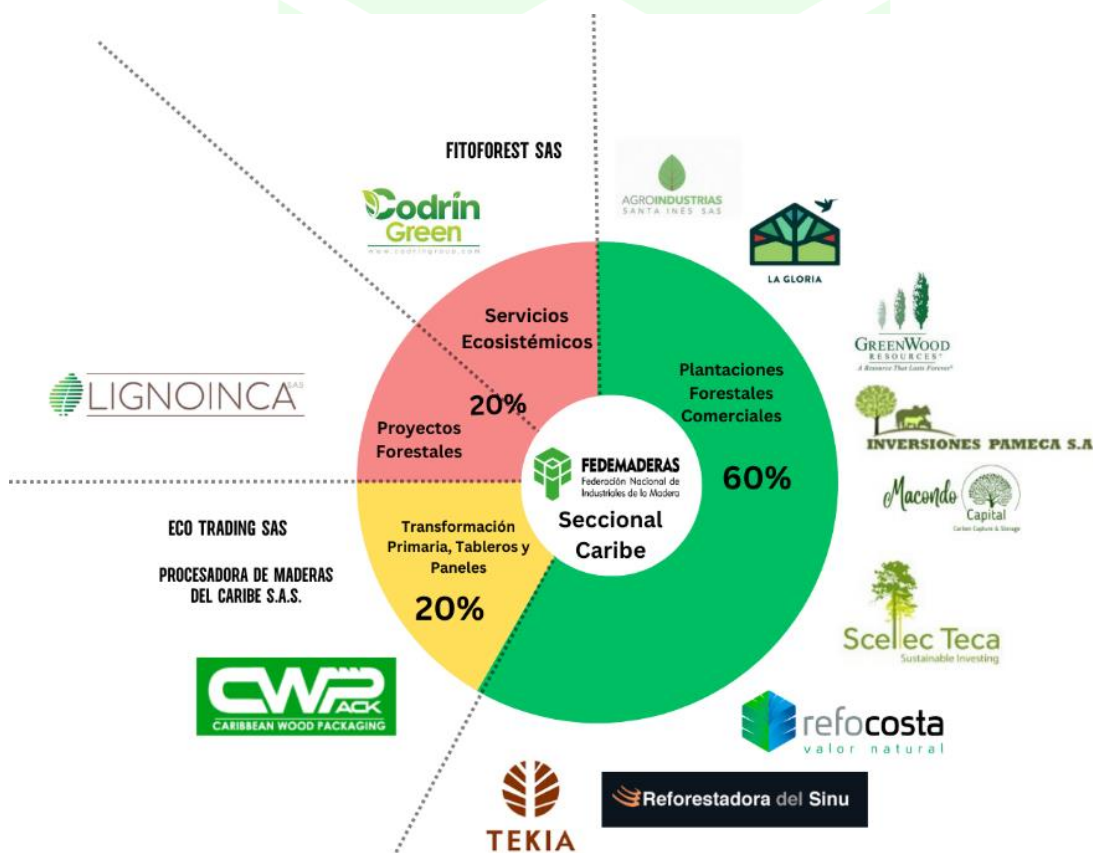


Imagen 2. Mapa de agremiados miembros de la seccional Caribe

1.3.4. Clasificación por tamaño

De acuerdo con la información recopilada, el gremio está compuesto por 26,7% de microempresas, 33,3% pequeñas y 40% medianas empresas.

1.4. Servicios y beneficios ofrecidos a los miembros

1.4.1. Representatividad

- Representación de los intereses de los miembros de los eslabones de la cadena de valor de la red del recurso forestal y de la madera en Colombia, frente a las distintas posiciones y entidades de los gobiernos nacionales, regionales y municipales.
- Participación en diferentes iniciativas y espacios asesores de política, tales como Mesas Sectoriales, Consejos de la Cadena, Pactos intersectoriales y promulgación de proyectos y convenios público-privados.
- Participación en programas y proyectos de apoyo a la inmersión de nuevos mercados, acuerdos comerciales, programas de emprendimiento, innovación y desarrollo tecnológico.

1.4.2. Gestión del conocimiento

- Acceso a capacitaciones y formaciones propias y/o derivadas de proyectos de cooperación internacional, formatos virtuales con acceso gratuito.
- Acceso con tarifa preferencial de agremiado a la oferta de la unidad de capacitación FEDEMADERAS, compuesta entre otros por: Diplomado en economía del recurso forestal, Diplomado en transformación de maderas, Taller de carbono forestal, Taller de economía forestal, y capacitaciones in-house a la medida de las necesidades del agremiado.
- Acceso en diferido a Jueves F (webinars), eventos y capacitaciones.

1.4.3. Encadenamiento comercial y de negocios

- Conexión con mercados nacionales, ruedas de negocio y espacios de networking.
- Fomento y articulación de una red de los actores vinculados con el manejo sostenible del bosque natural bajo enfoque comunitario, los cultivos de plantaciones forestales comerciales, los transformadores primarios y secundarios de la madera y los prestadores de servicios ecosistémicos, uniendo sinergias de colaboración empresarial.

2. Caracterización de la red forestal y de transformación de la madera en la región Caribe

2.1. Cobertura y Diversidad Forestal

De acuerdo con la FAO, en el mundo existe una cobertura de bosques naturales de 4.059 millones de hectáreas, de las cuales Colombia posee 59,3 millones de hectáreas, lo que la convierte en el tercer país en Suramérica con mayor área en bosque natural. Estos bosques incluyen ecosistemas estratégicos como selvas amazónicas, bosques andinos y manglares. Posee una alta biodiversidad forestal, con más de 5.000 especies arbóreas registradas, siendo el segundo país más biodiverso del mundo, lo que le otorga un gran potencial para aprovechar madera, productos no maderables y servicios ecosistémicos.

Según IDEAM, la región del Caribe cuenta con una cobertura de bosque natural de 1.776.802 ha, lo que representa el 3% de la cobertura boscosa del país. Así mismo, se reporta que el departamento del Caribe con mayor cobertura boscosa es Bolívar con el 1% del total nacional.

2.2. Disponibilidad de Suelos para Reforestación

Según el Ministerio de Agricultura, 7,5 millones de hectáreas tienen aptitud alta para plantaciones forestales comerciales, de las cuales actualmente solo se han aprovechado cerca de 551 mil hectáreas. Este potencial convierte a Colombia en un actor estratégico para el desarrollo de la bioeconomía forestal en América Latina.

En la región del Caribe, los departamentos que cuentan con mayor área de aptitud forestal alta son Córdoba con 730.284ha siendo el 29,2% del área total del departamento, Magdalena con 565.594ha siendo el 24,4% del área total del departamento y César con 522.371ha siendo el 23,1% del área total del departamento.

2.3. Plantaciones Forestales Comerciales

A nivel mundial las plantaciones forestales ocupan aproximadamente 131 millones de hectáreas, 54 millones de las cuales son de rápido crecimiento, y Colombia contribuye con tan solo 551 mil hectáreas. Según el boletín de estadística forestal, la región del Caribe cuenta con 81.275 hectáreas plantadas y los departamentos de la región que tienen mayor cantidad de área plantada son Córdoba con 35.681ha, seguido de Magdalena con 14.244ha y de Bolívar con 12.333 ha. Adicionalmente las especies con mayor cantidad de área plantada en la región del Caribe son la Tectona Grandis con 19.190 hectáreas y la Acacia Mangium con 8.440 hectáreas.

2.4. Movilización de madera en la región del Caribe

En 2023 se registró la movilización de 3 millones m³ de madera en Colombia y los departamentos con mayor cantidad de madera movilizada en la región del Caribe son César con 65.585 m³, seguido de Córdoba con 46.065m³ y de Magdalena con 33.182m³. Los tipos de productos de madera que más se movilizan en Colombia son la madera rolliza con el 33,5%, la pulpa de madera con el 31,5% y madera aserrada con 9,82%.

En la región del Caribe los productos de madera que mas se movilizan son la madera rolliza 117.788m³ y la madera en bloque con 35.252m³.

2.5. Exportaciones, importaciones y competitividad internacional

Actualmente, Colombia exporta productos maderables transformados a mercados como Estados Unidos, México, Ecuador, Perú, Brasil, entre otros, aunque en volúmenes aún modestos.

Según la DIAN en 2024, Colombia exportó USD49.552 millones de los cuales el 1,2% fue un aporte de las exportaciones de la economía forestal de USD 596,7 millones.¹

Para la región Caribe se obtiene que Bolívar es el departamento con mayor aporte en las exportaciones de la economía forestal con USD 87,5 millones seguido de Atlántico con USD 49,9 millones.

En 2024, Colombia importó USD59.381 millones CIF de las cuales el 2.4% fue un aporte para las exportaciones de la economía forestal de USD1.432 millones.

¹ Las partidas arancelarias que componen la economía forestal y de la madera son:

44: madera, carbón vegetal y manufacturas de madera

47: pastas de madera, desperdicios de papel o cartón

48: papel, cartón y sus manufacturas

94: muebles

(subpartidas 9401: asientos, 9403: demás muebles y sus partes y 9406: construcciones prefabricadas)

Con una adecuada promoción del sector, certificaciones de sostenibilidad (FSC y PEFC) y una diversificación de productos, el país puede aumentar significativamente sus exportaciones. Países como Chile y Brasil han demostrado que la industria de transformación de la madera puede ser altamente competitiva, y Colombia tiene condiciones similares para replicar este éxito.

2.6. Retos para desarrollar el potencial

Aunque el sector de la transformación de la madera en Colombia tiene un gran potencial, enfrenta desafíos importantes:

- **Infraestructura y tecnología:** es necesario modernizar las plantas de transformación y adoptar tecnologías más avanzadas para aumentar la eficiencia y la calidad.
- **Aseguramiento:** consecuentemente, estas instalaciones y ampliaciones requieren el respaldo del sector asegurador para brindar certeza y cobertura de riesgo, así como confiabilidad al mercado y los demás actores del mismo.
- **Capacitación técnica:** la falta de personal capacitado limita la competitividad de la industria. Fomentar programas de formación especializados en transformación maderera puede ser clave para su desarrollo.
- **Políticas públicas:** es fundamental implementar incentivos fiscales, líneas de crédito y programas de apoyo para fomentar la inversión privada y fortalecer este sector estratégico.

La transformación de la madera es un motor clave para el desarrollo de la bioeconomía en Colombia. Con un enfoque sostenible y una visión de largo plazo, el país puede consolidarse como un referente regional en la producción y exportación de productos maderables de alto valor agregado. La combinación de tecnología, innovación y políticas públicas puede desatar el verdadero potencial de este sector y posicionarlo como un pilar económico y ambiental.

"El potencial forestal de Colombia trasciende el aprovechamiento de la madera. Su biodiversidad, ubicación estratégica y recursos naturales lo convierten en un pilar clave para impulsar una economía sostenible basada en la bioeconomía forestal. Sin embargo, para materializar este potencial es necesario garantizar la sostenibilidad del recurso, fortalecer las cadenas de valor y fomentar la inversión privada en infraestructura y tecnología", (FEDEMADERAS, 2024).